

شناسایی و اولویت بندی محورهای توسعه اکوتوریسم ورزشی در استان گیلان

سیدرضا گسگری نژاد^۱، رحیم رضانی نژاد^{۲*}

^۱ گروه آموزش تربیت بدنی، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

^۲ گروه آموزش تربیت بدنی، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران. (نویسنده مسئول)

چکیده

امروزه توجه مسوولین و برنامه‌ریزان ورزشی و گردشگری به تخصصی کردن رشته‌ها و بومی‌سازی آن معطوف شده و در صد ایجاد مزیت نسبی می‌باشند؛ به نحوی که برخی کشورها با توجه به استعدادها و پتانسیل‌های موجود در کشور خود اقدام به ایجاد مراکز ورزشی با محوریت یک یا چند رشته خاص نموده‌اند؛ با این تفاسیل هدف این مقاله شناسایی و اولویت بندی محورهای توسعه اکوتوریسم ورزشی در استان گیلان است. این تحقیق از حیث هدف کاربردی، به لحاظ ماهیت توصیفی و به لحاظ روش پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر کارشناسان امور ورزشی، فرهنگی و توریسم هستند. حجم نمونه تحقیق بر اساس فرمول کوکران ۱۲۸ نفر برآورد شد که به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. با مطالعه ادبیات تحقیق پرسشنامه، به عنوان ابزار جمع‌آوری اطلاعات تنظیم شد که شامل ۳۵ سوال در ۶ بعد بود. روایی صوری و محتوایی سؤالات بر اساس نظر کارشناسان تأیید شد. ضریب آلفای کرونباخ متغیرها نیز بالاتر از ۰/۷ برآورد شد که بیانگر هماهنگی درونی گویه‌ها و تأیید پایایی بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی (انحراف معیار، میانگین) و آمار استنباطی (تی تک نمونه ای و فریدمن) با کاربرد نرم افزار SPSS استفاده شد. بر اساس نتایج محورهای اکوتوریسم ورزشی شناسایی شده در بین کارشناسان مورد تأیید قرار گرفتند که اولویت آن‌ها به صورت ذیل بود: زیر ساخت، رویداد ورزشی، سیاست گذاری، بازاریابی، توانمندی ورزشی و توسعه منابع و ظرفیت‌ها.

واژه‌های کلیدی: اکوتوریسم، گردشگری ورزشی، کارشناسان ورزشی و توریسم، استان گیلان

مطالعات تربیت بدنی و علوم ورزشی

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۸۴-۷۴