

مطالعه تأثیر بهره‌گیری از نظام حسابداری تعهدی در رویکرد شفافیت مالی

امید فرهاد توسکی^۱، عطیه لشنی^{۲*}، زهران نصیری^۳

^۱استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران.

^۲کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران.

^۳کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، ایران

چکیده

این مطالعه به بررسی تأثیر استفاده از سیستم حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی در سازمان‌ها می‌پردازد. حسابداری تعهدی به‌عنوان یکی از جنبه‌های اساسی گزارشگری مالی، با شناسایی رویدادهای اقتصادی بدون توجه به زمان‌بندی جریان نقدی، هدفش ارائه دید جامع‌تری از موقعیت مالی سازمان است. این تحقیق از یک رویکرد ترکیبی استفاده می‌کند که تجزیه و تحلیل کمی داده‌های مالی را با ارزیابی کیفی ادراک ذینفعان ترکیب می‌کند. از طریق این دریاچه دوگانه، این مطالعه به دنبال کشف پیامدهای حسابداری تعهدی بر شفافیت، دقت و به‌موقع بودن گزارشگری مالی است. حسابداری تعهدی یک روش حسابداری است که معاملات مالی را بدون در نظر گرفتن زمان مبادله وجه نقد به‌محض وقوع ثبت می‌کند. در این سیستم، درآمد زمانی شناسایی می‌شود که به دست می‌آید و هزینه‌ها بدون توجه به زمان دریافت یا پرداخت واقعی وجه نقد، هنگام وقوع ثبت می‌شوند. هدف این رویکرد ارائه نمایش دقیق‌تری از موقعیت مالی شرکت با تطبیق درآمدها با هزینه‌ها در دوره‌ای است که آن‌ها متحمل شده‌اند، نه زمانی که وجه نقد واقعاً تغییر می‌کند. حسابداری تعهدی اجازه می‌دهد تا دید جامع‌تری از عملکرد مالی یک سازمان در یک دوره خاص داشته باشد و درک بهتری از سودآوری و سلامت مالی آن ارائه دهد. این روش به دلیل توانایی آن در ارائه بینش بیشتر نسبت به فعالیت‌ها و تعهدات مالی جاری یک واحد تجاری، به‌طور گسترده در گزارشگری مالی استفاده می‌شود. شفافیت مالی هم برای شرکت‌ها و هم برای سهامداران بسیار مهم است، زیرا اعتماد را تقویت می‌کند، تصمیم‌گیری آگاهانه را تسهیل می‌کند و مسئولیت‌پذیری را افزایش می‌دهد. به‌طور خلاصه، شفافیت مالی برای حفظ اعتماد، تصمیم‌گیری آگاهانه، تقویت مسئولیت‌پذیری، مدیریت ریسک‌ها و ایجاد اعتماد ذینفعان در سازمان حیاتی است. این یافته‌ها بینش‌های ارزشمندی را هم برای دانشگاهیان و هم برای متخصصان در درک نقش حسابداری تعهدی در افزایش شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی به فرآیندهای تصمیم‌گیری ارائه می‌دهد.

واژه‌های کلیدی: حسابداری تعهدی، شفافیت مالی، گزارشگری مالی.

مقدمه

شفافیت مالی جزء اساسی حاکمیت شرکتی است و برای حفظ اعتماد و اعتبار نزد سهامداران ضروری است. اتخاذ حسابداری تعهدی اغلب به عنوان یک گام مهم در جهت افزایش شفافیت مالی در سازمان‌ها در نظر گرفته می‌شود. حسابداری تعهدی، برخلاف حسابداری مبتنی بر نقدی، درآمدها و هزینه‌ها را بدون توجه به زمان انجام معاملات نقدی، هنگام به دست آوردن یا وقوع آن‌ها شناسایی می‌کند. هدف این روش ارائه یک نمایش جامع‌تر و دقیق‌تر از وضعیت و عملکرد مالی یک سازمان است. [2].

