

تدوین راهکارهای علمی برای پاسخده نمودن محیط‌های مجموعه فرهنگی فرشچیان واقع در کلان‌شهر اصفهان

شیما قندی

کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد

چکیده

بسیاری از کاربری‌های موجود در سطح فضای شهری نمی‌توانند همچون گذشته به‌مثابه فعالیت‌های پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شده خود، همچنان کاربری‌هایشان را حفظ نمایند. لذا این کاربری‌ها همواره در حال تغییر و تحول می‌باشند. این تغییرات بدان صورت است که از یک فضا، عملکردهای متفاوتی را در گذر زمان شاهد خواهیم بود. این موضوع بیانگر آن است که چنین فضایی به عملکردی که در ابتدا برایش پیش‌بینی شده پاسخده نبوده است. چنین دیدگاهی برای اولین بار در سال ۱۹۸۰ در بحث‌های یان بنتلی مطرح گردید. یان بنتلی و همکارانش محیط‌های پاسخده را شامل هفت معیار مهم و تأثیرگذار برمی‌شمارند که عبارت‌اند از: نفوذپذیری، خوانایی، گوناگونی، انعطاف‌پذیری، تناسبات بصری، غنای حسی، رنگ تعلق. هدف از این پژوهش تدوین راهکارهای علمی برای پاسخده نمودن محیط‌های مجموعه فرهنگی فرشچیان، واقع در کلان‌شهر اصفهان است. بنابراین با انتخاب مجموعه فرهنگی فرشچیان به‌عنوان نمونه پژوهش، تلاش شده است تا با بازطراحی فضاهای معماری این مجموعه، حس سرزندگی و رونق فعالیت را در آن احیا شود. برای این منظور در این مجموعه می‌بایست به یکی از مهم‌ترین معیارهای سنجش محیط‌های پاسخده درباره تغییرات فضاهای متغیر، یعنی انعطاف‌پذیری اشاره نمود که همواره این متغیر سیر دگرگونی عملکردی فضاها را نشان می‌دهد. همچنین با مطالعه روند دگرگونی تعامل انسان - انسان و انسان - محیط مجموعه در گذر تاریخ می‌توان به مشکلاتی از جمله: کمبود پارکینگ کافی، استاندارد نبودن فضاها برای افراد معلول، نامناسب بودن فضای معماری برای استفاده‌کنندگان، متناسب نبودن فرم و همچنین ضعف در سرانه فضاهای این مجموعه اشاره نمود. برای دستیابی به تدوین چارچوب نظری محیط پاسخده، پژوهش‌های میدانی حاصل از مشاهده غیر مشارکتی، مطالعه درباره کاربری‌های فضاهای داخلی مجموعه فرشچیان، مصاحبه با کارکنان آگاه فعلی در ارتباط با تغییرات فضایی این مجموعه، تحلیل داده‌های متن پژوهش به کمک روش تحلیل محتوای کیفی و تحلیل دگرگونی‌ها قیاسی صورت پذیرفته است. در نهایت فضاهای مناسب بر پایه پاسخدهی مجموعه پیشنهاد و طراحی گردید.

کلید واژه‌ها: محیط پاسخده، مجموعه فرهنگی، نفوذپذیری، گوناگونی، خوانایی، انعطاف‌پذیری، تناسبات بصری، غنای حسی، رنگ تعلق

مقدمه

امروزه می‌توان طراحی نامناسب و استاندارد نبودن فضاهای معماری را یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه معماری دانست، لذا این امر منجر به ابعاد نامناسب و فقدان عملکردی فضا می‌شود. در واقع شکل و ابعاد فضای نامناسب که تردد در آن اتفاق می‌افتد- فضای نامناسب برای افراد معلول- کاهش فضاهای ارتباطی، ورودی نامناسب فضاهایی که باعث تجمع افراد می‌شود، رعایت نکردن عرصه‌های همگانی و خصوصی، به‌کارگیری نظام سلسله‌مراتبی نامناسب در سازمان‌دهی فضایی عرصه طراحی، نامناسب بودن پهنای مسیرهای رفت‌وآمد، از جمله عواملی هستند که در پاسخ به غیر عملکردی بودن محیط پاسخ‌ده بیان شده است (لینچ^۱، ۱۳۷۲). اصطلاح اصلی محیط‌های پاسخ‌ده برای اولین بار در سال ۱۹۸۰ توسط یان بنتلی و همکارانش در مطالعات غربی ارائه و در نهایت معیارها و مؤلفه‌های خاص این رویکرد وضع گردید. این مؤلفه‌ها در فضای خاص خود به‌کاربرده شد (تقوایی و همکاران، ۲۰۱۳).

ترکیب توانمند مک آن‌هایی که بتوانند برای منظوره‌های مختلفی استفاده شوند در مقایسه با مکان‌هایی که فقط برای یک نوع استفاده طراحی شده‌اند، به استفاده‌کنندگان خود حق انتخاب‌های بیشتری می‌دهند. عدم توجه روی این جزئیات در مجموعه فرهنگی، تفریحی فرسچیان سبب شده است فقدان انعطاف‌پذیری بیش‌ازپیش احساس شود، لذا هدف آن است تا با بازطراحی این مجموعه بتوان سازمان فضایی مکان‌هایی را برای در برگرفتن بیشترین فعالیت‌ها و استفاده‌های آتی چه در کوتاه‌مدت و چه در بلندمدت آماده‌سازی نمود (بنتلی، ۱۳۸۲، ص ۱۵۷). همین‌که یک مکان بتواند به‌وسیله کیفیات ظاهری خویش مفاهیمی را به مردم منتقل کند که آن‌ها را با حق انتخاب‌هایشان آشنا کند، آن مکان دارای تناسبات بصری است (بنتلی، ۱۳۸۲، ص ۲۲۷)، لذا توجه به پشتیبانی از خوانا بودن در فرم و عملکرد، توجه به حوزه چیدمان کاربری‌ها و پشتیبانی از تناسبات و مقتضیات هر کدام از کاربری‌ها در این مجموعه می‌تواند امکان بالقوه حوزه تناسبات بصری در مجموعه را تقویت نماید. در نهایت کمرنگ بودن تجربیات حسی استفاده‌کنندگان سبب حسی متفاوت و ناخوشایند محیطی در مردم می‌شود. (بنتلی، ۱۳۸۲، ص ۲۶۵). توجه به حس‌های دخیل همچون حس جابجایی (حرکت)، شنوایی و بساواایی (بساوش) از الزامات تأثیرگذار در روند طراحی می‌باشند که خوشبختانه در روند طراحی این مجموعه به‌طور نامحسوس و سطحی به این مسائل که در حوزه غنای حس جای می‌گیرد توجه شده است. این معضلات، مشکلات و سطحی‌نگری تا مانع از تشویق مردم (مشارکت مردمی) در طول زمان خواهد شد (عدم توجه به رنگ تعلق) (بنتلی، ۱۳۸۲، ص ۲۹۳).

تعامل انسان با انسان

انسان از نظر روانشناسی، موجودی است تشکیل یافته از دو بعد جسم و روان است و رفتارهای وی تحت تأثیر این ابعاد وجودی است. هر کدام که قوی‌تر باشد، بیش‌تر رفتار را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در روانشناسی، دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف و متعدد در مورد انسان وجود دارد و هر کدام تفسیر خاصی از ماهیت انسان و رفتارهای او ارائه داده است. بنابراین دست‌یابی به پاسخ این سوال مستلزم طرح و بررسی دیدگاه‌ها، رویکردها، و نظریات روانشناسان در مورد انسان هست، اما به‌طور کلی تصویری که روانشناسان از انسان ارائه داده است، انسان موجودی است که با مجموعه‌ای از توانایی‌ها و استعدادها و نیازها به دنیا می‌آید. سال‌های اولیه زندگی، نحوه رفتار والدین، شرایط و امکانات که کودک در اختیار دارد، هم در تحول و رشد روانی افراد، شکل‌گیری و به‌طور کلی در تربیت و هدایت انسان نقش دارد (آلفرد آدلر^۲، ۱۳۷۹).

تعامل انسان با محیط

روانشناسی محیطی را می‌توان، روانشناسی (انسان) و (محیط) پیرامونش دانست. برخی معتقدند روانشناسی محیطی، شاخه‌ای از روانشناسی است که، به مطالعه و تحلیل تعاملات و تقابلات تجارب، و کنش‌های انسان با جنبه‌های مختلف محیط

^۱ Lynch^۲ Alfred Adler

اجتماعی - فیزیکی توجه دارد. (کانتر^۳ و کریک^۴، ۱۹۸۱). برخی دیگر، روانشناسی محیطی را، حیطه‌ای از روانشناسی می‌دانند که، به فراهم کردن رابطه نظام‌مند بین شخص و محیط می‌پردازد (راسل^۵ و وارد^۶، ۱۹۸۲). به‌رحال می‌توان گفت، روانشناسی محیطی، مناسبات مشترک بین محیط فیزیکی و رفتار و تجربه انسان را مورد بررسی قرار می‌دهد (هولاهان^۷، ۱۹۸۲). ریشه‌های ظهور روانشناسی محیطی در اروپا و بریتانیا مربوط به اواخر سال‌های ۱۹۴۰ و در جریان بازسازی و احیای محیط‌های تخریب‌شده جنگ جهانی دوم است. از آن زمان تاکنون، این رشته، توجه بسیاری از پژوهشگران را به خود جلب کرده است. به‌طور کلی، در روانشناسی محیطی تأکید همواره بر این بوده است که چگونه رفتار، احساسات و حس تندرستی انسان تحت تأثیر محیط فیزیکی قرار می‌گیرد (مک اندرو^۸، ۱۳۸۷).

محیط پاسخده

در دهه هشتاد یان بنتلی نظریه محیط پاسخده را بر پایه‌ی هفت ویژگی تعریف کرده است. محیط ساخته بشر یک نظام سیاسی، اجتماعی با قوانین با حقوق خاص خودش است. در حقیقت آنچه از مادیت یک ساختمان و حتی یک شهر سر برآورد ماهیتاً یک مقوله سیاسی - اجتماعی محسوب می‌گردد. این باور که محیط ساخته‌شده دست بشر باید با تقویت فرصت‌های مناسب، از طریق به‌حداعلا رساندن گستره گزینه‌های قابل‌عرضه به مردم، یک محیط دموکراتیک برای استفاده‌کنندگان فراهم آورد. این‌گونه مکان‌ها را مکان پاسخده می‌نامیم. (بنتلی، ۱۳۸۲، ۴). محیط پاسخده یک نظریه رویه‌ای^۹ و هنجاری^{۱۰} است به این معنا که هم شامل تعاریف و هم به راهکارهای می‌رسد.

چارچوب تجربی

۱- مرتضی نجفی، دانیال عدالت‌خواه و محمدرضا اسدی یگانه در سال (۱۳۹۸) در مقاله با عنوان «بررسی حوزه ورودی غربی کلان‌شهر تهران با تأکید بر خوانایی (نمونه موردی: تهران)» به تحلیل خوانایی حوزه ورودی غربی کلان‌شهر تهران پرداخته و از روش توصیفی - تحلیلی (قیاسی) - پرسشنامه و نرم‌افزارهای آماری استفاده کرده‌اند و در نهایت نتیجه می‌گیرند که ورودی غربی تهران از نظر ابعاد خوانایی با چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو بوده است که در سه سکانس بر روی نقشه این چالش تا بیان شده است.

۲- الهام بیباکی و حسین صفری در سال (۱۳۹۷) در مقاله با عنوان «تجزیه و تحلیل خوانایی در مجموعه‌های فرهنگی به روش چیدمان فضایی (مراکز فرهنگی حیدر علی‌اف، جونا و سوری هیلز)» به مطالعه سنجش و شناخت کیفیت خوانایی مؤثر بر شکل‌گیری پایداری اجتماعی در مجموعه فرهنگی پرداخته و نیز به دنبال تحلیل شکل‌گیری خوانایی در مجموعه فرهنگی است و از روش کیفی - کمی، روش چیدمان فضا (syntax space) آنالیز نقشه‌ها در نرم‌افزار Depth map 10 ucl استفاده کرده‌اند و در نهایت نتیجه می‌گیرند که برای ارتقا کیفیت مفهومی فضاهای فرهنگی بهره‌برداری از این روش در مراحل طراحی و ایده پردازی بیش‌ازپیش مهم جلوه می‌نماید.

