

بررسی رابطه الگوهای تصمیم‌گیری مدیران با تعهد سازمانی کارکنان (مطالعه موردی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی آذربایجان شرقی)

سید رسول امت محمدی^{۱*}، امین نیل فروش^۲

^۱ دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تعیین رابطه بین الگوهای تصمیم‌گیری مدیران با تعهد سازمانی کارکنان می‌باشد. الگوهای تصمیم‌گیری مدیران با سه بعد مشارکتی، عامرانه و مشورتی مورد سنجش قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. در این پژوهش برای جمع‌آوری اطلاعات از دو پرسشنامه مربوط به الگوهای تصمیم‌گیری مدیران و تعهد سازمانی کارکنان استفاده گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان آذربایجان شرقی می‌باشد که تعداد آن‌ها ۷۷۳ نفر می‌باشد. در این پژوهش برای تعیین اندازه نمونه از جدول مورگان استفاده شده است که بر اساس آن تعداد ۲۶۰ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند در تأمین روایی پرسشنامه‌های مورد استفاده در این پژوهش نظر افراد متخصص و اساتید مورد سؤال قرار گرفت. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت که برای الگوهای تصمیم‌گیری با ۰/۸۶۷ و تعهد سازمانی ۰/۸۱۶ نشان‌دهنده پایایی پرسشنامه بودند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS و برای آزمون فرضیه‌ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد نتایج تحقیق نشان داد که ضریب همبستگی پیرسون برای متغیرهای الگوهای تصمیم‌گیری مدیران و تعهد سازمانی ۰/۶۳۱ بوده و مقدار عدد معنی‌داری (sig) مشاهده شده، کوچک‌تر از ۰/۰۱ (sig < ۰/۰۱) می‌باشد که از سطح معنی‌داری استاندارد (α=۰/۰۵) کمتر است. لذا بین این دو متغیر رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین می‌توان گفت که جهت تغییرات این دو متغیر با یکدیگر هم‌جهت و از نوع مثبت بوده است.

واژه‌های کلیدی: الگوهای تصمیم‌گیری، تعهد سازمانی، تصمیم‌گیری عامرانه، تصمیم‌گیری مشورتی

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۸، صفحات ۶-۱۵