تأثیر حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی موضوع قابل توجه و اهمیتی است، زیرا پیامدهایی برای سهامداران مانند سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و نهادهای نظارتی دارد. در حالی که حسابداری تعهدی به طور گسترده ای به دلیل پتانسیل آن برای ارائه تصویر دقیق‌تر از عملکرد مالی شناخته شده است، تأثیر واقعی آن بر شفافیت، دقت و به موقع بودن گزارشگری مالی، تحقیقات سیستماتیک را تضمین می‌کند [4].

این مطالعه به دنبال بررسی تأثیرات استفاده از حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی در سازمان‌ها است. هدف این تحقیق با بررسی تأثیر متقابل بین شیوه های حسابداری تعهدی و شفافیت گزارشگری مالی، ارائه بینش های ارزشمندی در مورد نقش حسابداری تعهدی در شکل دادن به ادراکات و تصمیمات ذینفعان است. هدف این مطالعه با استفاده از رویکرد ترکیبی روش، ترکیب تجزیه و تحلیل کمی داده‌های مالی با ارزیابی کیفی از دیدگاه سهامداران است، بنابراین درک جامعی از نحوه تأثیر حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی ارائه می‌دهد.

یافته‌های این مطالعه این پتانسیل را دارد که هم گفتمان دانشگاهی و هم کاربردهای عملی را اطلاع‌رسانی کند. درک پیامدهای حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی برای تقویت شیوه های گزارشگری مالی، بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و تقویت اعتماد و اطمینان در بین ذینفعان ضروری است. با روشن کردن این تقاطع مهم، این مطالعه تلاش می‌کند تا به گفتگوی مداوم پیرامون شفافیت مالی و شیوه‌های حسابداری تعهدی کمک کند.

تغییرات زیادی در نحوه اداره سازمانهای دولتی و غیر دولتی موجب گردیده که نیاز به اطلاعات مالی شفاف و با کیفیت به منظور انجام تصمیم‌گیریهایی بهینه توسط مدیران و ارتقاء سطح "مسئولیت پاسخگویی آن‌ها ضرورت پیدا نماید. امروزه با توجه به لزوم دستیابی به اهداف و چشم اندازی که سازمانها و کشورها برای خود ترسیم مینمایند و همچنین تغییرات و دگرگونی که در محیط پدید آمده است، بکارگیری سامانه های اطلاعاتی جدید در دستیابی به اهداف بلند مدت سازمانی از جایگاه ویژه ای برخوردار است. هدف از اجرا و پیاده سازی یک سامانه جدید بکارگیری فن آوریهای جدید برای بهبود کیفیت اطلاعات در سطح کل سازمان و ایجاد بستر مناسب تری برای تصمیم‌گیری مدیریت می باشد. [3]. بنابراین با توجه به تاکید قانون گذار مبنی بر اختصاص اعتبارات دستگاه ها از جمله مراکز دولتی بر اساس بهای تمام شده فعالیتها و خدمات برای این قبیل دستگاه ها و همچنین اصلاح فرایندها و ساختار مدیریت اقتصادی از راه اصلاح نظام حسابداری و همچنین اصلاح نظام بودجه ریزی از روش برنامه ای به روش هدفمند و عملیاتی و در نهایت اتخاذ تصمیمات بهینه توسط مدیران و افزایش قابلیت پاسخگویی مدیران به نظر میرسد سامانه کنونی حسابداری سازمان تامین اجتماعی فاقد قابلیت های لازم باشد از اینرو به منظور تامین اهداف قانون گذار و افزایش سطح مسئولیت پاسخگویی در این قبیل موسسات استفاده از سامانه های حسابداری تعهدی کامل امری اجتناب ناپذیر می باشد. [1].

بیان مسئله

در این مقاله، تحت عنوان "تأثیر بهره‌گیری از نظام حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی"، به بررسی اثرات و تأثیرات استفاده از نظام حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی سازمان‌ها پرداخته شده است. این بحث اهمیت بسیار زیادی برای محققین، صاحبان سهام، مدیران و حتی مردم عادی دارد، زیرا شفافیت مالی به عنوان یکی از دینامیک‌های اساسی در انتقال اطلاعات مالی و اعتبار در بازارهای مالی مورد توجه قرار گرفته است.

