

بررسی رابطه بین سطح افشای اجتماعی زیست‌محیطی و حاکمیتی با ارزش شرکت

نیلوفر قمیان^۱، زهرا مرادی^۲

^۱ کارشناس ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دماوند، دماوند، ایران. (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دماوند، دماوند، ایران.

چکیده

پژوهش حاضر درصدد بررسی رابطه بین سطح افشای اجتماعی زیست‌محیطی و حاکمیتی با ارزش شرکت برای شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. بنابراین پژوهش از لحاظ طبقه‌بندی بر مبنای هدف از نوع کاربردی است. همچنین پژوهش از لحاظ طبقه‌بندی برحسب روش، از نوع همبستگی می‌باشد. هدف از انجام این روش پژوهش، توصیف عینی، واقعی و منظم خصوصیات یک موقعیت یا موضوع است جامعه آماری این تحقیق شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. بازه زمانی تحقیق نیز سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ است. برای نمونه‌گیری آماری از روش حذف سیستماتیک استفاده شده است و تعداد ۱۲۵ شرکت به‌عنوان نمونه انتخاب شد. برای آزمون فرضیه‌ها از رگرسیون خطی چند متغیره و ضریب همبستگی استفاده می‌شود. همچنین جهت تبیین برآورد ضرایب متغیرهای مستقل در ارتباط با وابسته، از روش رگرسیونی و پیشرفته اقتصادسنجی ترکیبی (پانل) استفاده شد. بعلاوه، برای آمارهای توصیفی و استنباطی جهت تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده از نرم‌افزار ایویوز ۸ استفاده شد نتایج تحقیق نشان داد، سطح افشای اجتماعی زیست‌محیطی و حاکمیتی با ارزش شرکت رابطه معناداری دارد قدرت مدیر عامل رابطه سطح افشای اجتماعی زیست‌محیطی و حاکمیتی با ارزش شرکت را تعدیل می‌کند.

واژه‌های کلیدی: سطح افشای اجتماعی زیست‌محیطی و حاکمیتی، ارزش شرکت، قدرت مدیر عامل

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۳۳۵-۳۴۹