

بررسی اثرگذاری مهندسی فرهنگی بر توسعه گردشگری (مورد مطالعه: شهرداری منطقه ۳ تهران)

علی امید مقدم

کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی

چکیده

امروزه گردشگری به عنوان یکی از پدیده‌های اقتصادی نوین، توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است. گردشگری می‌تواند اثرات متفاوت و قابل توجهی در منطقه‌ی گردشگر پذیر بر جای بگذارد. بنابراین هدف پژوهش حاضر بررسی اثرگذاری مهندسی فرهنگی بر توسعه گردشگری می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده جامعه آماری پژوهش، کارکنان شهرداری منطقه ۳ تهران به تعداد ۹۴۸ نفر می‌باشد. با استفاده از جدول مورگان ۲۷۴ نفر به طور تصادفی از جامعه آماری انتخاب گردید. برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز این تحقیق از مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه مهندسی فرهنگ منسوری (۱۳۹۷) و پرسشنامه توسعه صنعت گردشگری حقیقی و همکاران (۱۳۹۴) بود. که روایی صوری پرسشنامه توسط متخصصین و پایایی پرسشنامه به کمک ضریب آلفا کرونباخ برای پرسشنامه مهندسی فرهنگی ۰/۸۲ و برای پرسشنامه گردشگری ۰/۷۸ تأیید شد. در این تحقیق از مدل‌سازی معادلات ساختاری به کمک نرم‌افزار SMARTPLF برای تحلیل داده‌ها استفاده شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد مهندسی فرهنگی بر توسعه صنعت گردشگری اثرگذار است.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ، مدیریت فرهنگ، مهندسی فرهنگی، گردشگری

مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۳۴-۴۰