

مطالعه ظرفیت جذب دانش در نوآوری و عملکرد شرکت‌های دانش بنیان (مطالعه موردی: شرکت‌های دانش بنیان دکل ساز)

ابراهیم آتشبار^۱، ماه منیر بیاناتی^۲، محمد مهدی موحدی^۳

^۱ کارشناسی ارشد، مدیریت تکنولوژی، گرایش توسعه‌های صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات تهران، ایران

^۲ دکتری فناوری اطلاعات و ارتباطات، هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران غرب، ایران

^۳ دکتری مدیریت صنعتی، هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، ایران

چکیده

این مطالعه با هدف مطالعه ظرفیت جذب دانش در نوآوری و عملکرد شرکت‌های دانش بنیان انجام شده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و شکل اجراء، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کارکنان شرکت‌های دانش بنیان دکل ساز استان تهران به تعداد ۱۵۳ نفر می‌باشند که از این بین تعداد ۱۱۰ نفر به صورت تصادفی ساده بر اساس فرمول کوکران می‌باشد. در این مطالعه برای جمع‌آوری اطلاعات جهت آزمون فرضیات از پرسشنامه‌ای شامل سه بعد و ۲۵ گویه استفاده شده است که بر مبنای طیف لیکرت پنج درجه تدوین شده است. روایی پرسشنامه با استفاده از روش روایی محتوا و روایی واگرا مورد تایید قرار گرفت. برای ارزیابی پایایی پرسشنامه، ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد. ضریب آلفای کرونباخ بیش از ۰/۷ به دست آمد که نشان می‌دهد پرسشنامه از پایایی مطلوبی برخوردار است. برای آزمون فرضیات از تکنیک حداقل مربعات جزئی و نرم افزار اسمارت پی.ال.اس استفاده شده است. نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد که رابطه معناداری بین اکتساب دانش و نوآوری وجود دارد؛ رابطه معناداری بین ادغام (همگون سازی) و نوآوری وجود دارد؛ رابطه معناداری بین تبدیل دانش و نوآوری وجود دارد؛ رابطه معناداری بین به‌کارگیری دانش و نوآوری وجود دارد؛ رابطه معناداری بین نوآوری و عملکرد شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد. در پایان پیشنهاداتی پژوهشی و کاربردی بر اساس یافته‌های تحقیق، ارائه شده است.

واژه‌های کلیدی: نوآوری، ظرفیت جذب، عملکرد، اکتساب دانش

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۱۴-۱