

نقش تدوین استراتژی در تاب‌آوری کسب و کارهای متوسط در بحران کرونا (مطالعه موردی صنایع متوسط مستقر در شهرک های صنعتی شیراز)

موهان محمدی^۱، سراج الدین محبی^۲

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، ایران

^۲ استادیار، رشته مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، (نویسنده مسئول)

چکیده

بحران‌ها جزو عوامل محیطی غیرقابل کنترل و بعنوان تهدیدی جدی برای چرخه حیات کسب و کارها تلقی می‌شوند. همه-گیری کرونا نیز بعنوان بحرانی جهان شمول، تمام بنگاه‌های اقتصادی بویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط که به لحاظ ساختاری بیشتر در معرض آسیب هستند را متاثر نموده است. در این شرایط که بی‌ثباتی و عدم اطمینان از مشخصه‌های بارز آن است، نسخه تاب‌آوری بعنوان اولین پیشنهاد برای این دسته از صنایع، نیازمند تعمقی جدی است. هدف از این پژوهش علاوه بر بررسی تاب‌آوری از زاویه‌ای متفاوت، به تبیین نقش و جایگاه استراتژی‌های سطح بنگاه و عملیاتی در تاب‌آوری می-پردازد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از جنبه نوع و نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی است. برای انجام این تحقیق تعداد ۵۰ بنگاه متوسط که در سطح شهرک‌های صنعتی پیرامون شهر شیراز مستقر هستند، از بین جامعه آماری صنایع متوسط در کل کشور انتخاب و با استفاده از شیوه مصاحبه عمیق با ۸۰ تن از مدیران ارشد این دسته از سازمان‌ها، اطلاعات مورد نیاز جمع‌آوری گردید. یافته‌های پژوهش حاکی از تاثیر بسزای تدوین استراتژی‌های سطح بنگاه و عملیاتی بر تاب‌آوری کسب و کارها در عبور از بحران است. همچنین یافته‌های پژوهش نشان‌دهنده ارتباط بین هم‌راستایی در استراتژی‌ها و تاب‌آوری در سازمان‌ها است.

واژه‌های کلیدی: تاب‌آوری، بحران، کرونا، همبستگی، استراتژی بنگاه، استراتژی عملیاتی

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۶۰-۷۸