

تأثیر سواد رسانه‌ای بر گرایش به تفکر انتقادی دبیران زن مقطع متوسطه دوم آموزش و پرورش شهرستان شیراز

حسن رهگذر^۱، فرناز نظری^۲

^۱ گروه علوم تربیتی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (نویسنده مسئول).

^۲ گروه علوم تربیتی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر سواد رسانه‌ای بر گرایش به تفکر انتقادی دبیران آموزش و پرورش بود؛ روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی؛ جامعه آماری شامل کلیه دبیران زن مقطع متوسطه دوم آموزش و پرورش شهرستان شیراز بودند که با تعیین حجم نمونه به روش جدول مورگان و روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای تعداد ۲۳۴ نفر انتخاب شدند؛ ابزار پژوهش شامل پرسشنامه تفکر انتقادی ریکتس (۲۰۰۳) بوده است؛ که برای روایی آن‌ها از روش روایی صوری و جهت سنجش پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که با کنترل پیش‌آزمون؛ بین دو گروه معلمانی که آموزش سواد رسانه دیده‌اند و معلمانی که آموزش سواد رسانه ندیده‌اند؛ از نظر میانگین گرایش به تفکر انتقادی تفاوت معنی‌داری وجود دارد. همچنین؛ بین دو گروه معلمانی که آموزش سواد رسانه دیده‌اند و معلمانی که آموزش سواد رسانه ندیده‌اند؛ از نظر میانگین درگیری ذهنی و بالیدگی نیز تفاوت معنی‌داری وجود دارد. اما بین دو گروه معلمانی که آموزش سواد رسانه دیده‌اند و معلمانی که آموزش سواد رسانه ندیده‌اند؛ از نظر میانگین خلاقیت تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

واژه‌های کلیدی: سواد رسانه‌ای؛ تفکر انتقادی؛ دبیران؛ آموزش و پرورش

مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۳۱۷-۳۰۶