

بررسی تاثیر برنامه ریزی و مشوق های مالیاتی بر سود آوری شرکت های مناطق آزاد تجاری (مورد مطالعاتی: شرکت های مناطق آزاد تجاری کل کشور)

مطهره عباسی^۱، حبیب پیری^۲

^۱ کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

^۲ استادیار گروه حسابداری، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

چکیده

برنامه ریزی مالیاتی یکی از ابزارهای موجد صرفه جویی مالیاتی است که توسط شرکت ها در راستای هدف حداکثرسازی ثروت سهامداران بکار می رود. از این رو، همواره این احتمال وجود دارد که به سبب برنامه ریزی های مالیاتی که در جهت پنهان کردن حقایق به منظور جلوگیری از کشف شدن توسط مأموران مالیاتی انجام می شود، ابهام فعالیت های مالی شرکت افزایش و شفافیت گزارشگری مالی شرکت کاهش یابد. هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر برنامه ریزی مالیاتی و مشوق های مالیاتی بر سودآوری شرکت های مناطق آزاد تجاری است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، از نوع کاربردی و از لحاظ ماهیت و محتوا، از نوع همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش، مناطق تجاری آزاد (کل کشور) می باشد. به منظور دسترسی به اطلاعات حسابداری مورد نیاز، دوره مورد تحقیق، سال های مالی ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ انتخاب گردید. مدل رگرسیون خطی چندگانه برای تعیین روابط بین برنامه ریزی مالیاتی و مشوق های مالیاتی و سودآوری استفاده گردید. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که برنامه ریزی مالیاتی و مشوق های مالیاتی، عملکرد شرکت ها را بهبود بخشیده و در نتیجه سرمایه گذاری در مناطق را افزایش داده است. و سودآوری شرکت ها را در سرمایه گذاری در مناطق آزاد تجاری قطعی می کند.

واژه های کلیدی: برنامه ریزی مالیاتی، مشوق های مالیاتی، معافیت مالیاتی، معافیت عوارض گمرکی سود آوری، مناطق آزاد تجاری

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۲۳۵-۲۲۲