مسئله مورد بررسی در این مقاله، بررسی تأثیر بهره‌گیری از نظام حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی سازمان‌ها است. در اینجا، نظام حسابداری تعهدی به معنای این است که حسابداری بر مبنای تعهدات و بدهی‌ها انجام شود و این مسئله می‌تواند نقش مهمی در تعیین شفافیت مالی سازمان داشته باشد. مطالعه این مسئله می‌تواند به ما کمک کند تا درک بهتری از رابطه بین نظام حسابداری تعهدی و شفافیت مالی به دست آوریم و اهمیت این رویکرد حسابداری را در محیط کسب و کارها بررسی کنیم.

برای بررسی این مسئله، از روش‌های پژوهشی گوناگونی می‌توان استفاده کرد، از جمله بررسی پیشینه‌های تحقیقاتی موجود در این زمینه، طراحی آزمایش‌ها و مطالعات میدانی، تحلیل داده‌های مالی سازمان‌ها که از نظام حسابداری تعهدی استفاده می‌کنند، و مقایسه آن‌ها با سازمان‌هایی که از دیگر سیاست‌های حسابداری استفاده می‌کنند. با توجه به اینکه نظریه‌پردازی در محقق‌گویی مطالعاتی که به بررسی تأثیرات نظام حسابداری تعهدی بر شفافیت مالی می‌پردازد، می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. با توجه به تحلیل مطالب و داده‌های حاصل از این مطالعه، می‌توان انتظار داشت که استفاده از نظام حسابداری تعهدی به‌طور مثبت و معناداری بر شفافیت مالی سازمان‌ها تأثیر مثبتی داشته باشد. این نتیجه می‌تواند به مدیران و تصمیم‌گیرندگان در انتخاب نظام حسابداری مناسب برای سازمان‌ها کمک کند و راهنمایی‌های مفیدی در خصوص ارتقاء شفافیت مالی ارائه دهد.

در نهایت، مطالعه این مسئله می‌تواند نقش مهمی در تدوین استراتژی‌ها و سیاست‌های حسابداری برای سازمان‌ها داشته باشد و به ارتقاء شفافیت مالی و بهبود عملکرد مالی سازمان‌ها کمک کند.

حسابداری بخش عمومی تا میانه‌ی سده‌ی بیستم میلادی با تأکید بر معیار اندازه‌گیری جریان منابع مالی و مبنای حسابداری نقدی به حیات خود ادامه داد در این زمان بحث مدیریت عمومی نوین مطرح شد. تحت فلسفه‌ی مدیریت عمومی نوین مدل‌ها و رویه‌های مدیریت بخش خصوصی به شکل گسترده‌ای در بخش عمومی به کار گرفته شدند. در همین راستا از سیستم حسابداری بخش خصوصی بازرگانی به‌عنوان یک ابزار مفید برای غلبه بر مشکلات حسابداری دولتی سنتی مبتنی بر مبنای نقدی مشخصاً از جهت کنترل منابع غیرپولی استفاده کردند در این راستا، مبنای تعهدی در حسابداری بخش عمومی مورد توجه قرار گرفت رویکرد سودمندی برای تصمیم‌گیری نیز به پیروی از بخش خصوصی به‌عنوان هدف گزارشگری مالی بخش عمومی پذیرفته شد.

مبانی و پیشینه پژوهش

نظام حسابداری تعهدی: این مفهوم بر اهمیت تعهدات و بدهی‌ها در حسابداری تأکید دارد. استفاده از این نظام حسابداری می‌تواند تأثیراتی گسترده در شفافیت مالی ایجاد کند و این امر می‌تواند به صورت مثبت تأثیر گذار باشد.

شفافیت مالی: یکی از جنبه‌های کلیدی در ارتباط میان سازمان و سرمایه‌گذاران و سایر عاملان مشارکت‌کننده، شفافیت مالی است. اطلاعات شفاف مرتبط با عملکرد مالی سازمان، اعتبار و قابلیت پیش‌بینی را بهبود می‌بخشد. بنابراین، ارتباط واضح میان نظام حسابداری تعهدی و شفافیت مالی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

ارزش اطلاعات مالی: استفاده از نظام حسابداری تعهدی می‌تواند ارزش اطلاعات مالی را افزایش داده و به نتیجه‌گیری دقیق‌تر و پیش‌بینی‌های بهتر مبتنی بر این اطلاعات کمک کند.

