

## بررسی تأثیر هوش تجاری بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی چابکی سازمانی در شهرداری تهران

رسول کشاورز

کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

### چکیده

هدف این پژوهش این است که به بررسی تأثیر هوش تجاری بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی چابکی سازمانی در شهرداری تهران بپردازد. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان شهرداری شهر تهران می‌باشد. در این تحقیق برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده می‌شود که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان به تعداد نمونه ۳۸۰ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی است و از نظر ماهیت و روش توصیفی-پیمایشی است. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه می‌باشد، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ محاسبه شد. پرسشنامه از روایی و اعتبار تأیید شده برخوردار است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون مدل معادلات ساختاری و نرم‌افزار PLS استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها تأثیر هوش تجاری بر چابکی سازمانی و عملکرد سازمانی را مورد تأیید قرار داد، همچنین نتایج نشان داد چابکی سازمانی در تأثیرگذاری هوش تجاری بر عملکرد سازمانی در میان کارکنان شهرداری تهران نقش میانجی دارد.

واژه‌های کلیدی: هوش تجاری، چابکی سازمانی، عملکرد سازمانی

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۰، صفحات ۴۳-۵۰