

ارائه مدل برنامه‌ریزی استراتژیک در طراحی مبلمان شهری با رویکرد روانشناسی محیطی با استفاده از روش دلفی و SWOT

هاجر چیانی^{۱*}، رامین حیدری شهپر^۲

^۱ کارشناس ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، تهران، ایران

^۲ کارشناس جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، کرج، ایران

چکیده

در سال‌های اخیر عناوینی چون رابطه انسان و محیط و قابلیت ترجمه آن به زبان روانشناسی محیط، مورد توجه محققان مربوطه قرار گرفته است. در این راستا شناخت انسان و عناصر محیط زندگی و چگونگی برقراری ارتباط میان این دو فاکتور حائز اهمیت می‌باشد. امروزه اهمیت و نقش مبلمان شهری در خدمات رسانی و زیبا سازی شهری بر هیچ کس پوشیده نیست و مبلمان شهری از اجزای ضروری و جدایی ناپذیر شهرها محسوب می‌شود، ناهنجاری‌های رفتاری و بی‌تفاوتی به عرصه‌های جمعی و عوارض ناشی از زندگی پر سرعت و فقدان مکان‌ها و فضاهای عمومی مناسب، ضرورت پرداختن به رویکرد روانشناسی محیطی در طراحی فضاهای شهری را تشدید می‌کند. این پژوهش، تحلیلی بر دانش روانشناسی محیطی، رابطه‌ی دو سویه بین محیط و انسان و همچنین تأثیر کیفیت محیط ساخته شده بر رفتار و روان انسان را با استفاده نظر خبرگان و به کارگیری مدل Swot داشته است.

واژه‌های کلیدی: انسان، ادراک، روانشناسی محیطی، مبلمان شهری، روش دلفی، مدل Swot

مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۱-۱