ارتباط با سرمایه‌گذاران: شفافیت مالی کمک می‌کند تا اعتماد سرمایه‌گذاران و اطلاعات داده شده توسط سازمان افزایش یابد. نظام حسابداری تعهدی می‌تواند به این اعتماد یک بعد دیگر از عمق و صداقت اضافه کند.

ریسک‌های مالی: استفاده مناسب از نظام حسابداری تعهدی می‌تواند ریسک‌های مالی را به ویژه ریسک‌های مرتبط با تعهدات و بدهی‌ها در گزارش‌های مالی، به نحوی کاهش دهد که اطلاعات ارائه شده به سرمایه‌گذاران از دقت و قابل اعتماد بودن بیشتری برخوردار باشد.

تحقیقات پیشین در رابطه با ارتباط نظام حسابداری تعهدی و شفافیت مالی نشان داده است که وجود این نظام حسابداری می‌تواند بهبود قابل توجهی در شفافیت مالی سازمان‌ها ایجاد کند. با این حال، نیاز به مطالعه بیشتر درباره جزئیات این ارتباط و نحوه تأثیرگذاری مختلف عوامل و شرایط بر این رابطه مشخص است.

حسابداری تعهدی

مفهوم کلی حسابداری تعهدی این است که رویدادهای اقتصادی از طریق تطبیق درآمدها با هزینه‌ها (اصل تطبیق) در زمان وقوع معامله به جای پرداخت یا دریافت، شناسایی می‌شوند. این روش اجازه می‌دهد تا جریان‌های نقدی ورودی یا خروجی فعلی با جریان‌ها یا جریان‌های نقدی مورد انتظار آتی ترکیب شوند تا تصویر دقیق‌تری از وضعیت مالی فعلی یک شرکت ارائه شود. [5]

حسابداری تعهدی روش استاندارد حسابداری برای اکثر شرکت‌ها به جز برای مشاغل بسیار کوچک و افراد است. خدمات درآمد داخلی (IRS) به کسب و کارهای کوچک واجد شرایط اجازه می‌دهد تا روش مورد نظر خود را انتخاب کنند. شرکت‌ها می‌توانند از روش حسابداری تعهدی استفاده کنند که درآمد آن‌ها کمتر از آستانه مشخصی باشد که توسط IRS به نام روش دریافت ناخالص تعیین شده است.

مزایا و معایب حسابداری تعهدی

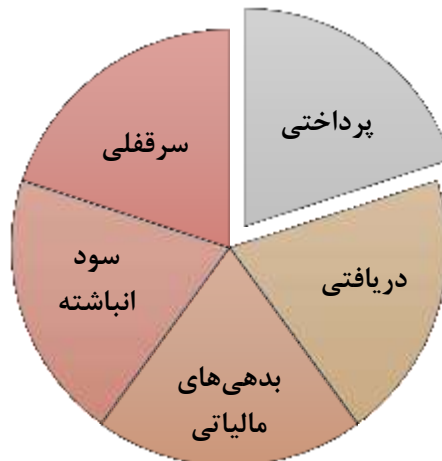
روش تعهدی تصویر دقیق‌تری از شرایط فعلی شرکت ارائه می‌دهد، اما پیچیدگی نسبی آن، اجرای آن را گران‌تر می‌کند. این روش از پیچیدگی فزاینده معاملات تجاری و تمایل به اطلاعات مالی دقیق‌تر ناشی می‌شود. فروش اعتباری و پروژه‌هایی که جریان‌های درآمدی را در یک دوره طولانی فراهم می‌کنند، بر وضعیت مالی شرکت در زمان معامله تأثیر می‌گذارند. بنابراین منطقی است که چنین رویدادهایی در همان دوره گزارشگری که این معاملات اتفاق می‌افتد نیز در صورت‌های مالی منعکس شود. تحت حسابداری تعهدی، شرکت‌ها بازخورد فوری از جریان‌های نقدی ورودی و خروجی مورد انتظار خود دارند که مدیریت منابع فعلی و برنامه‌ریزی برای آینده را برای کسب‌وکارها آسان‌تر می‌کند. [6]

