

بررسی رابطه بین مالیات، ساختار سرمایه و ارزش بازار شرکت در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

احسان یاسینی^۱، علی اکبر جوان^۲

^۱ کارشناسی ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد قائنات، دانشگاه آزاد اسلامی، قاین، ایران

^۲ دانشجوی دکترای حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی تهران، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

تحقیق حاضر بررسی رابطه بین مالیات، ساختار سرمایه و ارزش بازار شرکت در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. به این منظور تعداد ۱۶۲ شرکت بورسی در فاصله زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ را مورد بررسی قرار دادیم. با توجه به روش‌های آماری انجام‌شده در سطح اطمینان ۰/۹۵ با بهره‌گیری از آزمون رگرسیون نتایج نشان داد که بین مالیات و ارزش بازار رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد، همچنین یافته‌ها نشان داد که بین مالیات و اهرم مالی؛ و بین اهرم مالی کوتاه‌مدت و ارزش بازار رابطه منفی و معناداری وجود دارد، اما شواهدی مبنی بر وجود رابطه معنادار بین اهرم مالی بلندمدت و ارزش بازار در سطح معناداری ۰/۹۵ یافت نشد.

واژه‌های کلیدی: تأمین مالی، اهرم مالی، مالیات و ارزش شرکت

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۵۱-۶۶