

## حاکمیت شرکتی، ساختار سرمایه و حسابداری مسئولیت اجتماعی و محیط‌زیست

فاطمه حسنی دهکا<sup>۱\*</sup>، آرزو جلیلی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانش‌آموخته کارشناسی ارشد گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت‌الله آملی، آمل، ایران. (نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup> استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت‌الله آملی، آمل، ایران.

### چکیده

هدف اصلی این مطالعه آزمودن تأثیر نوع و اندازه حاکمیت شرکت و ساختار سرمایه آن بر میزان اجرا و افشای فعالیت‌های محیط‌زیستی و اجتماعی می‌باشد و جامعه تحت مطالعه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشند که فعالیت آن‌ها در ارتباط با استخراج و مصرف مواد طبیعی و معدنی است. جامعه آماری این تحقیق شامل تعداد ۱۱۴ مشاهده می‌باشد، که حاصل مشاهده و جمع‌آوری داده‌های ۳۸ شرکت در بورس اوراق بهادار تهران طی سه سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ می‌باشد. جهت اندازه‌گیری متغیرهای این تحقیق اندازه هیئت‌مدیره، وجود اعضا غیر موظف، وجود مالکان و اطلاعات مربوط به ساختار سرمایه مورد مطالعه قرار گرفته است. جهت محاسبه شاخص افشای مسئولیت اجتماعی و محیط‌زیست از مدلی که توسط GRI ارائه گردیده، استفاده و به‌منظور آزمون داده‌ها با یکدیگر از روش آزمون همبستگی و از خروجی‌های نرم‌افزار Eviews استفاده گردیده است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد به‌طور کلی ساختار و ویژگی‌های هیئت‌مدیره شرکت‌های استخراج و مصرف منابع طبیعی در بورس ایران، تأثیری بر میزان فعالیت و افشای فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی ندارند و تنها وجود مالکان نهادی تا حدودی بر شاخص پایداری شرکت‌ها مؤثر می‌باشد. همچنین نسبت بدهی به سرمایه شرکت‌ها دارای رابطه چشمگیری با شاخص پایداری شرکت‌ها نبوده که نشان‌دهنده این مطلب می‌باشد که شرکت‌ها در افشای فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی به دنبال علامت‌دهی نمی‌باشند یا بازارهای پولی و مالی متأثر از این شاخص نیستند.

**واژه‌های کلیدی:** مسئولیت اجتماعی، حسابداری محیط‌زیست، حاکمیت شرکتی، اندازه هیئت‌مدیره و ساختار سرمایه

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۳۳۴-۳۲۰