

ارتباط بین ارزش افزوده سرمایه فکری و نوسانات بلندمدت جریان نقدی

نزهت حجازی^۱، حسین عنابستانی^۲

^۱ کارشناسی مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور سیرجان

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

چکیده

سرمایه فکری، دانش موجود در سازمان است و در دو سطح فردی و سازمانی مطرح می‌شود که سطح فردی شامل دانش، مهارت و استعداد و ... است و در سطح سازمانی چیزهایی مانند پایگاه داده خاص هر مشتری، تکنولوژی و روش‌های و فرآیندهای سازمانی و فرهنگ است. هدف اصلی این پژوهش ارتباط بین ارزش افزوده سرمایه فکری و نوسانات بلندمدت جریان نقدی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش دارای یک فرضیه اصلی و سه فرضیه فرعی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکت‌های صنعت شیمیایی و خودروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۴ می‌باشد. که تعداد ۱۰۵ شرکت به عنوان نمونه مورد مطالعه در این پژوهش، انتخاب شدند. قلمرو مکانی پژوهش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردیده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد: بین ارزش افزوده سرمایه انسانی و نوسانات بلندمدت رابطه معنی داری وجود ندارد. بین ارزش افزوده سرمایه فیزیکی و نوسانات بلندمدت رابطه معنی داری وجود دارد. بین ارزش افزوده سرمایه ساختاری و نوسانات بلندمدت رابطه معنی داری وجود ندارد.

واژه‌های کلیدی: سرمایه فکری، نوسانات، نوسانات بلند مدت، جریان نقدی

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۱۸۶-۱۸۰