

انتخاب استراتژی مناسب به منظور پیاده‌سازی لجستیک معکوس بر مبنای شناخت و رتبه‌بندی آن‌ها بر اساس عوامل مؤثر بر ساختار شبکه لجستیک معکوس

(مورد مطالعه: شرکت پخش دارویی فردوس)

سید بویر^۱، فاطمه طرفی زاده^۲

^۱ هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین‌المللی خرمشهر - خلیج فارس

^۲ کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین‌المللی خرمشهر - خلیج فارس

چکیده

امروزه از جمله مباحث مهم صنایع مختلف در حوزه لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین، موضوع "لجستیک معکوس" و "مدیریت بازگشتی‌ها" است در زنجیره تأمین، مدیریت برگشتی، در قالب لجستیک معکوس اعمال می‌شود. اهمیت مدل لجستیک معکوس در صنعت پخش دارو جهت کنترل داروهای مرجوعی و نظارت و بررسی دقیق انواع داروهای بازگشتی به دلیل حیاتی بودن این نوع صنعت و اینکه کمتر در خصوص مدل لجستیک معکوس برای شرکت‌های دارویی تصمیم‌گیری شده است، می‌باشد. در زمینه طراحی شبکه معکوس مدل‌های بسیار زیادی در چند دهه اخیر توسعه داده شده‌اند. در این تحقیق به انتخاب استراتژی مناسب به منظور پیاده‌سازی لجستیک معکوس بر مبنای شناخت و رتبه‌بندی آن‌ها بر اساس عوامل مؤثر بر لجستیک معکوس، در شرکت پخش دارویی پرداخت شد. در این روش چند راهکار (استراتژی) که عبارت‌اند از (لجستیک باز، آموزشی و محدود شده) برای تجزیه و تحلیل به کار برده شد و سپس از روش تاپسیس (TOPSIS) جهت اولویت‌بندی استراتژی‌ها استفاده شد. در این تحقیق از ابزار فیش‌برداری در روش کتابخانه‌ای و نیز از روش میدانی مصاحبه و مشاهده برای جمع‌آوری داده‌ها استفاده شد. در نهایت بنا به شاخص‌های مسئله استراتژی‌ها به ترتیب استراتژی باز و سپس آموزشی و در آخر محدود شده با روش تاپسیس (TOPSIS) اولویت‌بندی شدند.

واژه‌های کلیدی: لجستیک معکوس، زنجیره تأمین، روش تاپسیس، رضایت مشتری

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۱۴۳-۱۲۸