

بررسی راهکارهای تبلیغاتی پیامبر اکرم (ص) قبل از هجرت

بهر روز فراهانی

دانشجو کارشناسی، دانشگاه فرهنگیان شهید مدرس سنندج، کردستان، ایران

چکیده

تبلیغات یکی از اصلی ترین پایه های تمدن در طول تاریخ بشریت به حساب می آید که به روش های مختلف از آن استفاده شده است. در این مقاله در ابتدا به روش های تبلیغ در دین پرداختیم که روش های کلی در دین چگونه بوده است و سپس به اهمیت شیوه های تبلیغاتی اشاره کردیم. هم چنین برای این که تبلیغ ما باعث موفقیت شود، عواملی مانند: انگیزه مبلغ، محتوای مبلغ، ویژگی های مبلغ، ابزارهای مبلغ و شیوه ی تبلیغ وجود دارد که هر یک از آن ها را به طور کامل توضیح داده ایم. سپس به مقام الگویی پیامبر اکرم (ص) اشاره کردیم که الگوی بی نظیری برای مردم جهان چه در گذشته و چه در زمان حال می باشد. و در آخر راهکارهای تبلیغاتی پیامبر اکرم (ص) را در قبل از هجرت بررسی کردیم که شامل: هدف باوری، استقامت و پشتکار، پیشگام بودن در عمل، مدارا کردن با مردم، عشق به هدایت، رحمت و محبت، زمان شناسی، مخاطب شناسی، زمینه سازی، نمایش زیبایی ها، بصیرت افزایی، تکریم مخاطبان و به کار گرفتن نیروهای توانمند می شود.

واژه های کلیدی: دین، اسلام، پیامبر اکرم (ص)، هجرت

مطالعات تاریخ و تمدن ایران و اسلام

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۸، صفحات ۲۴-۱۶