استفاده از روش حسابداری تعهدی دارای معایبی است که بیشتر آن‌ها حول کارکنان مورد نیاز برای نگهداری سیستم می‌چرخد [7]:

۱- شرکت‌های کوچک ممکن است فاقد کارکنان مورد نیاز برای مدیریت این روش باشند. شرکت‌های بزرگتر معمولاً کارکنانی دارند که وظیفه آن‌ها ردیابی و گزارش تراکنش‌ها است.

۲- حسابداری بر مبنای تعهدی حداقل به گزارش ماهانه نیاز دارد. برای اینکه حسابداری تعهدی دقیق بماند، نیازمند گزارش‌های مکرر تولید می‌باشد.

۳- یکی از معایب حسابداری تعهدی مربوط به مالیات می‌باشد؛ اگرچه مزیت استفاده از حسابداری تعهدی این است که می‌توانید به جای اینکه منتظر بمانید تا پول نقد در دست داشته باشید، درآمد را هنگام انجام فروش گزارش دهید اما این بدین معنا است که یک تجارت بر روی پولی که دریافت نکرده مالیات می‌پردازد.

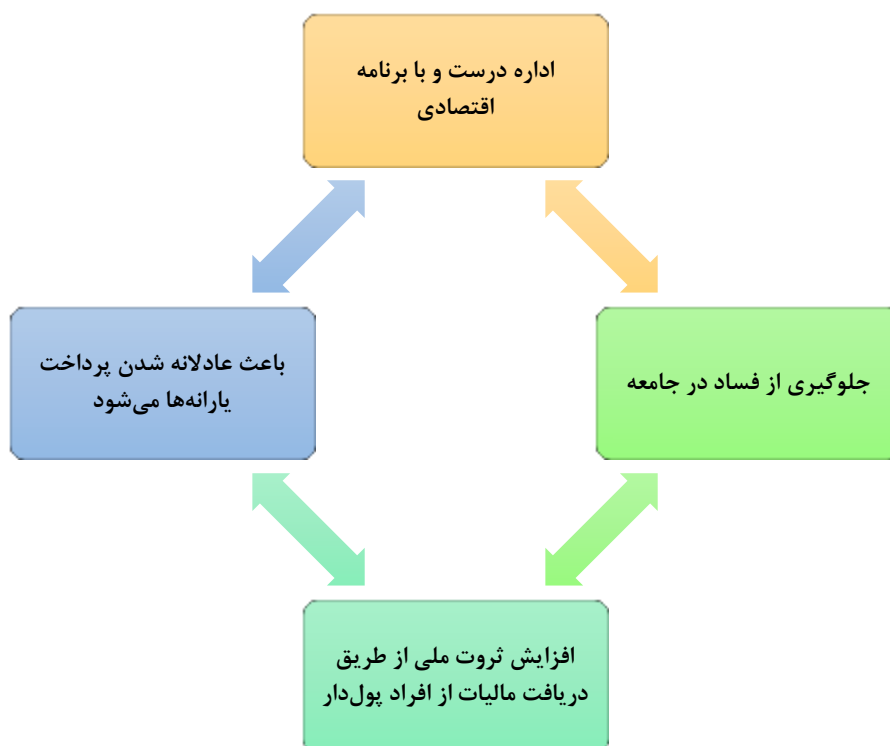


نمودار شماره ۱: انواع حساب های تعهدی، [4]

