

## تأثیر سهم بازار بر رابطه بین ویژگی‌های حاکمیت شرکتی و افشای سرمایه فکری در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

سجاد پیری

کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد صفادشت، ایران

### چکیده

شرکت‌های بزرگ با سهم بزرگ بازار و حاکمیت خوب نشان داده می‌شوند و در نتیجه تمایل دارند ذینفعان متنوعی داشته باشند؛ بنابراین شرکت‌ها برای تأمین منافع ذینفعان بیشتر به افشای اطلاعات نیاز خواهند داشت. هدف این پژوهش بررسی تأثیر سهم بازار بر رابطه بین ویژگی‌های حاکمیت شرکتی و افشای سرمایه فکری در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. پژوهش انجام‌شده از نظر نوع هدف، جزء پژوهش‌های کاربردی است و روش پژوهش از نظر ماهیت و محتوایی علت و معلولی می‌باشد. انجام پژوهش در چارچوب استدلال قیاسی- استقرایی صورت گرفته و برای تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها از تحلیل پانلی کمک گرفته شده است. برای جمع‌آوری اطلاعات، از داده‌های ۱۳۶ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۲-۱۳۹۸ استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که اندازه حسابرسی و کمیته حسابرس تأثیر مثبت و معناداری بر افشای سرمایه فکری دارند؛ اندازه هیئت‌مدیره تأثیر معناداری بر افشای سرمایه فکری ندارد و سهم بازار شرکت تأثیر ویژگی‌های راهبردی شرکتی (اندازه حسابرس و کمیته حسابرسی) را بر افشای سرمایه فکری تقویت می‌کند.

واژه‌های کلیدی: سهم بازار شرکت، حاکمیت شرکتی، افشای سرمایه فکری

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۲۲۸-۲۴۳