

## تأثیر سواد رسانه‌ای بانوان در بهره‌وری اقتصاد خانواده در متون دینی

نسرين علوی نیا<sup>۱</sup>، رقيه رجبي<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> استاد دانشگاه آزاد اسلامی، داراب، فارس، ایران

<sup>۲</sup> استاد حوزه علمیه غدیریه، شیراز، فارس، ایران

### چکیده

سواد رسانه‌ای یکی از مباحث مهم در قرن اخیر محسوب می‌شود که در بهره‌وری اقتصاد خانواده نقش اساسی دارد. به جهت تلفیق فرهنگ ایرانیان با اسلام، این مسئله از نظر متون دینی حائز اهمیت است. زنان در ایران همواره در برابر بلایای طبیعی و فشار ناشی از حکومت تلاش خود را در جهت پویای اقتصاد خانواده به کار برده‌اند. از طرفی سواد رسانه‌ای در جامعه کنونی ایران، شرایط جدید کار، تولید، انباشتگی کالاهای مصرفی و نیز فراهم آمدن زمان فراغت بیشتر، برای ایرانیان بخصوص بانوان الگوهای خاصی از کار و فعالیت، مصرف و شیوه‌های گذران اوقات فراغت را پدید آورد که نشانه‌ای از تحولات اجتماعی و فرهنگی در بسیاری از جوامع بشری است و به همین دلیل افراد زیادی را به سوی توجه به مقوله سواد رسانه‌ای کشاند. نقش سواد رسانه‌ای در نوع توزیع وقت روزانه در زندگی، نوع روابط اجتماعی در حوزه‌های مختلف، الگوی مصرف خوراک، پوشاک، مسکن، دکوراسیون، نوع هزینه جهت گذران اوقات فراغت و آثار هنری بسیار حائز اهمیت است. سواد رسانه‌ای می‌تواند در پرهیز از مصرف‌گرایی و مدگرایی، مراعات ضوابط کلی در مصارف خوراکی و بهداشتی، تقدیر معیشت، تدبیر امور اقتصادی و انضباط مالی، استفاده کامل و نگهداری اصولی از وسایل و کالاها و مصرف تولیدات داخلی مؤثر باشد و کاربست آن توسط بانوان می‌تواند در بهره‌وری اقتصاد خانواده تأثیر بسزایی داشته باشد.

**واژه‌های کلیدی:** سواد رسانه‌ای، بهره‌وری اقتصاد، اسراف و تبذیر، الگوی مصرف، هزینه خانواده

مطالعات هنر و فرهنگ

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۱۲۰-۱۱۱