شفافیت مالی

در اقتصاد مدرن مالی، شفافیت مالی را این گونه تعریف می کنند: باز کردن پنجره های بزرگ از اطلاعات جامع، به موقع، قابل فهم، معتبر به سوی دولت درباره ساختار و وظایف آن ها، اهداف سیاست های مالی، حساب های بخش عمومی به گونه ای که دولت قادر باشد با دقت بیشتری وضعیت مالی شرکت ها را ارزیابی کنند. عکس این موضوع هم صدق می کند. در واقع طرح شفاف سازی مالی دولت برای مردم نیز باعث جلب اعتماد بیشتر آن ها می شود. شفافیت مالی، به عنوان ابزاری برای رشد و توسعه جامعه شناخته می شود. شفاف سازی مالی درست و قابل مقایسه رکن اساسی تصمیم گیری های مالیاتی محسوب می شود. [10]

علی رغم بسیاری از شرکت ها که از اصول حسابداری در ارائه گزارشات مالی خود استفاده می کنند، برخی از شرکت ها به قوانین حسابداری پایبند نیستند و در ارائه گزارشات مالیاتی خود به دولت صداقت به خرج نمی دهند. هنگامی که در صورت های مالی شرکت ها، تناقض، تضاد یا ابهام وجود نداشته باشد، شفاف سازی مالی رخ می دهد. تناقض موجود در صورت های مالی برخی از صنایع را نمی توان نادیده گرفت. این موضوعات باعث تحمیل هزینه هایی می شود که شرکت ها با درآمد خود آن را به دست نیآورده اند. حل این مسائل، به شفاف سازی اطلاعات مالی شرکت ها کمک خواهد کرد و اعتماد سهام داران را به دنبال دارد [9].



نمودار شماره ۲: مزایای شفافیت مالی، [8].

شفافیت مالی در حسابداری مزایای بی شماری را برای کسب و کارها، ذینفعان و جامعه گسترده تر ارائه می‌دهد. در اینجا برخی از مزایای مفصل آورده شده است [12]:
اعتماد ایجاد می‌کند: شیوه‌های حسابداری شفاف باعث ایجاد اعتماد و اعتبار در بین سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و سایر ذینفعان می‌شود. زمانی که اطلاعات مالی به راحتی در دسترس و به راحتی قابل درک باشد، اعتماد به مدیریت و عملیات سازمان را القا می‌کند.

دسترسی به سرمایه: کسب و کارهایی که گزارشگری مالی شفاف دارند اغلب دسترسی به سرمایه بانک‌ها، سرمایه‌گذاران و سایر موسسات مالی را آسان‌تر می‌کنند. وام‌دهندگان و سرمایه‌گذاران بیشتر به سازمان‌هایی که سلامت مالی و عملکرد آن‌ها به‌طور واضح و دقیق ارائه شده است، بوجه ارائه می‌کنند.

تصمیم‌گیری بهتر: حسابداری شفاف به مدیریت اجازه می‌دهد تا تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرد. با داده‌های مالی دقیق و به راحتی قابل دسترسی، رهبران می‌توانند عملکرد شرکت را تجزیه و تحلیل کنند، زمینه‌های بهبود را شناسایی کنند و تصمیمات استراتژیک برای پیشبرد کسب و کار بگیرند.

بهبود مدیریت مالی: شیوه‌های حسابداری شفاف به کسب و کارها کمک می‌کند تا امور مالی خود را به‌طور موثر پیگیری و مدیریت کنند. گزارشگری مالی شفاف و منسجم به سازمان‌ها امکان می‌دهد تا بر جریان نقدینگی نظارت کنند، هزینه‌ها را پیگیری کنند و تصمیمات مقرون به صرفه‌ای برای بهبود سودآوری اتخاذ کنند.

تطابق قانونی: گزارشگری مالی شفاف تضمین می‌کند که کسب و کارها با الزامات نظارتی و استانداردهای حسابداری مطابقت دارند. این امر خطر مسائل و مجازات‌های قانونی را کاهش می‌دهد و در عین حال شهرت سازمان را برای رفتار اخلاقی افزایش می‌دهد.

تقویت روابط با ذینفعان: شفافیت در گزارشگری مالی باعث تقویت روابط بهتر با سهامداران مانند کارکنان، مشتریان و تامین کنندگان می‌شود. زمانی که این طرف‌ها به اطلاعات مالی شفاف دسترسی داشته باشند، می‌توانند در مورد ثبات و پایداری سازمان احساس اطمینان کنند [11].

