

ارائه مدلی جهت بررسی هزینه‌های لجستیک در صنعت کاشی و سرامیک یزد

مژده ربانی^۱، محسن بهروزی^{۲*}، سیامک بیگدلی^۲

^۱ گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

^۲ دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

*نویسنده مسئول

^۲ دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر ارائه مدلی جهت بررسی هزینه‌های لجستیک در صنعت کاشی و سرامیک یزد می‌باشد که در قالب دو هدف فرعی بررسی شده است. هدف اول مشخص نمودن عناصر تشکیل دهنده هزینه‌های لجستیک در صنعت کاشی و سرامیک و هدف دوم محاسبه هزینه هرکدام از عناصر هزینه کل لجستیک، در صنعت کاشی و سرامیک. این پژوهش در دو مرحله صورت می‌گیرد بنابراین از دو جامعه آماری برخوردار است. جامعه آماری اول: شامل نخبگان مالی این صنعت جهت بومی‌سازی و تبدیل مدل کلی به مدل هزینه لجستیک صنعت کاشی و سرامیک می‌باشد. جامعه آماری دوم: شامل مدیران مالی و حسابداران یکی از شرکت‌های کاشی و سرامیک جهت محاسبه هزینه کل لجستیک شرکت می‌باشد. در این پژوهش برای جمع‌آوری داده‌ها از روش میدانی و ابزارهای پرسش‌نامه، مصاحبه و بررسی مستندات استفاده شده است. پژوهش حاضر از اواخر تابستان سال ۹۲ آغاز و تا اوایل زمستان به طول انجامیده است. برای انجام این تحقیق از داده‌ها و مستندات مربوط به سال مالی ۹۱ کارخانه کاشی و سرامیک خیام استفاده شده است. در مرحله اول با مرور نقادانه ادبیات موضوع به شناسایی و طبقه‌بندی محتوایی عوامل تشکیل دهنده هزینه‌های لجستیک به صورت یکپارچه پرداخته شد. سپس خروجی این مرحله، توسعه مدلی شد که نشان‌دهنده سازه‌های اصلی تشکیل دهنده هزینه‌های لجستیک به همراه متغیرهای آن بود. با طراحی پرسشنامه، و مصاحبه با نخبگان مدل کلی، به مدل بومی در صنعت کاشی و سرامیک تبدیل گردید. در مرحله بعد با اتکا به مدل مفهومی هزینه، که از سازه‌ها و متغیرها تشکیل شده، یک مطالعه موردی در شرکت کاشی و سرامیک خیام میباید انجام و با استفاده از بررسی صورت‌های مالی و انجام مصاحبه با واحدهای مربوطه چارچوب هزینه‌ای شرکت استخراج و نتایج ذیل حاصل گردید. طبق بررسی‌های انجام شده هزینه‌های لجستیک ۱۱٪، هزینه بهای تمام شده کارخانه را به خود اختصاص داده و هزینه‌های حمل و نقل ۳۳٪، نگهداری موجودی ۳۹٪، انبارداری و جابه‌جایی ۱۶٪، هزینه‌های مربوط به خدمات مشتریان/پردازش سفارش ۱۲٪، از هزینه کل لجستیک را به خود اختصاص می‌دهند.

واژه‌های کلیدی: هزینه‌های لجستیک، مدل مفهومی هزینه، صنعت کاشی و سرامیک.

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۰، صفحات ۱۹-۱