۳- فاطمه فرزانه و فاطمه آهنی در سال (۱۳۹۷) در مقاله با عنوان «بررسی میزان خوانایی در فضای موزه با استفاده از روش تحلیلی چیدمان فضا (ساختمان موزه صنایع‌دستی در شهر رشت طرح پیشنهادی)» به مطالعه میزان خوانایی و دسترسی در این فضا پرداخته و از روش تجزیه و تحلیل داده تا به‌صورت توصیفی - استنباطی از طریق نرم‌افزار چیدمان فضا استفاده کرده‌اند و

³ Canter

⁴ Craik

⁵ Russell

⁶ Ward

⁷ Holalan

⁸ McAndrew

^۹ نظریه رویه‌ای به توصیف و تبیین فرایندهایی می‌پردازد که مبنای طراحی خود آگاهانه محیط ساخته‌شده، (فضاهای داخلی، بناها و فضاهای باز) است (جان لنگ، ۱۹۳۸).

^{۱۰} نظریه هنجاری با موضع‌گیری راجع به چیستی محیط مصنوع و فرایند طراحی آن سر و کار دارد (جان لنگ، ۱۹۳۸).

در نهایت نتیجه می‌گیرند که با مطالعه نقاط ضعف و قوت طراحی بر این مبنا، راهکارهایی برای بهبود کیفیت خوانایی ارائه شده و خوانایی در موزه صنایع دستی بالا هست.

روش پژوهش حاضر

این پژوهش از نظر هدف یک پژوهش کاربردی است تا بتواند نتایج خود را در حل استانداردها سازی و بازطراحی فضا و تبدیل آن به محیطی پاسخده را در معماری به کار گیرد و فضایی را تولید کند که محیطی تنوع‌پذیر، نفوذپذیری کافی و پاسخگوی نیازهای جامعه و مصرف‌کنندگان باشد. این پژوهش بر اساس زمان گردآوری یک تحقیق پیمایشی است. به این دلیل که شرایط فعلی را بررسی می‌کند تا مسائل جاری در پرتو روشن شود. از نظر ماهیت داده تا یک پژوهش کیفی است به دلیل آن که در این پژوهش سعی شده است تا با درک فرایند معنا و درک حاصل از مفاهیم و تصاویر در خصوص معیارهای محیط پاسخده و محیط‌های فرهنگی به یک تفسیر جامع و در مقام ناظر برسد لذا با بررسی اسناد و مدارک و همچنین از طریق مشاهده و مصاحبه و نتایج حاصل از آن تجزیه و تحلیل شده است.

بحث و نتیجه گیری

نخست. پاسخ پرسش‌های پژوهش

۱- چگونه می‌توان به کمک شاخص‌های سنجش استاندارد فضای معماری را پاسخده نمود؟

برای پاسخده نمودن طبق نظریه یان بنتلی، باید هفت شاخص در سنجش استاندارد فضا به کار گرفته شود. این هفت شاخص عبارت‌اند از نفوذپذیری، گوناگونی، خوانایی، انعطاف‌پذیری، تناسب بصری، غنای حسی و رنگ تعلق. در این پژوهش مهم‌ترین نشانگرهای به دست آمده از تحلیل فضای معماری برپایه شاخص‌های هفتگانه نظریه محیط پاسخده عبارت‌اند از:

دسترسی آسان (نفوذپذیری)، گونه‌های متنوع ساختمان با فرم‌های متنوع (گوناگونی)، مسیر خوانا (خوانایی)، ایجاد واحدهای چند عملکردی با امکانات متنوع (انعطاف‌پذیری)، تناسب در فرم و کارکرد (تناسب بصری)، تعریف چشم‌انداز دگرگون شونده برپایه زمان (غنای حسی) و وجود مبلمان، عناصر کانونی و بازشوهای متعدد (رنگ تعلق) که با تعریف شاخص‌های معمارانه پاسخده می‌توان به این مهم دست یافت.

۲- هدف از اولویت بندی ریز شاخص‌های محیط پاسخده چیست؟

با توجه به اینکه نظریه محیط پاسخده بر پایه تعامل انسان و محیط تعریف شده تمامی شاخص‌های آن برای تعامل فضاهای عملکردی دارای ارزش یکسانی نیستند برای همین بایستی زیر شاخص‌ها را با توجه به تنوع مطالبات استفاده‌کننده، اهمیت عناصر معماری در عملکرد فضا و دگرگونی‌های محیطی مانند تغییر کاربری‌های اطراف فضا، تغییر تعداد استفاده‌کنندگان و موضوعات دیگر انتخاب نمود. این زیر شاخص‌ها که در این پژوهش به دست آمده‌اند را می‌توان به این گونه معرفی نمود: (جدول

(۱)

جدول (۱) نشانگرهای شاخص‌های هفت گانه

پاسخ‌دهندگی	
شفاف بودن راه تا و مسیرها-دسترسی مناسب-کوچک در نظر گرفتن مقیاس ساخت و ساز-همانگی کاربری‌ها	نفوذپذیری
گوناگونی استفاده از کاربری-میزان اهمیت و مقدار تقاضا برای انواع کاربری‌ها-توجه پربر بودن کاربری از نظر اقتصادی و عملکردی-گوناگونی در گونه‌های متنوع ساختمان با فرم‌های متنوع.	گوناگونی
فرم کالبدی مناسب-الگوی فعالیت-خوانا بودن مسیر-تفاوت در ساخت آن‌ها و تشخیص دادن کاربری‌ها از همدیگر-راه‌ها-نشانه‌ها-لبه‌ها-گره‌ها-فرم‌های کلی ساختمان‌ها-مصلح یا اجزا مربوط.	خوانایی

انعطاف‌پذیری	عمومی نمودن فضاها-کنار هم قرار دادن فضاهای مربوط به هم-ایجاد واحدهای متنوع در ساختمان- عمق مناسب ساختمان (نور و تهویه مناسب)-تعداد نقاط دسترسی-ارتفاع مناسب-تنظیم اندازه-شکل فضا-جزئیات فضا-فضای باغچه خصوصی-طراحی لبه فضاها-طراحی در متن فضا-خرد اقلیم.
تناسبات بصری	خوانایی در فرم-خوانایی در کارکرد-انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ-انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک.
غناى حسی	حس جابجایی-حس بویایی-حس شنوایی-حس بساوایی-حس بینایی-حرکت (مسیرهای عبور و مرور بین ساختم آن‌ها)-فراخ بودن مکان-کوچک بودن فضا-قابل لمس بودن توسط نسیم و درجه حرارت هوا-چگونگی جهت‌گیری سطوح موردبررسی.
رنگ تعلق	انعطاف‌پذیر بودن محیط-ظاهر متفاوت ساختمان-استفاده از فن‌آوری-استفاده طولانی از فضا-سطوح-مبلمان-عناصر کانونی-آستانه‌ها-پنجره‌ها-استفاده از دیوارهای داخلی-جنس مصالح-قابل دسترس بودن.

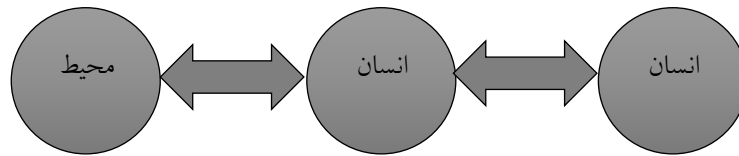
- ۳- چگونه می‌توان با ارائه‌ی راهکارهای بازطراحی استاندارد باهدف ارتقاء عملکردی فضای فرهنگی را ارتقاء بخشید؟ با توجه به این‌که عملکرد یک فضای فرهنگی در نتیجه تعامل انسان و محیط تابع ویژگی‌های کالبدی محیط معماری و ویژگی‌های شخصیتی افراد استفاده‌کننده است، تعامل این‌ها نتیجه برهم‌کنش انسان و محیط اتفاق می‌افتد (فعالیتی که در این پژوهش انجام شده است)، برای این منظور گام بندی نای زیر پیشنهاد می‌شود:
- ۱- تغییرات در گذر زمان: که نقشه‌های موجود را با توجه به تغییر زمان مورد تحلیل قرار داده و تغییرات لازم در گذر زمان در هر کدام از فضاها مورد مطالعه قرار گرفته است.
 - ۲- علت‌یابی فضاها: که با توجه به شرایط موجود بهترین گزینه را کنار هم قرار داده و سازگاری آن‌ها با یکدیگر را سنجیده و مشکلات آن‌ها را حل نموده و کمبودهای موجود را با استفاده از شاخص‌ها مورد تحلیل قرار گرفته است.
 - ۳- پیشنهاد فضایی: که با توجه به دگرگونی فضاها در گذر زمان و با تحلیل هر کدام بر اساس شاخص‌های محیط پاسخ‌دهنده برای هر کدام از فضاها پیشنهاد فضایی انجام شده است.
 - ۴- بازخورد هم‌نشینی فضاها: فضاهایی که با یکدیگر تناقض عملکردی داشته مورد تحلیل قرار گرفته است.
 - ۵- با توجه به عملکردهای جدید مبلمان و ویژگی‌های کیفیت فضایی پیشنهاد شده است.

دوم. نقشه‌های طراحی

این قسمت شامل نقشه‌های پلان که در سه طبقه طراحی شده است و نیز تغییراتی نسبت به پلان اصلی ایجاد شده است. در طبقه زیرزمین فضاهای سفالگری - نقاشی - قلم‌زنی - نمایشگاه - کتابخانه و پارکینگ اضافه شده‌اند و فضاهایی مانند باشگاه مساحتشان افزایش یافته و نیز فضاهایی مانند سینما- آمفی‌تئاتر- سینما تک- فرهنگستان اندیشه- باشگاه- فروش ابزار موسیقی و موتورخانه تغییر کرده‌اند و فضای کلاس آموزشی و فروشگاه کتاب روز در این طبقه حذف شده‌اند. در طبقه همکف فضاهای گالری و کلاس‌های مهارت و خلاقیت اضافه شده‌اند و فضاهای فست فود و سه غرفه حذف و نیز فضاهایی همچون سالن روباز- محل بازی و نگهداری کودکان و واحد آموزش تغییر کرده‌اند. در طبقه اول فضاهای کافه بام توحید- سالن کنفرانس و مجموعه اداری تغییر کرده‌اند و فضای مشاوره در بین طبقات جابه‌جاشده است و فضای مدیریت در این طبقه اضافه شده است.

