

## تأثیر مدیریت خرید و مدیریت ریسک بر عملکرد شرکت (مطالعه موردی: گروه خودروسازی شرکت سایپا)

سید عباس بیدگلی<sup>۱</sup>، فرزاد آسایش<sup>۲</sup>، سید علی کیایی جمالی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار گروه مدیریت، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، صفادشت، ایران

<sup>۲</sup> استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، شهر قدس، تهران، ایران

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، صفادشت، ایران

### چکیده

بخش قابل توجهی از متون اقتصادی توسعه صنعتی شدن را بحث کردند. دلیل عمده چنین مباحثی قابلیت بالای بخش صنعت در ایجاد ارزش افزوده است. عملکرد شرکت‌ها معرف خصوصیات سازمانی هر شرکت در بازار می‌باشد که با شناسایی آن می‌توان رقابت در بازار را مشخص کرد و مدیریت خرید در میان تولیدکنندگان نقض بسیار اساسی دارد. هدف این تحقیق تأثیر مدیریت خرید و مدیریت ریسک بر عملکرد شرکت (مطالعه موردی: گروه خودروسازی شرکت سایپا). جامعه آماری تحقیق را مدیران شرکت سایپا تشکیل می‌دهند. پرسشنامه تحقیق را ۱۲۷ مدیر در شرکت سایپا تکمیل کردند. داده‌ها از طریق نرم‌افزار PLS مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که فعالیت‌های خرید می‌تواند به واسطه مدیریت ریسک و یا به‌طور مستقیم بر عملکرد شرکت تأثیر می‌گذارد.

واژه‌های کلیدی: عملکرد شرکت، مدیریت ریسک عملیاتی، مدیریت ریسک معتبر، مدیریت خرید

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۱۵-۲۵