

## بررسی ارتباط بین انعطاف‌پذیری مالی و نرخ رشد شرکت با اقلام تعهدی اختیاری شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

بهزاد عبدی<sup>۱</sup>، فرزاد عبدی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مدیریت مالی کارمند بانک ملی شعبه گاور

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- داخلی، دانشگاه پیام نور کرمانشاه

### چکیده

اقلام تعهدی اختیاری به دلیل اینکه ابزار حیاتی برای مدیریت سود شرکت‌ها هستند، از نظر مدیران شرکت‌ها و مؤسسات دارای اهمیت بالایی می‌باشند. اقلام تعهدی اختیاری جزئی از سود می‌باشند که توسط مدیران قابل کنترل می‌باشند، لذا بررسی ارتباط اقلام تعهدی اختیاری با متغیرهای رشد شرکت و انعطاف‌پذیری مالی به‌عنوان یک خلأ پژوهشی می‌تواند موشکافی شود. پژوهش حاضر از نظر ارتباط متغیرها با یکدیگر از نوع علی و از نظر فرآیند اجرا کمی به شکل توصیفی - پیمایشی می‌باشد. در این پژوهش به بررسی ارتباط رشد شرکت و انعطاف‌پذیری مالی با اقلام تعهدی اختیاری در ۶۲ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۷ پرداخته می‌شود. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد، که بین رشد شرکت‌ها و اقلام تعهدی اختیاری از نظر آماری ارتباط معنی‌داری وجود دارد، همچنین نتایج پژوهش حاکی از آن می‌باشد که بین انعطاف‌پذیری مالی و اقلام تعهدی اختیاری شرکت‌ها از نظر آماری ارتباط معنی‌داری وجود دارد. در نهایت پس از انجام آزمون‌های مختلف معنی‌داری رگرسیون ارتباط خطی بین متغیرهای مستقل و وابسته پژوهش در قالب یک مدل رگرسیون خطی آورده می‌شود.

**واژه‌های کلیدی:** اقلام تعهدی اختیاری، مدیریت سود، رشد شرکت، انعطاف‌پذیری مالی

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۲۶۵-۲۷۸