نخست. برونداد های برآمده از تدوین چارچوب نظری تعامل انسان - انسان و انسان - محیط

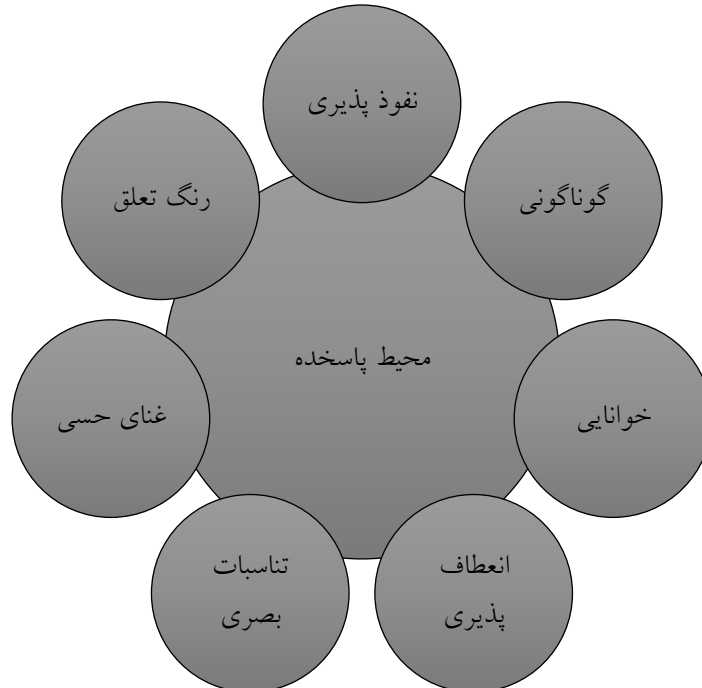
انسان ها در تعامل با یکدیگر قادر هستند بر اساس معنایی که به آدمها- اشیاء و اتفاقات تخصیص می دهند رفتار کنند. انسان ها در مکالمات با رسیدن به میزانی از انسجام و هماهنگی معانی را با یکدیگر خلق می کنند. انسان ها خواهان هماهنگی و انسجام در شناخت خویش هستند و ناهماهنگی به دلیل تضادهای روان شناختی به وجود می آید. بر اساس تحلیل نفوذ اجتماعی خود افشای روش اصلی برای پیشبرد روابط غیر صمیمانه و کم عمق به روابط عمیق و صمیمانه است. عامل اصلی در روابط بین فردی ارضای علایق و منافع شخصی طرفین است. در تعامل انسان و محیط زندگی بشر تنها زمانی وضعیت طبیعی دارد که در مرحله ای نامتمدن و واپس مانده از تکامل اجتماعی باشد. یکی از مهم ترین استدلال ها این است که انسان ها می توانند مدعی مالکیت خصوصی و انحصاری بخش هایی از محیط تهی از آدمی شوند. بر این اساس محیط تهی از آدمی که دست بشر به آن نخورده باشد بی ارزش است. گرچه انسان ها مانند سایر موجودات برای بقا به منابعی که به محیطشان وابسته است نیاز دارند، لکن با بقیه طبیعت فرق دارند زیرا فقط دریافت کننده چیزهایی که محیط طبیعی برای آن ها فراهم می آورند، نیستند و انسان قادر است محیط خود را دگرگون کند و محیط تهی از آدمی را به ساخته های مفید و بارزش تغییر دهند.



نمودار (۱) ارتباط انسان - انسان و انسان - محیط (رابطه انسان با طبیعت و معماری، عبدالحمید نقره کار، ۱۳۹۲)

دوم. برونداد های برآمده از چارچوب نظری محیط پاسخده

انگاشت محیط پاسخده برای نخستین بار در سال ۱۹۸۰ توسط یان بنتلی همکارانش در مطالعات غربی ارائه و در نهایت معیارها و مؤلفه های خاص این رویکرد وضع گردید که بر هفت اصل زیر استوار است: نفوذپذیری - گوناگونی - خوانایی - انعطاف پذیری - تناسبات بصری - غنای حسی - رنگ تعلق.



نمودار (۲) شاخص های محیط پاسخده (محیط پاسخده، یان بنتلی، ۱۹۸۰)

با بررسی و ارزیابی محیط‌های پاسخده مهم‌ترین نشانگرهای شاخص‌های ۷ گانه محیط پاسخده به کار گرفته‌شده در این رساله را می‌توان این‌گونه معرفی نمود:

مهم‌ترین نشانگرهای نفوذپذیری (شفاف بودن راه‌ها و مسیرها-دسترسی مناسب- هماهنگی کاربری‌ها)، گوناگونی (گوناگونی استفاده از کاربری- میزان اهمیت و مقدار تقاضا برای انواع کاربری‌ها- گوناگونی گونه‌های متنوع ساختمان بافرم‌های متنوع)، خوانایی (فرم کالبدی مناسب- وجود راه‌ها، لبه‌ها، نشانه‌ها و گره‌ها)، انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در ساختمان- هماهنگ بودن کاربری‌ها)، تناسبات بصری (انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ و کوچک- خوانایی در فرم و کارکرد)، غنای حسی (حس بویایی- حس جابه‌جایی- حس بساویی- فراخ بودن فضا)، رنگ تعلق (انعطاف‌پذیر بودن محیط- وجود مبلمان و عناصر کانونی) است.

سوم. بروندهای برآمده از پژوهش‌های میدانی

بروندهای برآمده از مشاهده غیر مشارکتی کاربری‌های فضاهای داخلی مجتمع فرهنگی فرشچیان مجتمع فرهنگی فرشچیان شامل چهل‌وچهار تا عملکرد در سه طبقه است که بیست‌وچهار تا از فضاها در طبقه زیرزمین، پانزده تا از فضا تا در طبقه همکف و چهارتا از فضاها در طبقه اول قرار گرفته‌اند.

فرایند تحلیل دگرگونی فضاها در گذر زمان بر پایه مصاحبه با کارکنان فعلی

در این زیر گام با کارکنان فعلی مجموعه فرهنگی فرشچیان مصاحبه انجام شد و از آن‌ها خواسته شد دگرگونی فضاها را بر روی نقشه در گذر زمان تا جایی که اطلاع دارند مشخص کنند.

جدول (۲) تغییر کاربری‌ها بر روی نقشه در گذر زمان (زیرزمین)

تغییرات کاربری مرحله اول	تغییرات کاربری مرحله دوم	فضاها (زیرزمین)
فروشگاه کتاب روز	گالری شماره ۱
گالری شماره ۳	باشگاه	گالری شماره ۵
فرهنگستان اندیشه	زیرزمین گالری شماره ۳
موسسه نصیر	باشگاه	زیرزمین گالری شماره ۷
دفتر انجمن سینما گران جوان	گالری شماره ۱۱
سالن سینما تک	گالری شماره ۱۲
دفتر انجمن نای موسیقی	گالری شماره ۱۳
واحد دارالقرآن	گریم سینمایی و دفتر خوشنویسی	گالری شماره ۱۴
دفتر بسیج هنرمندان	گالری شماره ۱۵
دفتر انجمن هنرهای نمایشی	گالری شماره ۱۶
دفتر انجمن سینما گران جوان	اتاق تدوین	گالری شماره ۱۷
کلاس آموزشی شماره ۸	کلاس آموزشی شماره ۲	گالری شماره ۱۸
پلاتوی شماره ۱ و ۲	پلاتوهای تمرین نمایش
گالری شماره ۲ و پینت بال	باشگاه	فضاهای نمایشگاهی
واحد دیجیتال	رستوران
کلاس آموزشی شماره ۷	سایت کامپیوتر	کتابخانه

زیرزمین فرهنگستان اندیشه	گالری شماره ۲
فروش ابزار موسیقی	گالری فرش مهتاب
دفتر ثبت نام بازیگری	واحد یو نیما
کلاس آموزشی شماره ۱	کلاس آموزشی شماره ۹
آتلیه	واحد تجهیزات مجتمع
آتلیه
موتورخانه
زیرزمین فروشگاه صنایع دستی

جدول (۳) تغییر کاربری ها بر روی نقشه در گذر زمان (همکف)

تغییرات کاربری مرحله اول	تغییرات کاربری مرحله دوم	فضاها (همکف)
گالری صنایع دستی	۳ غرفه	گالری شماره ۲
دفتر نظام مهندسی - گالری بازی های فکری	فست فود	گالری شماره ۶
فروشگاه کتاب فرهنگستان اندیشه	گالری شماره ۳
موسسه نصیر و گالری شماره ۱	آموزشگاه زبان و کامپیوتر - دفتر فنی و کار و دانش	گالری شماره ۷
کافه کتاب	کافه الی	گالری شماره ۸
دفتر بسیج هنرمندان	گالری شماره ۹
کلاس آموزشی شماره ۲-۳-۴	گالری شماره ۱۰
مرکز یکی بود یکی نبود	پارکینگ	نمازخانه
آمفی تئاتر	آمفی تئاتر
سینما	سینما
سینما روباز	سینما روباز
نمازخانه	تالار موزه
گالری فرش مهتاب	فروش ابزار موسیقی	انتشارات خاک
واحد آموزش	باشگاه	نگهبانی
.....	مجموعه مدیریت

جدول (۴) تغییر کاربری ها بر روی نقشه درگذر زمان (اول)

تغییرات کاربری مرحله اول	تغییرات کاربری مرحله دوم	فضاها (اول)
مجموعه مدیریت	کافه بام توحید
سالن اجلاس	کلاس نظام مهندسی
مجموعه اداری	موسسه سرزمین قصه نای کهن
کلاس آموزشی شماره ۱	مرکز مشاوره

چهارم و پنجم. برونداد نای برآمده از تحلیل دگرگونی‌های عملکرد فضایی مجتمع فرهنگی فرشچیان بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده و پیشنهاد فضاهای مناسب

در این گام با توجه به نتایج تحلیل‌های قبلی یازده‌تا از فضاها تغییر کرده‌اند که شامل (زیرزمین فروشگاه صنایع‌دستی - اتاق تدوین - دفتر انجمن هنرهای نمایشی - کلاس آموزشی - پلاتوی تمرین نمایش - فروشگاه کتاب روز - نمایشگاه - نمازخانه - دفتر موسیقی کودکان - دفتر ثبت‌نام بازیگری) هستند. و بیست و چهارتا از فضاها تغییر نکرده‌اند که شامل (باشگاه - موتورخانه - آتلیه - سینما - سینما روباز - آمفی‌تئاتر - گالری - جام دیجیتالی - سینما تک - فرهنگستان اندیشه - سایت کامپیوتر - سرویس بهداشتی - نمازخانه - فروش ابزار موسیقی - کلاس آموزشی - واحد آموزش - سه غرفه - مدیریت - دفتر بسیج هنرمندان - کافه بام توحید - سالن اجلاس - مجموعه اداری) هستند.

ششم. برونداد های برآمده از تحلیل پیشنهادهای ۷ کانه بر پایه شاخص‌های محیط پاسخده برای هر فضا و تجویز عملکرد نهایی

نتیجه برآمده از تحلیل فضا تا بر دو حالت ذکرشده:

نخست فضاهایی که یکسان هستند از نظر هفت شاخص محیط پاسخده عملکرد یکسانی را می‌پذیرند این فضاها شامل (گالری شماره ۱ - گالری شماره ۵ - زیرزمین گالری شماره ۷ - گالری شماره ۱۲ - گالری شماره ۱۸ - پلاتوی تمرین نمایش - فضاهای نمایشگاه - رستوران - کلاس آموزشی شماره ۹ - واحد تجهیزات مجتمع - آتلیه - موتورخانه - زیرزمین فروشگاه صنایع‌دستی - گالری شماره ۷) و دوم فضاهایی که بر پایه تحلیل شاخص‌های هفت کانه عملکردهای یکسانی را دریافت نکرده‌اند این فضاها شامل (گالری شماره ۳ - گالری شماره ۱۳ - گالری شماره ۱۴ - گالری شماره ۱۵ - گالری شماره ۱۶ - گالری شماره ۱۷ - کتابخانه - گالری شماره ۱۱ - گالری شماره ۲ - گالری فرش مهتاب - واحد یونیمما - گالری شماره ۲ - گالری شماره ۶ - گالری شماره ۳ - گالری شماره ۸ - گالری شماره ۹ - نمازخانه) است.

جدول (۵) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره (۱) (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه

محیط پاسخده

گالری شماره ۱ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
کتابخانه	کتابخانه	کتابخانه	کتابخانه	کتابخانه	کتابخانه	کتابخانه	کتابخانه

فضای گالری شماره ۱ که در طرح اولیه عملکرد گالری داشته است و درگذر زمان با توجه به نزدیک بودن به ورودی اصلی (فیزیکی) - توجیه‌پذیری اقتصادی و عملکردی، تأمین هزینه کافی - فرم کالبدی مناسب - تعداد نقاط دسترسی مناسب - انعطاف‌پذیر در مقیاس - حس جابه‌جایی - انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فروشگاه کتاب روز تبدیل شده است. اما به دلیل دسترسی

مناسب و دید مناسب- فرم متنوع و گوناگونی استفاده از کاربری- خوانا بودن فعالیت فضا- عمق مناسب فضا- خوانایی در فرم- حس بینایی (قابلیت تحت کنترل بودن فضا)- قابل دسترس بودن، در حال حاضر، این فضا مناسب فضای کتابخانه است.

