

بررسی عوامل مؤثر بر اعتماد اجتماعی با توجه به ویژگی‌های شخصی (فردی) دانشجویان دانشگاه سوره

محبوبه سادات خادمی

کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی منطقه‌ای دانشگاه سوره تهران دانشکده مطالعات فرهنگی گروه مطالعات اجتماعی

چکیده

اعتماد به معنی اطمینان به بعضی از صفات یا ویژگی یک شخص و یا حتی درستی و حقانیت یک نظریه تعریف شده است. پژوهشگران از دیدگاه‌های گوناگون به تبیین و توضیح دلایل اعتماد در موضوعات مختلف، تقویت و ارتقای آن، تبعات و تأثیرات کاهش و تضعیف آن پرداخته‌اند. می‌توان گفت دانشجویان زمانی که وارد دانشگاه‌ها می‌شوند خواه‌ناخواه با افرادی در ارتباط هستند که در مذهب، علایق، جنسیت، وضعیت اجتماعی-اقتصادی، سبک‌های زندگی و ... متفاوت می‌باشند بنابراین اعتماد کردن در این محیط جدید به‌سختی رخ می‌دهد. در این مقاله برانیم به بررسی تأثیر ویژگی‌های شخصی بر میزان اعتماد اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه سوره پرداخته شود. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی بوده و جامعه آماری تحقیق شامل همه‌ی دانشجویان دانشگاه سوره تهران می‌باشد که حجم آن با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۲ نفر بدست آمده بود که با روش نمونه‌گیری طبق‌هایی حاصل شد. فرضیات مطرح‌شده با نرم‌افزار SPSS و بعد از مشخص شدن نرمال بودن داده‌ها با آزمون‌های همبستگی پیرسون، تی مستقل و آنووا تحلیل شدند. در آخر باید اشاره کرده که میانگین اعتماد اجتماعی پاسخگویان ۳/۳۱۲ مقدار می‌باشد. همچنین بر اساس نتایج آزمون تی تک نمونه ای می‌توان ادعان نمود که میزان اعتماد اجتماعی دانشجویان از حد متوسط بیشتر می‌باشد و این مقدار به لحاظ آماری معناداری می‌باشد ($t=۶/۵۴۷$, $Sig=۰/۰۰۰$).

کلمات کلیدی: اعتماد اجتماعی، اطمینان، دانشگاه سوره.

مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۰۳-۱۸۹