

## بررسی جامعه‌شناختی عوامل اجتماعی-اقتصادی تمایل به توسعه نخلستان در شهرستان بهبهان

علیرضا ماهور<sup>۱</sup>، فاضل احمدی نیک<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد علوم اجتماعی-جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

<sup>۲</sup> کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

### چکیده

ویژگی‌های نهفته در منابع تولیدی و محصولات باغی تولید شده، امکان تحولی را فراهم می‌سازد که نقش اساسی و محوری خود را در فرآیند توسعه و بالاخص توسعه روستایی ایفا نماید. بنابراین با توجه به پتانسیل‌های خاص هر منطقه، نقش برجسته برخی از محصولات باغی در توسعه زیرساخت‌های روستایی و بطور کلی توسعه روستایی را نمی‌توان نادیده گرفت. در این تحقیق، با توجه به اهمیت خرما در زندگی ساکنان نواحی روستایی شهرستان بهبهان، به مطالعه عوامل اقتصادی و اجتماعی توسعه توسعه نخلستان در شهرستان بهبهان پرداخته است. این نوع تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی و با استفاده از نرم افزار Spss انجام شده است. نمونه مورد مطالعه، ۳۰۶ نخل کار است که با استفاده از فرمول کوکران به دست آمده است. نتایج تحقیق نشان داد که بین میزان تمایل نخل کاران به توسعه توسعه نخلستان با متغیرهای دسترسی آسان به منابع آب، دسترسی به زمین، اعتماد به عرضه محصول به بازار خرید، درآمد مکفی و تسهیلات بانکی ارتباط مثبت و معنی‌داری وجود دارد؛ ولی ارتباط آن با متغیرهای سن (سال)، سابقه نخل کاری (سال)، میزان تملک زمین (هکتار) و میزان عملکرد (تن در هکتار) معنی‌دار نمی‌باشد. همچنین، نتایج حاصل از رگرسیون نشان داد که به‌طور کلی، بیش از ۹۶ درصد از عوامل اقتصادی و اجتماعی تمایل به توسعه توسعه نخلستان در قالب چهار متغیر، درآمد مکفی، دسترسی آسان به آب، تسهیلات بانکی و میزان اعتماد به عرضه محصول به بازار خرید جای می‌گیرند.

**واژه‌های کلیدی:** توسعه توسعه نخلستان، عوامل اقتصادی و اجتماعی، نخل کاران، بهبهان

مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۱۹۴-۱۷۳