جدول (۶) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۵ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

گالری شماره ۵ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناى حسی	رنگ تعلق
	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه

فضای گالری شماره ۵ که در طرح اولیه عملکرد گالری داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب و دید مناسب به راه ارتباطی- توجیه‌پذیری اقتصادی- خوانا بودن فعالیت فضا- عمومی بودن فضا- خوانایی در فرم- حس بینایی (قابلیت تحت کنترل بودن فضا)- انعطاف‌پذیر بودن فضا، در حال حاضر مناسب فضای باشگاه است.

جدول (۷) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای زیرزمین گالری شماره ۷ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

زیرزمین گالری شماره ۷ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناى حسی	رنگ تعلق
	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه

فضای زیرزمین گالری شماره ۷ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به کوچک در نظر گرفتن مقیاس ساخت و ساز- تقاضای مناسب برای انواع کاربری تا- فرم کالبدی مناسب- جزییات فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به موسسه نصیر تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به مقیاس مناسب (فیزیکی)- توجیه‌پذیری اقتصادی- فرم کالبدی مناسب- ایجاد واحدهای متنوع در فضا، عمومی بودن فضا- خوانایی در کارکرد، انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- فراخ بودن فضا، حس جابه‌جایی- ظاهر متفاوت ساختمان، این فضا، مناسب فضای باشگاه هست.

جدول (۸) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۲ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غنا حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری شماره ۱۲ (زیرزمین)
سالن سینما تک	سالن سینما تک	سالن سینما تک	سالن سینما تک	سالن سینما تک	سالن سینما تک	سالن سینما تک	

فضای گالری شماره ۱۲ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب به سینما- تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها، توجیه‌پذیری اقتصادی- راه مناسب، خوانا بودن فرم- اندازه مناسب، شکل مناسب- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به سالن سینما تک تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به دسترسی مناسب به سینما- توجیه‌پذیری اقتصادی- خوانا بودن مسیر- اندازه مناسب فضا- خوانایی در کارکرد- فراخ بودن فضا- قابل دسترس بودن- فضای سالن سینما تک باقی‌مانده است.

جدول (۹) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۸ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غنا حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری شماره ۱۸ (زیرزمین)
پلاتوی تمرین نمایش	پلاتوی تمرین نمایش	پلاتوی تمرین نمایش	پلاتوی تمرین نمایش	پلاتوی تمرین نمایش	پلاتوی تمرین نمایش	پلاتوی تمرین نمایش	

فضای گالری شماره ۱۸ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به هماهنگی با فضاهای اطراف- تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها- خوانا بودن فرم- عمومی بودن فضا، نقاط دسترسی مناسب- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به کلاس آموزشی تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با فضای اطراف- گوناگونی استفاده از کاربری- خوانا بودن مسیر- ایجاد واحدهای متنوع در فضا و عمومی بودن فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا مناسب فضای پلاتوی تمرین نمایش است.

جدول (۱۰) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای پلاتوی تمرین نمایش (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

پلاتوی تمرین نمایش (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
۱- کتابخانه	۱- کتابخانه	۱- کتابخانه	۱- کتابخانه	۱- کتابخانه	۱- کتابخانه	۱- کتابخانه	۱- کتابخانه
۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ	۲- کافی شاپ
برای باشگاه	برای باشگاه	برای باشگاه	برای باشگاه	برای باشگاه	برای باشگاه	برای باشگاه	برای باشگاه

فضای پلاتوی تمرین نمایش که در طرح اولیه عملکرد پلاتوی شماره ۱ و ۲ را داشته است و در حال حاضر با توجه به نزدیکی به ورودی اصلی و دسترسی مناسب به فضای همگانی و دید مناسب- توجیه‌پذیری اقتصادی و عملکردی- راه مناسب و خوانا بودن مسیر- تعداد نقاط دسترسی مناسب و عمومی بودن فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط و قابل دسترس بودن، این فضا مناسب فضای کتابخانه و کافی شاپ برای باشگاه است.

جدول (۱۱) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای نمایشگاهی (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه

محیط پاسخده

فضاهای نمایشگاهی (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه	باشگاه

فضاهای نمایشگاهی که در طرح اولیه عملکرد فضاهای نمایشگاهی را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب- تنوع در فرم- راه مناسب، وجود لبه، وجود نشانه در فضا- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- خوانایی در فرم- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به گالری شماره ۲ و پینت بال لیزری تبدیل شده است و با توجه به دسترسی مناسب- تأمین هزینه ها برای سایر فضاها- خوانا بودن فعالیت فضا، خوانا بودن فرم- عمومی بودن فضا، هماهنگ بودن کاربری تا باهم- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه‌جایی- ظاهر متفاوت فضا، به باشگاه تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به مقیاس مناسب- تأمین هزینه تا برای سایر فضاها- الگوی فعالیت مناسب- ایجاد واحدهای متنوع در فضا، عمومی بودن فضا- خوانایی در کارکرد- فراخ بودن فضا- ظاهر متفاوت فضا، این فضا هم چنان مناسب فضای باشگاه هست.

جدول (۱۲) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای رستوران (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط

پاسخده

رستوران (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
واحد دیجیتال	واحد دیجیتال	واحد دیجیتال	واحد دیجیتال	واحد دیجیتال	واحد دیجیتال	واحد دیجیتال	واحد دیجیتال

فضای رستوران که در طرح اولیه عملکرد رستوران را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب به فضای همگانی- هماهنگی با کاربری‌های اطراف- خوانا بودن مسیر، وجود گره تا- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در

مقیاس بزرگ (تنوع کاربری) - حس جابه‌جایی - انعطاف‌پذیر بودن محیط، به واحد دیجیتال تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به دسترسی مناسب - توجیه‌پذیری عملکردی - الگوی فعالیت مناسب - شکل و اندازه مناسب در فضا - خوانایی در کارکرد - فراخ بودن فضا - قابل دسترس بودن، این فضا هم چنان مناسب فضای واحد دیجیتال هست.

جدول (۱۳) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای کلاس آموزشی شماره ۹ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت

کانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسى	تناسبات بصرى	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	کلاس آموزشی شماره ۹ (زیرزمین)
پلاتوی	پلاتوی	پلاتوی	پلاتوی تمرین	پلاتوی	پلاتوی	پلاتوی	
تمرین	تمرین	تمرین	نمایش	تمرین	تمرین	تمرین	
نمایش	نمایش	نمایش		نمایش	نمایش	نمایش	

فضای کلاس آموزشی شماره ۹ که در طرح اولیه عملکرد کلاس آموزشی را داشته است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف - مساحت، عایق صوت - فرم کالبدی مناسب - ایجاد واحدهای متنوع در فضا، عمومی بودن فضا - خوانایی در کارکرد - حس شنوایی - انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا مناسب فضای پلاتوی تمرین نمایش است.

جدول (۱۴) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای واحد تجهیزات مجتمع (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت

کانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسى	تناسبات بصرى	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	واحد تجهیزات مجتمع (زیرزمین)
آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	

فضای واحد تجهیزات مجتمع که در طرح اولیه عملکرد واحد تجهیزات مجتمع را داشته است و با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف - تقاضای مناسب برای انواع کاربری تا، هماهنگی با کاربری‌های اطراف - خوانا بودن فعالیت فضا - هماهنگ بودن کاربری‌ها - انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری) - حس جابه‌جایی - انعطاف‌پذیر بودن محیط به آتلیه تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف - هماهنگی با کاربری‌های اطراف - الگوی فعالیت مناسب - شکل فضا - خوانایی در کارکرد - کوچک بودن فضا - وجود مبلمان و عناصر کانونی، این فضا هم چنان مناسب فضای آتلیه است.

جدول (۱۵) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای آتلیه (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط

پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسى	تناسبات بصرى	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	آتلیه (زیرزمین)
آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	آتلیه	

فضای آتلیه که در طرح اولیه عملکرد آتلیه را داشته است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف- خوانا بودن فعالیت- شکل فضا- خوانایی در کارکرد- کوچک بودن فضا- وجود مبلمان و عناصر کانونی، این فضا هم چنان مناسب فضای آتلیه است.

جدول (۱۶) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای موتورخانه (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

موتورخانه (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	موتورخانه	موتورخانه	موتورخانه	موتورخانه	موتورخانه	موتورخانه	موتورخانه

فضای موتورخانه که در طرح اولیه عملکرد موتورخانه را داشته است و در حال حاضر با توجه به فضای کافی- مساحت، عایق صوت- خوانا بودن فعالیت- شکل فضا- خوانایی در کارکرد- قابل‌لمس بودن فضا- قابل‌دسترس بودن، این فضا هم چنان مناسب فضای موتورخانه است.

جدول (۱۷) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای زیرزمین فروشگاه صنایع‌دستی (زیرزمین) بر پایه

شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

زیرزمین فروشگاه صنایع‌دستی (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر	سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر

فضای زیرزمین فروشگاه صنایع‌دستی که در طرح اولیه عملکرد فروشگاه صنایع‌دستی را داشته است و در حال حاضر با توجه به نزدیک بودن و دسترسی آسان- توجیه‌پذیری عملکردی- خوانا بودن مسیر- هماهنگ بودن کاربری تا، عمومی بودن فضا، شکل و اندازه فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا، مناسب فضای سالن انتظار برای آمفی‌تئاتر است.

جدول (۱۸) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۴ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

گالری شماره ۱۴ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	گریم سینمایی	گریم سینمایی	گریم سینمایی	گریم سینمایی	گریم سینمایی	گریم سینمایی	گریم سینمایی

فضای گالری شماره ۱۴ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با دو تغییر مواجه شده است: در مرحله اول با توجه به دید مناسب به فضای بیرون- تقاضای مناسب برای انواع کاربری تا- تفاوت در ساختن آن‌ها و تشخیص دادن کاربری تا از هم- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی و بساوی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به واحد دارالقران و در مرحله دوم با توجه به هماهنگی با فضاهای اطراف، دید مناسب- تأمین هزینه تا برای سایر فضاها- خوانا بودن فرم و فعالیت فضا- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به گریم سینمایی تبدیل شده است که این فضا مناسب فضای گریم سینمایی است.

جدول (۱۹) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۷ (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

گالری شماره ۷ (همکف)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	گالری	گالری	گالری	گالری	گالری	گالری	گالری

فضای گالری که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به داشتن فضای کافی و دید مناسب- تنوع در عملکرد فضا- مسیر مناسب، وجود لبه- هماهنگی با کاربری‌های اطراف- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به موسسه نصیر و گالری شماره ۱ تبدیل شده است و در مرحله بعد با توجه به داشتن فضای کافی- توجیه‌پذیری اقتصادی- تشخیص دادن کاربری تا از هم- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به آموزشگاه زبان، کامپیوتر، دفتر فنی و کار و دانش تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به تنوع در فرم- خوانا بودن فعالیت- هماهنگی با کاربری‌های اطراف- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه‌جایی و بساوی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا مناسب فضای گالری است.

جدول (۲۰) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای آمفی‌تئاتر (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط

پاسخده

آمفی‌تئاتر (همکف)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	آمفی‌تئاتر	آمفی‌تئاتر	آمفی‌تئاتر	آمفی‌تئاتر	آمفی‌تئاتر	آمفی‌تئاتر	آمفی‌تئاتر

فضای آمفی‌تئاتر که در طرح اولیه عملکرد آمفی‌تئاتر را داشته است و در حال حاضر با توجه به داشتن فضای کافی و دسترسی مناسب- توجیه‌پذیری اقتصادی- خوانا بودن فرم و فعالیت- عمومی بودن فضا- خوانایی در کارکرد- فراخ بودن فضا- قابل‌دسترس بودن، این فضا هم‌چنان مناسب فضای آمفی‌تئاتر است.

