

بررسی و انتخاب راهکارهای تبلیغات دیجیتال برای کسب و کارهای کوچک و متوسط استان چهارمحال و بختیاری

عمران کیانی^۱، سودابه عباسی لرکی^۲

^۱ مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز لردگان

^۲ دانشجوی دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز لردگان

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی و انتخاب راهکارهای تبلیغات دیجیتال برای کسب و کارهای کوچک و متوسط در استان چهارمحال و بختیاری می‌باشد. همچنین شناسایی موانع و مشکلات اجرایی راهکارهای تبلیغات دیجیتال اولویت دار از دیگر اهداف انجام پژوهش بوده است. به همین منظور با مرور مبانی نظری و مطالعات پیشین مدل نظری تحقیق طراحی گردید. در این مدل تبلیغات دیجیتال به شش دسته اصلی تقسیم بندی شدند. از روش کیفی و کمی برای پاسخ به سوال شناسایی و اولویت بندی راهکارها، توصیفی-پیمایشی و برای پاسخ به سوال موانع اجرایی استفاده شد. جامعه آماری شامل مدیران ارشد، کارشناسان تبلیغات و بازاریابی کسب و کارهای مرتبط بوده که تعداد ۴۵ نفر از آنان بطور تصادفی انتخاب و در تحقیق فوق شرکت داشته اند. همچنین با انجام ۱۶ مصاحبه با کارشناسان و متخصصان بازاریابی دیجیتال، موانع و مشکلات اجرایی انجام تبلیغات دیجیتال بررسی و دسته بندی گردید. پرسشنامه اصلی شامل سوالات بسته در طیف لیکرت ۵ گزینه ای طراحی شده که متغیرهای اصلی تحقیق مورد سنجش قرار می گیرد. روایی پرسشنامه مناسب ارزیابی شد و با نرم افزارهای SPSS داده‌های بدست آمده تحلیل شد. یافته‌ها نشان داد که «راهکارهای بازاریابی محتوایی» و «راهکارهای تبلیغاتی موتورهای جستجو» بعنوان دو اولویت اصلی تبلیغات دیجیتال قرار دارند. همچنین کارشناسان مهمترین موانع برای تبلیغات دیجیتال در شرکت‌ها را موانع مالی و سرمایه گذاری، موانع مهارتی و نگرشی و موانع قانونی ذکر کردند. نتایج بیانگر آن است که با وجود اینکه راهکارهای تبلیغات دیجیتال به تازگی وارد حوزه تبلیغات شده است اما شناخت خوبی از این راهکارها در بین مدیران کسب و کار وجود دارد. البته موانع پیش رو سرعت و اراده انجام تبلیغات دیجیتال را کند کرده است. به نظر می‌رسد فراگیر شدن کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات دیجیتال می‌تواند تردیدهای مدیران را برای سرمایه گذاری در این حوزه کاهش دهد.

کلمات کلیدی: تبلیغات دیجیتال، صنعت نرم افزارهای کاربردی، بازاریابی محتوایی، شبکه‌های مجازی

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۰، صفحات ۳۱-۱۶