کاهش ریسک: حسابداری شفاف به شناسایی و کاهش ریسک‌های مالی کمک می‌کند. این به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا چالش‌های بالقوه را زود تشخیص دهند، اقدامات اصلاحی انجام دهند و استراتژی‌های مدیریت ریسک را برای حفظ سلامت مالی سازمان اجرا کنند. رقابت بازار: شرکت‌هایی که شفافیت مالی را انجام می‌دهند اغلب مزیت رقابتی به دست می‌آورند. در بسیاری از موارد، گزارشگری مالی شفاف می‌تواند یک کسب و کار را از رقبای خود متمایز کند و مشتریانی را جذب کند که برای صداقت و قابلیت اطمینان ارزش قائل هستند.

شهرت اخلاقی: حسابداری شفاف یک شهرت اخلاقی برای سازمان ایجاد می‌کند. این نشان دهنده تعهد به صراحت، صداقت و صداقت است که می‌تواند تأثیر مثبتی بر درک برند و وفاداری مشتری داشته باشد.

به‌طور کلی، شفافیت مالی در حسابداری برای ارتقای اعتماد، تسهیل تصمیم‌گیری، اطمینان از انطباق قانونی و حفظ موفقیت بلندمدت یک تجارت بسیار مهم است. این نقش حیاتی در ایجاد یک پایه محکم برای رشد پایدار و حاکمیت شرکتی مسئولانه دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

در نتیجه، این مطالعه نشان داده است که استفاده از سیستم‌های حسابداری تعهدی به‌طور قابل توجهی شفافیت مالی را در سازمان‌ها افزایش می‌دهد. حسابداری تعهدی، با تأکید بر تطبیق درآمدها و هزینه‌ها در دوره‌ای که در آن رخ می‌دهد، نمایش دقیق‌تری از وضعیت مالی و عملکرد شرکت در مقایسه با روش‌های حسابداری مبتنی بر نقدی ارائه می‌دهد. در نتیجه، اتخاذ حسابداری تعهدی اثرات مثبت زیادی بر شفافیت مالی و مدیریت کلی امور مالی یک سازمان دارد.

یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که حسابداری تعهدی با ارائه دیدگاه جامع‌تر و به‌موقع‌تر از سلامت مالی یک شرکت، تصمیم‌گیری بهتر را تسهیل می‌کند. این امر مدیریت را قادر می‌سازد تا تصمیمات استراتژیک آگاهانه‌ای اتخاذ کند که به موفقیت بلندمدت و پایداری کسب و کار کمک می‌کند. علاوه بر این، گزارش‌دهی مالی شفاف ناشی از شیوه‌های حسابداری تعهدی باعث تقویت اعتماد در بین سهامداران از جمله سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و نهادهای نظارتی می‌شود. وضوح و دقت اطلاعات مالی باعث افزایش شهرت و اعتبار سازمان می‌شود و در نتیجه راه را برای دسترسی بهتر به سرمایه و کاهش هزینه‌های تامین مالی هموار می‌کند. علاوه بر این، این مطالعه نشان داده است که چگونه حسابداری تعهدی مطابقت با استانداردها و مقررات حسابداری را ارتقا می‌دهد و خطر مسائل قانونی و مجازات‌ها را کاهش می‌دهد. حسابداری تعهدی با ارائه بازتاب دقیق‌تری از عملکرد مالی یک شرکت، به کاهش ریسک‌ها کمک می‌کند و استراتژی‌های مدیریت ریسک فعال را قادر می‌سازد. علاوه بر این، اعتبار اخلاقی یک سازمان از طریق گزارشگری مالی شفاف تقویت می‌شود، زیرا نشان دهنده تعهد به یکپارچگی و حاکمیت شرکتی است.