جدول (۲۱) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای سینما (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط**پاسخده**

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	سینما (همکف)
سینما	سینما	سینما	سینما	سینما	سینما	سینما	

فضای سینما که در طرح اولیه عملکرد آمفی‌تئاتر را داشته است و در حال حاضر با توجه به داشتن فضای کافی و دسترسی مناسب- توجیه‌پذیری اقتصادی- خوانا بودن فرم و فعالیت- عمومی بودن فضا- خوانایی در کارکرد- فراخ بودن فضا- قابل‌دسترس بودن، این فضا هم چنان مناسب فضای سینما است.

جدول (۲۲) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای سینما روباز (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط**محیط پاسخده**

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	سینما رو باز (همکف)
سینما رو باز	سینما رو باز	سینما رو باز	سینما رو باز	سینما رو باز	سینما رو باز	سینما رو باز	

فضای سینما رو باز که در طرح اولیه عملکرد سینما رو باز را داشته است و در حال حاضر با توجه به داشتن فضای کافی و دسترسی مناسب- توجیه‌پذیری اقتصادی- خوانا بودن فرم و فعالیت- عمومی بودن فضا- خوانایی در کارکرد- فراخ بودن فضا- قابل‌دسترس بودن، این فضا هم چنان مناسب فضای سینما رو باز است.

جدول (۲۳) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای تالار موزه (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط**پاسخده**

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	تالار موزه (همکف)
نمازخانه	نمازخانه	نمازخانه	نمازخانه	نمازخانه	نمازخانه	نمازخانه	

فضای تالار موزه که در طرح اولیه عملکرد تالار موزه را داشته است و در گذر زمان با توجه به داشتن فضای کافی- مقدار تقاضا برای انواع کاربری- فرم کالبدی مناسب- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای نمازخانه تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به الگوی فعالیت مناسب- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- خوانایی در کارکرد- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا، مناسب فضای نمازخانه است.

جدول (۲۴) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای انتشارات خاک (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

انتشارات خاک (همکف)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی

فضای انتشارات خاک که در طرح اولیه عملکرد انتشارات خاک را داشته است و در گذر زمان با دو تغییر مواجه شده است: در مرحله اول با توجه به دسترسی به فضای بیرون- تنوع در عملکرد و فرم- فرم کالبدی مناسب- شکل مناسب فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای گالری فرش مهتاب و در مرحله دوم با توجه به دسترسی به فضای بیرون- توجیه‌پذیری اقتصادی- مسیر مناسب- شکل مناسب فضا-انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس جابه‌جایی و شنوایی- قابل‌دسترس بودن، به فضای فروش ابزار موسیقی تبدیل شده است.

جدول (۲۵) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای نگهبانی (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

نگهبانی (همکف)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	واحد آموزش	واحد آموزش	واحد آموزش	واحد آموزش	واحد آموزش	واحد آموزش	واحد آموزش

فضای نگهبانی که در طرح اولیه عملکرد نگهبانی را داشته است و در گذر زمان با توجه به دید مناسب- مقدار تقاضا برای انواع کاربری- تشخیص دادن کاربری‌ها از هم- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بینایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای واحد آموزش تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به دسترسی مناسب- توجیه‌پذیری اقتصادی- الگوی فعالیت مناسب- هماهنگی با کاربری‌های اطراف- خوانایی در کارکرد- حس بینایی- قابل‌دسترس بودن، این فضا، مناسب فضای واحد آموزش است.

جدول (۲۶) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای نمازخانه (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

نمازخانه (همکف)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	موسسه	موسسه	موسسه	موسسه	موسسه	موسسه	موسسه
	سرزمین قصه های کهن	سرزمین قصه های کهن	سرزمین قصه های کهن	سرزمین قصه های کهن	سرزمین قصه های کهن	سرزمین قصه های کهن	سرزمین قصه های کهن

فضای نمازخانه که در طرح اولیه عملکرد نمازخانه را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب- اهمیت و مقدار تقاضا برای انواع کاربری تا- مسیر مناسب- عمومی بودن فضا- انعطاف پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه جایی- انعطاف پذیر بودن محیط دسترسی مناسب- توجه پذیری اقتصادی- وجود گره و خوانا بودن فعالیت- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه جایی- انعطاف پذیر بودن محیط، به پارکینگ تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به دسترسی مناسب- اهمیت و مقدار تقاضا برای انواع کاربری ها- مسیر مناسب- عمومی بودن فضا- انعطاف پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه جایی- انعطاف پذیر بودن محیط، به این فضا مناسب فضای موسسه سرزمین قصه های کهن است.

جدول (۲۷) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای مجموعه مدیریت (اول) بر پایه شاخص های هفت گانه

محیط پاسخده

مجموعه مدیریت (اول)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	کافه بام توحید	کافه بام توحید	کافه بام توحید	کافه بام توحید	کافه بام توحید	کافه بام توحید	کافه بام توحید

فضای مجموعه مدیریت که در طرح اولیه عملکرد مجموعه مدیریت را داشته است و در گذر زمان با توجه به فضای باز کافی و دید مناسب- توجه پذیری اقتصادی و راه مناسب برای مناسب- وجود نشانه و تشخیص کاربری تا از هم- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی- انعطاف پذیر بودن محیط به فضای کافه بام توحید تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به فضای باز کافی و دید مناسب- توجه پذیری اقتصادی- الگوی فعالیت مناسب- شکل و اندازه مناسب- خوانایی در کارکرد- حس بویایی- قابل دسترس بودن، این فضا، مناسب فضای کافه بام توحید است.

جدول (۲۸) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای سالن کنفرانس (اول) بر پایه شاخص های هفت گانه

محیط پاسخده

سالن کنفرانس (اول)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	سالن کنفرانس	سالن کنفرانس	سالن کنفرانس	سالن کنفرانس	سالن کنفرانس	سالن کنفرانس	سالن کنفرانس

فضای سالن کنفرانس که در طرح اولیه عملکرد سالن کنفرانس را داشته است و در گذر زمان با توجه به هماهنگی با کاربری های اطراف- تنوع در عملکرد و مقدار تقاضا برای انواع کاربری- فرم کالبدی مناسب- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- خوانایی در فرم و کارکرد- حس جابه جایی- انعطاف پذیر بودن محیط، به فضای کلاس نظام مهندسی تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با کاربری های اطراف- توجه پذیری عملکردی- فرم کالبدی مناسب- شکل مناسب فضا- خوانایی در فرم و کارکرد- انعطاف پذیر بودن محیط، این فضا، مناسب فضای سالن کنفرانس است.

جدول (۲۹) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای مجموعه اداری (اول) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسى	تناسبات بصرى	انعطاف‌پذیرى	خوانایی	گوناگونى	نفوذپذیرى	مجموعه ادارى (اول)
مجموعه ادارى	مجموعه ادارى	مجموعه ادارى	مجموعه ادارى	مجموعه ادارى	مجموعه ادارى	مجموعه ادارى	

فضای مجموعه اداری که در طرح اولیه عملکرد مجموعه اداری را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب- تنوع در عملکرد و مقدار تقاضا برای انواع کاربری- فرم کالبدی مناسب- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای موسسه سرزمین قصه نای کهن تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف- تنوع در عملکرد و مقدار تقاضا برای انواع کاربری- خوانا بودن فرم- هماهنگی با کاربری‌های اطراف- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا، مناسب فضای مجموعه اداری است.

جدول (۳۰) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای کلاس آموزشی شماره ۱ (اول) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسى	تناسبات بصرى	انعطاف‌پذیرى	خوانایی	گوناگونى	نفوذپذیرى	کلاس آموزشى شماره ۱ (اول)
دفتر مدیریت	دفتر مدیریت	دفتر مدیریت	دفتر مدیریت	دفتر مدیریت	دفتر مدیریت	دفتر مدیریت	

فضای کلاس آموزشی شماره ۱ که در طرح اولیه خود عملکرد کلاس آموزشی را داشته است و در گذر زمان با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف- تنوع در عملکرد و مقدار تقاضا برای انواع کاربری- فرم کالبدی مناسب- شکل مناسب فضا- خوانایی در فرم- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به فضای مشاوره تبدیل شده است و در حال حاضر با توجه به هماهنگی با کاربری اطراف- تنوع در عملکرد و مقدار تقاضا برای انواع کاربری- فرم کالبدی مناسب- هماهنگی با کاربری‌های اطراف- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس جابه‌جایی و انعطاف‌پذیر بودن محیط، این فضا، مناسب فضای دفتر مدیریت است.

جدول (۳۱) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای زیرزمین گالری شماره ۳ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت

گانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسى	تناسبات بصرى	انعطاف‌پذیرى	خوانایی	گوناگونى	نفوذپذیرى	زیرزمین گالری شماره ۳ (زیرزمین)
گالری	فرهنگستان اندیشه	فرهنگستان اندیشه	آموزش صنایع دستی و سفال	فرهنگستان اندیشه	فرهنگستان اندیشه	فرهنگستان اندیشه	

فضای گالری شماره ۳ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به کافی بودن نقاط دسترسی (فیزیکی) و ویتترین مناسب- تنوع در فرم- فرم کالبدی مناسب- لبه فضا و شکل مناسب فضا- خوانایی در کارکرد- حس جابه‌جایی- قابل دسترس بودن، به فضای فرهنگستان اندیشه تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و داشتن دسترسی مناسب، توجیه‌پذیری اقتصادی، خوانا بودن فعالیت فضا، خوانایی در کارکرد، فراخ بودن فضا (فرهنگستان اندیشه)- ایجاد واحدهای متنوع در فضا (آموزش صنایع دستی و سفال)- انعطاف‌پذیر بودن محیط (گالری)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، فرهنگستان اندیشه است برای آن که مشکل انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در فضا) و رنگ تعلق (انعطاف‌پذیر بودن محیط)، به عملکرد فرهنگستان اندیشه پاسخ دهند و از انعطاف‌پذیری محیط استفاده شود راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که فرهنگستان اندیشه است، می‌توان در فرم کالبدی فضا تغییراتی را ایجاد کرد که فضا را برای کاربری‌های دیگر نیز مناسب باشد.

جدول (۳۲) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۱ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

گالری شماره ۱۱ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناى حسی	رنگ تعلق
	دفتر انجمن سینما گران جوان	سالن نمایشگاه	سالن نمایشگاه	سالن نمایشگاه	سالن نمایشگاه	سالن نمایشگاه	سالن نمایشگاه

فضای گالری شماره ۱۱ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب و کافی بودن نقاط دسترسی- تقاضای مناسب برای انواع کاربری تا- وجود نشانه در فضا- وجود فضای باغچه، عمق و شکل مناسب- خوانایی در فرم- حس بویایی و بساویی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به فضای دفتر انجمن سینما گران جوان تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و داشتن دید مناسب به فضای بیرون (سالن نمایشگاه)- توجیه‌پذیری عملکردی (دفتر انجمن سینما گران جوان)- خوانا بودن مسیر و وجود نشانه در فضا- وجود فضای باغچه، انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)، حس بویایی و بساویی، وجود مبلمان و عناصر کانونی (سالن نمایشگاه)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، سالن نمایشگاه است، برای آن که مشکل گوناگونی (توجیه‌پذیری عملکردی)- در فضا پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که نمایشگاه است، می‌توان با ایجاد بازشو- گوناگونی در فرم برای کاربری‌های مختلف و استفاده از متر یال های مناسب، مشکل حل خواهد شد.

