

## رتبه‌بندی برخی از شاخص‌های مالی مؤثر بر میزان دقت پیش‌بینی سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس استان یزد

سعیده هدایتی شاهی<sup>۱\*</sup>، مژده ربانی<sup>۲</sup>، محمد حسین مقوم<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکترا، گروه مدیریت صنعتی، پردیس حضرت فاطمه الزهرا، دانشگاه فرهنگیان، یزد، ایران

<sup>۲</sup> استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

<sup>۳</sup> دانشجوی دکترا و عضو هیئت‌علمی، گروه ریاضی، پردیس شهید پاکنژاد، دانشگاه فرهنگیان، یزد، ایران

### چکیده

هدف اصلی از پژوهش حاضر رتبه‌بندی برخی از شاخص‌های مالی مؤثر بر میزان دقت پیش‌بینی سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس استان یزد می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل تمامی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس در استان یزد می‌باشد که از این میان ۳۰ نفر از مدیران این شرکت‌ها به‌طور تصادفی به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های اولیه و اطلاعات جهت بررسی پرسش‌های پژوهش از روش میدانی استفاده شده است. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها در این مطالعه، پرسشنامه خبره جهت اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر دقت پیش‌بینی سود می‌باشد. این پرسشنامه‌ها بر اساس طیف نه درجه ساعتی تنظیم شده است. در این تحقیق از تکنیک مقایسه زوجی برای طراحی پرسشنامه خبره استفاده می‌شود. با استفاده از این مقایسه زوجی اهمیت نسبی معیارها تخمین زده می‌شود. انجام این پژوهش در طی دو فاز صورت پذیرفته است. در فاز اول بعد از مطالعات ادبیات تحقیق متغیرهای مؤثر بر دقت پیش‌بینی سود تعیین می‌گردد و در فاز دوم با استفاده از روش AHP در محیط فازی و با استفاده از نرم‌افزار اکسل رتبه‌بندی عوامل صورت خواهد پذیرفت. برای اعتبار سنجی جواب‌های بدست آمده از خبرگان شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس در استان یزد استفاده شده است. عوامل اصلی مطالعه حاضر عبارتند از: نسبت نقدینگی، نسبت فعالیت، نسبت سودآوری، نسبت اهرمی و در نهایت نسبت ارزش‌گذاری. حاشیه سود عملیاتی با وزن ۰/۱۶۵ در اولویت نخست قرار دارد. گردش موجودی کالا با وزن ۰/۱۲۱ در اولویت دوم قرار دارد. نسبت مالکانه با وزن ۰/۱۱۰ در اولویت سوم قرار دارد. حاشیه سود خالص و نسبت سریع در اولویت‌های بعدی قرار دارند.

**واژه‌های کلیدی:** نسبت نقدینگی، نسبت فعالیت، نسبت سودآوری، نسبت اهرمی، نسبت ارزش‌گذاری، پیش‌بینی سود، AHP در محیط فازی.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۰، صفحات ۹-۲۶