به‌طور کلی، استفاده از سیستم‌های حسابداری تعهدی تأثیر عمیقی بر شفافیت مالی، حمایت از تصمیم‌گیری بهتر، انطباق با مقررات، مدیریت ریسک و روابط با سهامداران دارد. از آنجایی که کسب و کارها تلاش می‌کنند در محیطی با پیچیدگی و بررسی فزاینده فعالیت کنند، پذیرش حسابداری تعهدی به‌عنوان یک رویه اساسی در ارتقای شفافیت و پاسخگویی در گزارشگری مالی ظاهر می‌شود. این مطالعه بر اهمیت حسابداری تعهدی در کمک به موفقیت کلی و پایداری مشاغل مدرن تأکید می‌کند.

جدول شماره ۱: خلاصه نتایج پژوهش

ردیف	نتیجه
۱	اجرای حسابداری تعهدی میتواند قابلیت پاسخگویی و کیفیت گزارشگری مالی را بجای حسابداری نقدی افزایش دهد.
۲	با اجرای حسابداری تعهدی میتوان بودجه ریزی عملیاتی را در مقابل حسابداری نقدی تهیه و تدوین نمود.
۳	حسابداری تعهدی میتواند بهای تمام شده خدمات و فعالیتها را بجای حسابداری نقدی شفاف تر بیان نماید.
۴	اطلاعات ناشی از مبنای تعهدی در مقابل مبنای نقدی میتواند موجب تصمیم‌گیری های بهینه مدیران گردد.
۵	جایگزینی مبنای تعهدی بجای مبنای نقدی در سیستم حسابداری سازمان تامین اجتماعی بر اثر بخشی سازمانی آن تأثیر دارد.

منابع

۱. اسلوب علی پاک مرام عسکر (۱۳۹۴) نقش استقرار حسابداری تعهدی در کیفیت تصمیم‌گیری مدیران مالی مطالعه موردی دانشگاه علوم پزشکی استان آذربایجان غربی مدیریت بهداشت و درمان نظام سلامت : تابستان ۱۳۹۴، دوره ۶ شماره ۲
۲. بابا جانی، جعفر (۱۳۸۶) حسابداری و کنترل‌های مالی دولتی تهران، انتشارات علامه طباطبایی، چاپ پنجم
۳. باباجانی جعفر (۱۳۸۴) گزارشگری مالی نوین در بخش عمومی دیوان محاسبات، دانش حسابرسی، شماره ۲۶.
۴. باباجانی جعفر (۱۳۸۷) تحلیل مبنای نظری و قانونی رویکرد جدید بودجه ریزی سال ۳۷ از منظر مسئولیت پاسخگویی، حسابدار، شماره ۱۹۴
۵. باباجانی، جعفر و ستایش محمد حسین (۱۳۸۶) تعیین شاخصهای ارزیابی عملکرد و بررسی قابلیت های سیستم حسابداری دانشگاهها و موسسات آموزش عالی به منظور تحقق پاسخگویی مالی و عملیاتی، بررسیهای حسابداری و حسابرسی، شماره ۴۹
۶. بجنوردی، حسین (۱۳۹۹) بررسی موانع توسعه حسابداری دولتی در ایران و اثرات آن بر گزارشگری مالی دولتی پایانامه کارشناسی ارشد.
۷. بزرگی، فرزاد (۱۳۸۳) اهداف فردی سازمانی و اجتماعی ماهنامه تدبیر، شماره ۱۴۴
۸. حساس یگانه یحیی (۱۳۸۹). بررسی سودمندی حسابداری تعهدی در شفافیت گزارشگری و ارتقای مسئولیت پاسخگویی بخش عمومی ایران پایانامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۹
۹. حسینی عراقی سید حسین و آقالو یحیی (۱۳۸۷) حسابداری دولتی تهران، انتشارات دانشکده علوم اقتصادی، چاپ هشتم
۱۰. خدای پور احمد و زینالی مهدی (۱۳۸۶) سیستم بودجه بندی بر مبنای عملکرد و تأثیر آن بر

11. Long, Bodo & Colgat, Mark, (2003), Relationship, on – hine Banking and the information technology gap, international journal of Bank Marketing, No 21/1, p. 29-37.

12. Matheson, Alex, 2002, Better Public Sector Governance: The Rationale for Budgeting and Accounting Reform in Western Nations. OECD. Journal on budgeting