جدول (۳۳) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۳ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

گالری شماره ۱۳ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناى حسی	رنگ تعلق
	دفتر انجمن هنرهای نمایشی	دفتر موسیقی کودکان	دفتر موسیقی کودکان	دفتر موسیقی کودکان	دفتر موسیقی کودکان	دفتر انجمن سینما گران جوان	دفتر انجمن سینما گران جوان

فضای گالری شماره ۱۳ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و درگذر زمان با توجه به هماهنگی با فضاهای اطراف- تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها- وجود نشانه در فضا- وجود فضای باغچه و لبه فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی و بساوی- انعطاف‌پذیر بودن محیط به فضای دفتر انجمن های موسیقی تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با فضاهای اطراف (دفتر انجمن های هنرهای نمایشی)- توجیه‌پذیری عملکردی، الگوی فعالیت مناسب، خوانایی در کارکرد، کنار هم قرار دادن فضاهای مربوط به هم (دفتر موسیقی کودکان)- حس جابه‌جایی، انعطاف‌پذیر بودن محیط (دفتر انجمن سینما گران جوان)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، دفتر انجمن هنرهای نمایشی است، برای آن که مشکل گوناگونی (توجیه‌پذیری عملکردی)- خوانایی (الگوی فعالیت مناسب)- انعطاف‌پذیری (کنار هم قرار دادن فضاهای مربوط به هم)- تناسبات بصری (خوانایی در کارکرد)- غناى حسی (حس جابه‌جایی)- رنگ تعلق (انعطاف‌پذیر بودن محیط)، به عملکرد دفتر موسیقی کودکان پاسخ دهند، راهکارش به صورت هست: نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که دفتر انجمن هنرهای نمایشی است، با استفاده از نورپردازی لازم برای دید مناسب- استفاده از باز شو های لازم برای قابل لمس بودن توسط نسیم و درجه حرارت هوا- استفاده از تکنو لوژی لازم در فضا، مشکل حل خواهد شد.

جدول (۳۴) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۵ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

گالری شماره ۱۵ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناى حسی	رنگ تعلق
	کارگاه آموزشی	دفتر بسیج هنرمندان	آتلیه	آموزش تئاتر	دفتر انجمن سینما گران جوان	آتلیه	آتلیه

فضای گالری شماره ۱۵ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و درگذر زمان با توجه به هماهنگی با فضاهای اطراف- تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها- راه مناسب- کنار هم قرار دادن فضاهای مربوط به هم و هماهنگ بودن کاربری‌ها- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی و بساوی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای دفتر بسیج هنرمندان تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با فضاهای اطراف (کارگاه آموزشی)- توجیه‌پذیری عملکردی (دفتر بسیج هنرمندان)- ایجاد واحدهای متنوع در فضا (آموزش تئاتر)- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک (دفتر انجمن سینما گران جوان)- خوانا بودن مسیر، حس بویایی، وجود مبلمان و عناصر کانونی (آتلیه)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، آتلیه است، برای آن که مشکل نفوذپذیری (هماهنگی با فضاهای اطراف)- گوناگونی

(توجیه‌پذیری عملکردی)- انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در فضا)- تناسبات بصری (انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک)، به عملکرد آتلیه پاسخ دهند، راهکارش به‌صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که آتلیه است، با استفاده از بازشوها و شیشه، گوناگونی در اجزا و مصالح، ایجاد نور و تهویه مناسب، ایجاد فرم کالبدی مناسب، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۳۵) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۶ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

گالری شماره ۱۶ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	کارگاه	دفتر انجمن های هنرهای نمایشی	آتلیه	آموزش نقاشی	آتلیه	آتلیه	آتلیه

فضای گالری شماره ۱۶ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و درگذر زمان با توجه به کافی بودن تعداد نقاط دسترسی- تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها- وجود نشانه در فضا، گره- هماهنگ بودن کاربری‌ها- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی و بساوايي- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای دفتر انجمن هنرهای نمایشی تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با فضاهای اطراف (کارگاه)- توجیه‌پذیری عملکردی (دفتر انجمن هنرهای نمایشی)- ایجاد واحدهای متنوع در فضا (آموزش نقاشی)- خوانا بودن مسیر، انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)، حس بویایی و وجود مبلمان و عناصر کانونی (آتلیه)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، آتلیه است، برای آن‌که مشکل نفوذپذیری (هماهنگی با فضاهای اطراف)-گوناگونی (توجیه‌پذیری عملکردی)- انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در فضا)، به عملکرد آتلیه پاسخ دهند، راهکارش به‌صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که آتلیه است، با استفاده از بازشوها و شیشه، گوناگونی در اجزا و مصالح، ایجاد نور و تهویه مناسب، ایجاد فرم کالبدی مناسب و استفاده از فن‌آوری مناسب، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۳۶) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۱۶ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

گالری شماره ۱۶ (زیرزمین)	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
	کارگاه	دفتر انجمن سینما گران جوان	آتلیه	آموزش سفال	آتلیه	آتلیه	آتلیه

فضای گالری شماره ۱۷ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و درگذر زمان با دو تغییر مواجه شده است: در مرحله اول با توجه به کافی بودن تعداد نقاط دسترسی- تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها- وجود نشانه در فضا، گره- هماهنگ بودن کاربری‌ها- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ- حس بویایی و بساوايي- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای دفتر انجمن سینما گران جوان و در مرحله دوم با توجه به دسترسی مناسب - تنوع و گوناگونی فرم فضا- راه مناسب، وجود گره در فضا- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک- حس جابه‌جایی- وجود مبلمان و عناصر کانونی به اتاق

تدوین تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با فضای اطراف (کارگاه) - هماهنگی با کاربری‌های اطراف (دفتر انجمن سینماگران جوان) - هماهنگی بودن کاربری‌ها (آموزش سفال) - خوانا بودن مسیر - انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)، حس جابه‌جایی، انعطاف‌پذیر بودن محیط (آتلیه)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، آتلیه است. برای آن که مشکل نفوذپذیری (هماهنگی با فضای اطراف) - گوناگونی (هماهنگی با کاربری‌های اطراف) - خوانایی (خوانا بودن مسیر) - انعطاف‌پذیری (هماهنگی بودن کاربری‌ها)، به عملکرد آتلیه پاسخ دهند، راهکارش به صورت هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که آتلیه است، با استفاده از باز شو ها و پنجره های کافی، طراحی فضا متناسب با کاربری (نور و مصالح مناسب)، استفاده از مصالحی که برای انواع کاربری‌ها مناسب باشد، حل خواهد شد.

جدول (۳۷) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای کتابخانه (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط

پاسخده

رنگ تعلق	غناي حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	کتابخانه (زیرزمین)
دفتر انجمن سینماگران جوان	سایت کامپیوتر و بازی‌های کامپیوتری برای کودکان	سایت کامپیوتر و بازی‌های کامپیوتری برای کودکان	دفتر انجمن سینماگران جوان	دفتر انجمن سینماگران جوان	دفتر انجمن سینماگران جوان	دفتر انجمن سینماگران جوان	

فضای کتابخانه که در طرح اولیه عملکرد کتابخانه را داشته است و در گذر زمان با دو تغییر مواجه شده است: در مرحله اول با توجه به کوچک در نظر گرفتن مقیاس ساخت و ساز - تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها - وجود نشانه در فضا - وجود فضای باغچه، خرد اقلیم مناسب - خوانایی در فرم - حس بویایی و بینایی - پنجره‌ها و آستانه‌ها، به فضای کلاس آموزشی و در مرحله دوم با توجه به هماهنگی با فضای اطراف - تقاضای مناسب برای انواع کاربری‌ها - وجود نشانه در فضا - وجود فضای باغچه - خوانایی در کارکرد - حس بویایی - وجود مبلمان و عناصر کانونی به سایت کامپیوتر تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با کاربری‌های اطراف - وجود نشانه در فضا - هماهنگی با فضای اطراف، هماهنگی بودن کاربری‌ها (دفتر انجمن سینماگران جوان)، خوانایی در کارکرد، فراخ بودن فضا، قابل دسترس بودن و وجود مبلمان و عناصر کانونی (سایت کامپیوتر و بازی‌های کامپیوتری برای کودکان)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، دفتر انجمن سینماگران جوان است. برای آن که مشکل تناسبات بصری (خوانایی در کارکرد) و غنای حسی (فراخ بودن فضا) به عملکرد دفتر سینماگران جوان پاسخ دهند، راهکارش به صورت هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که دفتر انجمن سینماگران جوان است، با استفاده از نور و مصالح مناسب برای کودکان، طراحی فضا متناسب با کاربری (نور و مصالح مناسب)، استفاده از مصالحی که برای انواع کاربری‌ها متناسب باشد، حل خواهد شد.

جدول (۳۸) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۲ (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری شماره ۲ (زیرزمین)
گالری	گالری	زیرزمین فرهنگستان اندیشه	آموزش صنایع‌دستی و سفال	کتابخانه	زیرزمین فرهنگستان اندیشه	زیرزمین فرهنگستان اندیشه	

فضای گالری شماره ۲ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی به فضای هماهنگی، دید مناسب- تنوع در فرم- وجود نشانه در فضا، خوانا بودن فرم و فعالیت- هماهنگ بودن کاربری ها، تعداد نقاط دسترسی مناسب- خوانایی در فرم- حس جابه‌جایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای زیرزمین فرهنگستان اندیشه تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و دسترسی مناسب، خوانایی در کارکرد، توجیه‌پذیری عملکردی (زیرزمین فرهنگستان اندیشه)- فرم کالبدی مناسب (کتابخانه)- ایجاد واحدهای متنوع در فضا (آموزش صنایع‌دستی و سفال)- حس جابه‌جایی، استفاده از دیوار های داخلی (گالری)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، زیرزمین فرهنگستان اندیشه است، برای آن که مشکل خوانایی (فرم کالبدی مناسب)- انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در فضا)- غناى حسی (حس جابه‌جایی)- رنگ تعلق (استفاده از دیوار های داخلی)، به عملکرد زیرزمین فرهنگستان اندیشه پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که زیرزمین فرهنگستان اندیشه است، با استفاده از قفسه ها و اشکال مناسب، گوناگونی در اجزا و مصالح که برای بیشتر کاربری ها مناسب باشد، ایجاد نور و تهویه مناسب، استفاده از دیوار های داخلی متحرک و ایجاد فرم کالبدی مناسب و استفاده از فن‌آوری مناسب، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۳۹) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری فرش مهتاب (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری فرش مهتاب (زیرزمین)
فروش ابزار موسیقی	دفتر فنی	دفتر فنی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	فروش ابزار موسیقی	

فضای گالری فرش مهتاب که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به دسترسی مناسب- تنوع در عملکرد- راه مناسب- جزییات فضا و شکل فضا- خوانایی در فرم- حس بینایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای فروش ابزار موسیقی تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و دسترسی مناسب، توجیه‌پذیری اقتصادی، الگوی فعالیت مناسب، جزییات و شکل فضا، قابل‌دسترس بودن (فروش ابزار موسیقی)- انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک، حس بینایی (دفتر فنی) پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، فروش ابزار موسیقی است، برای آن که مشکل تناسبات بصری (انعطاف‌پذیری در مقیاس کوچک)- غناى حسی (حس بینایی)، به عملکرد زیرزمین فرهنگستان اندیشه پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که فروش ابزار موسیقی است، استفاده از قفسه تا و ویتترین های مناسب در داخل فضا، ایجاد نور و تهویه مناسب، ایجاد فرم کالبدی مناسب، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۴۰) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای واحد یونینما (زیرزمین) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	واحد یونینما (زیرزمین)
دفتر ثبت‌نام بازیگری	دفتر ثبت‌نام بازیگری	دفتر ثبت‌نام بازیگری	دفتر ثبت‌نام بازیگری	دفتر انجمن های هنرهای نمایشی	دفتر ثبت‌نام بازیگری	کلاس آموزشی	

فضای واحد یونینما که در طرح اولیه عملکرد واحد یونینما را داشته است و در گذر زمان با توجه به فضای کافی و هماهنگی با کاربری‌های اطراف- تنوع در عملکرد- خوانا بودن مسیر- هماهنگ بودن کاربری‌ها- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- کوچک بودن فضا- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای دفتر ثبت‌نام بازیگری تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با کاربری‌های اطراف (کلاس آموزشی)- فرم کالبدی مناسب (دفتر انجمن نای هنرهای نمایشی)- توجیه‌پذیری عملکردی، ایجاد واحدهای متنوع در فضا، خوانایی در کارکرد، کوچک بودن فضا، قابل دسترس بودن (دفتر ثبت‌نام بازیگری)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد دفتر ثبت‌نام بازیگری، است، برای آن که مشکل نفوذپذیری (هماهنگی با کاربری‌های اطراف)- خوانایی (فرم کالبدی مناسب)، به عملکرد دفتر ثبت‌نام بازیگری پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که دفتر ثبت‌نام بازیگری است، با استفاده از بازشوها و شیشه، ایجاد نور و تهویه مناسب، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۴۱) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۲ (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت گانه

محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری شماره ۲ (همکف)
۳غرفه	گالری	گالری	۳غرفه	گالری	۳غرفه	۳غرفه	

فضای گالری شماره ۲ که در طرح اولیه عملکرد گالری را داشته است و در گذر زمان با توجه به ویتترین مناسب- توجیه‌پذیری اقتصادی- تشخیص دادن کاربری‌ها از هم- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس شنوایی- پنجره تا و آستانه‌ها، به فضای ۳ غرفه تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و دید مناسب، نزدیکی به ورودی، توجیه‌پذیری اقتصادی، ایجاد واحدهای متنوع در فضا، پنجره‌ها و آستانه‌ها (۳غرفه)- الگوی فعالیت مناسب، انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)، حس جابه‌جایی و بساواپی (گالری)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد، ۳غرفه است، برای آن که مشکل تناسبات بصری (انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ)- غناى حسی (حس جابه‌جایی و بساواپی)، به عملکرد ۳غرفه پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که ۳غرفه است، استفاده از مصالح و فرم‌هایی که برای انواع کاربری پاسخ‌گو باشد ایجادمسیرهای حرکتی مناسب، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۴۲) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۶ (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

گالری شماره	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
۶ (همکف)	گالری	گالری	گالری	۳غرفه	گالری	گالری	۳غرفه

فضای گالری شماره ۶ که در طرح اولیه عملکردگالری را داشته است و درگذر زمان با دو تغییر مواجه شده است: در مرحله اول با توجه به دید مناسب- تقاضا برای انواع کاربری‌ها- تشخیص دادن کاربری‌ها از هم- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای دفتر نظام مهندسی و گالری بازی های فکری و در مرحله دوم با توجه به نزدیک بودن به ورودی- توجیه‌پذیری اقتصادی- خوانا بودن مسیر- عمومی بودن فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی- قابل دسترس بودن، به فضای فست فود تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و عدم هماهنگی با فضای اطراف، راه مناسب برای عبور مردم و تنوع در فرم، خوانا بودن فرم و فعالیت، انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)، حس بساوی (گالری)- ایجاد واحدهای متنوع در فضا، انعطاف‌پذیر بودن محیط (۳غرفه)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، گالری است، برای آن که مشکل انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در فضا) و رنگ تعلق (انعطاف‌پذیر بودن محیط)، به عملکرد گالری پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که گالری است، استفاده از متریا، دیوار های متحرک و نور مناسب در فضا، مشکل حل خواهد شد.

جدول (۴۳) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۳ (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت کانه محیط پاسخده

گالری شماره	نفوذپذیری	گوناگونی	خوانایی	انعطاف‌پذیری	تناسبات بصری	غناي حسی	رنگ تعلق
۳ (همکف)	فرهنگستان اندیشه و دفتر فنی	فرهنگستان اندیشه و دفتر فنی	فرهنگستان اندیشه و دفتر فنی	گالری	گالری	گالری	گالری

فضای گالری شماره ۳ که در طرح اولیه عملکردگالری را داشته است و درگذر زمان با توجه به دسترسی مناسب، دید مناسب و وجود ایوان- راه مناسب برای عبور مردم، تأمین هزینه برای سایر کاربری‌ها- مسیر مناسب، وجود نشانه و لبه در فضا- ایجاد واحدهای متنوع در فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس- حس جابه‌جایی و بینایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای فروشگاه کتاب فرهنگستان اندیشه تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با کاربری‌های اطراف، راه مناسب برای عبور مردم و تأمین هزینه برای سایر کاربری‌ها، الگوی فعالیت مناسب (فروشگاه فرهنگستان اندیشه و دفتر فنی)- ایجاد واحدهای متنوع در فضا، انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)، حس جابه‌جایی و بینایی، قابل دسترس بودن (گالری)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، فرهنگستان اندیشه و دفتر فنی است، برای آن که مشکل انعطاف‌پذیری (ایجاد واحدهای متنوع در فضا)- تناسبات بصری (انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری))- غناي حسی (حس جابه‌جایی و بینایی)- رنگ تعلق (قابل دسترس بودن)، به عملکرد گالری پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که گالری است، استفاده از متریاال ها، دیوارهای متحرک، نور مناسب و استفاده از فضای بیرون برای دسترسی آسان تر و دید بهتر فضا، مشکل حل خواهد شد.

جدول (۴۴) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۸ (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری شماره ۸ (همکف)
گالری	کافه	دفتر فروش ابزار آلات موسیقی	گالری	گالری	گالری	گالری	

فضای گالری شماره ۸ که در طرح اولیه عملکردگالری را داشته است و درگذر زمان با توجه به داشتن ایوان- تأمین هزینه برای سایر کاربری‌ها- خوانا بودن فرم- عمومی بودن فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس شنوایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای کافه کتاب تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با کاربری‌های اطراف، تنوع در فرم، خوانا بودن مسیر، کنار هم قرار دادن فضاهای مربوط به هم، قابل‌دسترس بودن (گالری)- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)(دفتر فروش ابزارآلات موسیقی)، حس بویایی (کافه)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، گالری است، برای آن که مشکل تناسب بصری (انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ) و غناى حسی (حس بویایی)، به عملکرد گالری پاسخ دهند، راهکارش به صورت هست:

نتیجه‌گیری: با توجه به انتخاب نهایی این پژوهش که گالری است، با استفاده از متریاال ها، فرم هایی که برای انواع کاربری مناسب باشد و نیز ایجاد نور و تهویه مناسب، استفاده از فضای بیرون، مشکل فضا حل خواهد شد.

جدول (۴۵) پیشنهاد عملکرد فضایی مناسب برای فضای گالری شماره ۹ (همکف) بر پایه شاخص‌های هفت گانه محیط پاسخده

رنگ تعلق	غناى حسی	تناسبات بصری	انعطاف‌پذیری	خوانایی	گوناگونی	نفوذپذیری	گالری شماره ۹ (همکف)
سایت کامپیوتر	سایت کامپیوتر	کلاس آموزشی	سایت کامپیوتر	سایت کامپیوتر	سایت کامپیوتر	سایت کامپیوتر	

فضای گالری شماره ۹ که در طرح اولیه عملکردگالری را داشته است و درگذر زمان با توجه به هماهنگی با کاربری‌های اطراف- تقاضا برای انواع کاربری‌ها- خوانا بودن فرم- عمومی بودن فضا- انعطاف‌پذیری در مقیاس بزرگ (تنوع کاربری)- حس بویایی- انعطاف‌پذیر بودن محیط، به فضای دفتر بسیج هنرمندان تبدیل شده است. با توجه به نتایج این پژوهش و هماهنگی با کاربری‌های اطراف، ایجاد واحدهای متنوع در فضا- فرم کالبدی مناسب، قابل‌دسترس بودن- حس بویایی و بینایی (سایت کامپیوتر) خوانایی در فرم (کلاس آموزشی)، پیشنهاد می‌شود. با توجه به اینکه انتخاب نهایی در این عملکرد فضا، سایت کامپیوتر است، برای آن که مشکل تناسب بصری (خوانایی در فرم) به عملکرد سایت کامپیوتر پاسخ دهند، راهکارش به صورت زیر هست:

جدول (۴۶) سازگاری عملکردی فضا (زیرزمین)

فضای مجاور	سازگار و ناسازگار	فضای پیشنهادی (زیرزمین)
فرهنگستان اندیشه	سازگار	کتابخانه
سالن سینما تک	سازگار	فرهنگستان اندیشه
سالن سینما تک	سازگار	فروش ابزار موسیقی
آتلیه ۱	سازگار	نمایشگاه
آتلیه ۲	سازگار	آتلیه خوشنویسی
آتلیه ۳	سازگار	آتلیه ۲
آتلیه ۴	سازگار	آتلیه ۳
آتلیه ۵	سازگار	آتلیه ۴
پلاتوی تمرین نمایش	سازگار	آتلیه ۵
آتلیه	سازگار	پلاتوی تمرین نمایش
سالن انتظار سینما تک	سازگار	موتورخانه
آمفی تئاتر	سازگار	سالن انتظار آمفی تئاتر
کافی شاپ	سازگار	باشگاه
کتابخانه	سازگار	کافی شاپ
دفتر موسیقی کودکان	سازگار	سالن سینما تک
سالن سینما تک	سازگار	سینما
گریم سینمایی	سازگار	دفتر هنرهای نمایشی
دفتر ثبت نام بازیگری	سازگار	گریم سینمایی
گریم سینمایی	سازگار	دفتر ثبت نام بازیگری
گریم سینمایی و آتلیه	سازگار	دفتر انجمن سینماگران جوان
جام دیجیتال	سازگار	سرویس بهداشتی
سالن انتظار آمفی تئاتر	سازگار	آمفی تئاتر
آمفی تئاتر و سینما	سازگار	جام دیجیتال

جدول (۴۷) سازگاری عملکردی فضا (همکف)

فضای مجاور	سازگار و ناسازگار	فضای پیشنهادی (همکف)
گالری	سازگار	سه غرفه
فروش ابزار موسیقی	سازگار	گالری
واحد آموزش	سازگار	فروش ابزار موسیقی
آمفی تئاتر	سازگار	سینما

سایت کامپیوتر	سازگار	موسیقی کودکان
مدیریت	سازگار	دفتر بسیج هنرمندان
واحد آموزش	سازگار	مشاوره
مشاوره	سازگار	مهارت و خلاقیت
سرزمین قصه نای کهن	سازگار	سرویس بهداشتی
سرویس بهداشتی	سازگار	سینما رو باز
سینما رو باز	سازگار	آمفی تئاتر
نمازخانه	سازگار	سرویس بهداشتی
سرویس بهداشتی	سازگار	نمازخانه
آمفی تئاتر	سازگار	گالری
گالری	سازگار	گالری
گالری	سازگار	گالری
گالری	سازگار	گالری

جدول (۴۸) سازگاری عملکردی فضا (اول)

فضای پیشنهادی (اول)	سازگار و ناسازگار	فضای مجاور
مجموعه اداری	سازگار	سالن کنفرانس
سالن کنفرانس	سازگار	مجموعه اداری
کافه بام توحید	سازگار	سالن کنفرانس
مدیریت	سازگار	مجموعه اداری

هشتم. تدبیر راهکارها به منظور جبران کمبود فضایی

با ارزیابی سازگاری عملکردهای مجاور نشان می‌دهد که عملکردهای موجود باهمدیگر سازگار هستند و فقط دو فضای پارکینگ و کتابخانه بایستی در کنار فعالیت‌های دیگر تعبیه شوند همچنین فضای باشگاه بایستی افزایش پیدا کند.



