

بررسی رابطه‌ی فضای مجازی با رعایت اصول اخلاقی در بین جوانان

فاطمه چنانی^۱، ناهید سعیدی نسب^۲، لیلا آل کثیر^۳، مژده لشکری^۴

^۱ دکترای زبان و ادبیات فارسی، مدرس دانشگاه های فرهنگیان استان خوزستان

^۲ دانشجوی کارشناسی مشاوره و راهنمایی پردیس فاطمه الزهرا (س)

^۳ دانشجوی کارشناسی مشاوره و راهنمایی پردیس فاطمه الزهرا (س)

^۴ دانشجوی کارشناسی مشاوره و راهنمایی پردیس فاطمه الزهرا (س)

چکیده

فناوری اطلاعات ازجمله فناوری‌های رو به گسترش است که امروزه در تمام عرصه‌ها اجتماعی، فرهنگی، علمی، اقتصادی، سیاسی جامعه تحت تأثیر خود قرار داده است اینترنت به‌عنوان تأثیرگذارترین بخش فناوری اطلاعات در حال ایجاد عمیق‌ترین آثار در جامعه‌ی جهانی است با توسعه‌ی ارتباط اجتماعی و توسعه‌ی ارتباط بین جوامع تبادل بین فرهنگ‌ها نیز توسعه می‌یابد که پیامدهای مؤثر و جدی به همراه دارد باورها و ارزش‌ها و معیارهای اخلاقی اعتقادات و ایدئولوژی‌های جوامع گوناگون در ارتباط نزدیک‌تری با یک دیگر قرار می‌گیرد. و تأثیر و تأثر جدی بر یک دیگر می‌گذارند، لذا مباحث اخلاقی و نیز در سطح بین المللی به صورت جدی‌تری مورد توجه قرار گرفته‌اند. سران کشورها در نشست سران جامعه اطلاعاتی که در سال ۲۰۰۳ در ژنو برگزار گردیده اعلامیه اصول خود به این مطلب پرداخته‌اند اعلامیه‌ی مزبور سعی می‌کند معیارهای سیستم اخلاقی مورد نیاز جامعه اطلاعاتی را ارایه نماید در آن نوشته تلاش می‌شود به بعضی از جوامع از جوانب بحث اخلاقی در جامعه‌ی اطلاعاتی از دید اصول و دیدگاه‌های جوامع مختلف در مورد آن پرداخته شود و رابطه‌ی آن با پدیده‌ی جهانی سازی چالش‌های که در پیش روی جوامع ماست مورد بررسی قرار گیرد. شبکه‌های اجتماعی مجازی زمینه سازه نگرشی نوین در تعامل در ارتباطات انسانی شده‌اند این شبکه‌ها با از بین بردن فاصله‌ی زمانی و مکانی، ارتباط افراد با یک دیگر را در تمام نقاط دنیا برقرار می‌سازند. ارتباط در فضای مجازی با افراد ساختگی علاوه بر ایجاد هویت در فرد باعث غفلت فرد در ارتباط چهره به چهره با افراد واقعی می‌گردد. در تحقیق حاضر قصد داریم با دیدی جامعه‌شناختی که مشتمل بر دو بخش نظری و میدانی است به بررسی تأثیر فضای مجازی بر اصول اخلاقی جوانان و دختر در دانشگاه فرهنگیان فاطمه زهرا بپردازیم. روش تحقیق توصیفی و تحلیلی بوده است.

واژه‌های کلیدی: رابطه‌ی فضای مجازی، اصول اخلاقی، جوانان، نوجوانان