شکل (۴) رندر خارجی مجموعه فرشچیان



شکل (۵) رندر شب خارجی مجموعه فرشچیان

منابع

۱. امین زاده گوهرریزی گ. بدر س. ۱۳۹۰. تحلیل شاخص های نفوذ پذیری در بافت های شهری. شماره ۱۲، سال ششم، زمستان ۱۳۹۱.
۲. آهنگری ف. سرافراز ن. ۱۳۹۷. تحلیل تأثیر سرزندگی بر بافت های تاریخی با تأکید بر ایجاد غنای حسی؛ نمونه موردی: محله عبد الله - بانو- شوشتر. کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام.
۳. بیاکی ا. صفری ح. ۱۳۹۷. تجزیه و تحلیل خوانایی در مجموعه های فرهنگی به روش چیدمان فضایی؛ نمونه موردی: مراکز فرهنگی صدر علی اف، جونا و سوری هیلز. همایش جامع بین المللی مهندسی عمران، معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی.
۴. بی نیاز ف. حنایی ت. ۱۳۹۵. بازشناسی عناصر موثر بر خوانایی در ادراک بزرگسالان. مطالعه موردی: بلوار امامیه- مشهد. شماره ۲۳، تابستان ۱۳۹۶.
۵. پسرک لو ا. گیلانی پ. ۱۳۹۲. ایجاد شهر های پیاده مدار با کمک افزایش نفوذ پذیری بافت نمونه موردی: محله چیدز تهران. اولین کنفرانس معماری و فضاهای شهری پایدار.
۶. پاکزاد ج. ۱۳۸۳. مبانی نظری و فرایند طراحی شهری. تهران: انتشارات شهیدی.
۷. تقی پوروناجمی ر. کلانتری ف. ۱۳۹۵. تأثیر خوانایی معماری بنا در افزایش تعاملات اجتماعی در فضاهای شهری با پیروی از معماری بومی نمونه موردی: نمای موزه فرهنگ و هنر فضای شهری خیابان طبرسی ساری. اولین کنفرانس ملی چشم انداز آینده معماری و شهرسازی با رویکرد توسعه پایدار.
۸. توکلیان فردوسید م و همکاران. ۱۳۹۵. بازطراحی بازار مبتنی بر قابلیت شکل گیری و ثبت خاطره جمعی (نمونه موردی: بازار خان شهر یزد).
۹. جلیلی م. ۱۳۸۹. مروری تحلیلی بر مفهوم محیط در ادبیات روانشناسی محیط (ماهیت محیط). شماره ۱۲، دی و بهمن ۱۳۸۹.
۱۰. جلیلی م و همکاران. ۱۳۹۲. فضای باز مجموعه های مسکونی و پاسخ دهی محیطی مطالعه موردی: سه مجموعه مسکونی در شهر همدان نشریه هنرهای زیبا. معماری و شهرسازی. دوره ۱۸، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۲.

۱۲. جمالی ح. سجاده‌زاده ج. ۱۳۹۵. بررسی الگوهای علی جهت طراحی مسکن انعطاف پذیر در مقیاس کلان.
۱۳. حاجی پور ب. مرادی م. ۱۳۸۹. انعطاف پذیری سازمانی و عملکرد: مطالعه موردی شرکت های تولیدی ناحیه صنعتی اراک. فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول شماره ۶۲، تابستان و پاییز ۸۹، ص ۱۴۳-۱۶۲.
۱۴. خادم موخر ا. ۱۳۹۳. ارتقاء کیفیت حضور پذیری در خیابان های شهری با تأکید بر نفوذ پذیری بر بافت پیرامونی (نمونه موردی: نظر شرقی اصفهان). اولین همایش ملی در جستجوی شهر مزدا و اکاوی مفاهیم و مصادیق در شهر اسلامی- ایرانی.
۱۵. دانش پایه ن. حبیب ف. ۱۳۹۶. معیارهای اصلی شکل گیری حس مکان در پهنه های توسعه ی جدید شهری؛ مطالعه موردی: منطقه ۲۲، ۴ شهرداری تهران. شماره ۲۵، زمستان ۱۳۹۶.
۱۶. دانشگر مقدم گ. اسلامپور م. ۱۳۹۰. تحلیل نظریه قابلیت محیط پاسخده از- دیدگاه گیبسون و بازخورد آن در مطالعات انسان و محیط انسان ساخت. شماره ۹، پاییز و زمستان ۱۳۹۱، ص ۸۶-۷۳.
۱۷. دباغیان ر و همکاران. ۱۳۹۶. بررسی نقش غنای حسی در طراحی فضای پارک ها نمونه موردی: پارک ملل ساری. کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست.
۱۸. دودانگه قره آقاجی ت. محمدی ن. ۱۳۹۵. بررسی نقش غنای حسی در ادراک کیفیت منظر محیطی پارک ها (نمونه موردی: پارک آب و آتش). کنفرانس بین المللی مهندسی معماری و شهرسازی.
۱۹. روتری. ۱۳۸۳. زیبا شناسی در معماری. ترجمه: جهانشاه پاکزاد، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
۲۰. زرگر زاده حاجی باغلو. ۱۳۹۲. بررسی تحلیلی محیط های پاسخده بر اساس میزان تعامل محیط با کاربران. اولین همایش معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار.
۲۱. زمانزاده دربان ز. ۱۳۹۶. سنخیت شناسی عوامل تأثیر گذار بر (هویت و حس مکان) در سیر تحول نظریه محله با رویکرد فرا تحلیل. شماره ۴۸، پاییز ۱۳۹۶.
۲۲. زندیه م و همکاران. ۱۳۹۰. روش های طراحی مسکن انعطاف پذیر.
۲۳. زهرایی ب. پژوهان فر م. ۱۳۹۷. تأثیر کیفیت بصری فضاهای دانشگاهی بر تعاملات اجتماعی دانشجویان (نمونه موردی: گرگان). علوم و تکنولوژی محیط زیست، دوره بیستم، شماره چهار، دیماه ۹۷.
۲۴. سعیدی رضوان ن. ۱۳۹۳. نگاهی جدید به عوامل موثر بر دسترسی مطالعه موردی: شیراز، محله ی معالی آباد و ملاصدرا. پژوهش های جغرافیایی انسانی، دوره ۴۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۳، ص ۲۳۶-۲۱۵.
۲۵. سهیلی ج. کنعانی ش. ۱۳۹۵. تحلیل مقیاس های انعطاف پذیری در معماری فضاهای آموزشی. چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در عمران، معماری و شهرسازی.
۲۶. سیل پور ح و همکاران. ۱۳۹۷. تبیین جایگاه مولفه غنای حسی در ایجاد حس تعلق به مکان. کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران.
۲۷. سینا فرغ و همکاران. ۱۳۹۱. بررسی نقش نفوذ پذیری در ارتقاء کیفیت محیط محله مطالعه موردی: محله نارمک تهران. شماره ۲۱، سال نهم، بهار ۱۳۹۴.
۲۸. شعبانی محب پ. مراد حاصلی م. ۱۳۹۶. ارتقاء غنای حسی پارک ای شهری با بهره گیری کیفیت های منظر محیطی (نمونه موردی: پارک ایرانی شهر همدان). اولین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و طراحی شهری.
۲۹. شفیع زاده ا و همکاران. ۱۳۹۴. بررسی مبانی نظری تناسبات بصری در افزایش خوانایی؛ نمونه موردی: پیاده راه تربیت تبریز.
۳۰. شیخ بیگلو ر. ۱۳۹۶. ادراک شهروندان از محیط های پاسخده شهری و نقش آن در تعلق مکانی مطالعه موردی: شهر اراک. مجله جغرافیا و توسعه فضای شهری، سال چهارم، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۶، شماره پیاپی ۶.
۳۱. صیاد ا و همکاران. ۱۳۹۸. فضا مندی و بدن آگاهی: بازخوانش مفهوم فضا در تجربه ی معماری نمونه موردی: موزه هنر های معاصر تهران. نشریه علمی باغ نظر، ۱۶(۷۵): ۸۲-۷۱. شهریور ۱۳۹۸.

۳۲. صادقی مقدم م و همکاران. ۱۳۹۸. باز آفرینی مراکز شهری سر زنده و بستر محیط های پاسخده با استفاده از مدل AHP (مطالعه موردی: بافت تاریخی شهر قزوین). پایگاه داده های علمی تمام متن.
۳۳. صداقت ز. ۱۳۹۳. سنجش غنای حسی فضاهای شهری. معرفی یک چارچوب تحلیلی.
۳۴. کامور شلمانی آ. حناچی س. ۱۳۹۴. بررسی تأثیر عوامل بصری فضاهای شهری بر الگو های رفتاری شهروندان. (مطالعه موردی: میدان شهرداری رشت). شماره ۲۴، سال نهم، زمستان ۱۳۹۴.
۳۵. کیایی م و همکاران. ۱۳۹۷. بررسی کیفیت نفوذ پذیری لبه بر تأمین امنیت فضا نمونه موردی: تحلیل فضایی ساختار تیمچه در بازار های سنتی ایران. نشریه هنر های زیبا، معماری و شهرسازی. دوره ۲۳، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷.
۳۶. گلچین م. مندگاری ک. ۱۳۹۵. نقش محیط پاسخده در احراز حس مکان. دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری.
۳۷. لنگ ج. ۲۰۰۲. آفرینش نظریه های معماری. نقش علوم رفتاری در طراحی محیط، ترجمه: علیرضا عینی فر- انتشارات دانشگاه تهران.
۳۸. لنگ ج. ۲۰۰۲. نقش علوم رفتار در طراحی محیط، ترجمه علیرضا عینی فر- انتشارات دانشگاه تهران.
۳۹. لواسانی نیا ص. ۱۳۹۶. ارتباطات انسانی. ص ۱-۷.
۴۰. محرم نژاد ن. تهرانی م. ۱۳۹۵. مروری بر نظریه های اجتماعی و مدیریت محیط زیست.
۴۱. محمد حسنی ا و همکاران. ۱۳۹۵. تحلیل گونه شناسانه عوامل موثر بر خوانایی نشانه های شهری مطالعه موردی: خیابان ولیعصر تهران محدوده میدان ونک تا میدان تجریش. شماره ۲۵، سال دهم، بهار ۱۳۹۵.
۴۲. محمدی ش. قدیری سردشت ح. ۱۳۹۶. معماری انعطاف پذیر رویکرد بهینه در طراحی داخلی فضای مسکونی اولین همایش ملی پژوهش های نظری و عملی در معماری و شهرسازی.
۴۳. مرتضوی ش. ۱۳۶۷. روانشناسی محیط، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۴۴. مقربی ف. فروتن م. ۱۳۹۴. غنای حسی در محیط های مسکونی: بررسی رابطه ی غناس حسی و رضایتمندی در مشاعات آپارتمان های مسکونی. سومین کنگره بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری.
۴۵. موسی پور ح و همکاران. ۱۳۹۸. نقش معبر و راه مناسب در سهولت حرکت و دسترسی. دومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران. تهران- مرداد ماه ۱۳۹۸.
۴۶. مهدی نژاد ج و همکاران. ۱۳۹۴. رابطه انسان و طبیعت در باغ ایرانی از منظر معماری اسلامی
۴۷. میرمحمد رضایی ن. ثبوتی ه. ۱۳۹۵. ضرورت طراحی مجموعه های فرهنگی در فضاهای شهری. دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی عمران، تهران.
۴۸. میر غلامی م و همکاران. ۱۳۹۱. نشانه شناسی شهری و نقش آن در خوانایی و شناسایی محیط مطالعه موردی: محله نازی آباد تهران. دوره سوم، شماره ۱، ص ۳۱-۴۲.

49. Bentley, I. Et. AL. 2008. Responsive Environments. Translated By Mstafa Behzadfar. Tehran: Elm o sanat University Press.
50. Gibson J.J. 1977. The Theory of Affordance. (R. Shawand, J. Bransford. Eds.). Perceiving, Acting and Knowing. New York: Halsted.
51. Gibson J.J. 1979. The Ecological Approach to Visual Perception. Biston: Houghton Mifflin.
52. Good, James G. 1994. M.M. 2007. The Affordance for social Psychology of the Ecological Approach to Social Kniwing. Sage Published.
53. Greeno, James G. 1994. Gibson s Affordances. Psychological review.
54. Lynch, Kevin. 2005. A theory of city from. (Seyed Hossein. Bahrainy, trans). Tehran: University of Tehran.

55. Mccall R, Oneill S, Carroll F, Benyon D, Smyth M. 2005. Responsive Environment, place and presence. Received 18 February 2005, received in revised form 09 April 2005, accepted 11 April 2005.
56. Mortazavi, Shahnaz. 2002. Environmental Psychology and its applications. Tehran: Shahid Beheshti University.
57. Ropoport, A. 1990. The Meaning of the Built Environment. Arizona: The University of Arizona Press. 23. Relph, E. 1976. Place and Placelessness. London: pion limited.