

بررسی سازگاری حسابداری مدیریت با تغییرات سازمانی و شناسایی عوامل مؤثر بر انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت

الیاس عبداللهی شورچه

کارشناسی ارشد، رشته حسابداری، موسسه عطار مشهد، ایران

چکیده

حسابداری مدیریت فرآیند شناسایی، اندازه‌گیری، جمع‌آوری، تحلیل، تهیه، تفسیر و اطلاع‌رسانی اطلاعات مالی مورد استفاده مدیریت برای برنامه‌ریزی، ارزیابی و کنترل عملیات یک سازمان و دادن اطمینان به استفاده مناسب و پاسخگویی در قبال منابع آن سازمان می‌باشد. این مقاله به بررسی سازگاری حسابداری مدیریت با تغییرات سازمانی و شناسایی عوامل مؤثر بر انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت می‌پردازد. در این بررسی، مطالعات قبلی و تحقیقات انجام شده در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته‌اند و ابعاد مختلفی از این موضوع، از جمله مفاهیم کلیدی، رویکردها و مدل‌های مورد استفاده، نتایج مطالعات قبلی و پیشنهادات برای تحقیقات آینده بررسی شده‌اند. به دنبال پیشرفت روزافزون تجارت، علم و تکنولوژی در دهه‌های اخیر، شرکت‌ها و تولیدکنندگان بزرگ و متعددی به وجود آمده‌اند و هر روزه نیز بر شمار آنها افزوده می‌شود. حسابداری مدیریت نیز جهت حفظ کارایی و اثربخشی خود در جهت ایفای مسئولیت خویش، باید دائماً در حال تغییر باشد؛ زیرا اگر تکامل تدریجی سیستم حسابداری مدیریت از سیر تکامل و تحول محیط حاکم بر سازمان‌های جاری عقب بیفتد و با این تغییرات هماهنگ نشود؛ عملکرد حسابداری مدیریت نه تنها در راستای دستیابی سریع‌تر و بهتر به اهداف سازمان نخواهد بود؛ بلکه باعث کندی و یا حتی انحراف سازمان در جهت دستیابی به اهداف خود خواهد شد. این مقاله به دنبال درک بهتری از نقش حسابداری مدیریت در مقابله با تغییرات سازمانی و افزایش انعطاف‌پذیری سازمانی است.

واژه‌های کلیدی: حسابداری مدیریت، انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت، اثربخشی حسابداری مدیریت.

۱- مقدمه

در مقاله "سازگاری حسابداری مدیریت با تغییرات سازمانی و شناسایی عوامل مؤثر بر انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت"، به بررسی ارتباط بین حسابداری مدیریت و تغییرات سازمانی پرداخته می‌شود. این مقاله به تحلیلی دقیق از نحوه سازگاری حسابداری مدیریت با تغییرات سازمانی می‌پردازد و عواملی را که بر این سازگاری و انعطاف‌پذیری آن تأثیر می‌گذارند، شناسایی می‌کند. در مقدمه، معضلاتی که ایجاد شده است و ضرورت بررسی این ارتباط برای بهبود عملکرد سازمان‌ها بیان می‌شود. این مقاله اهمیت این موضوع را برای مدیران، تحقیق‌گران و صنعت حسابداری مدیریت تأکید می‌کند و مطالعات قبلی را مرور می‌کند تا یک فهم عمیق‌تر از موضوع ارائه دهد. سپس، اهداف و روش‌های تحقیق در این مقاله معرفی می‌شوند تا مسیر تحقیقات را مشخص کنند به دنبال پیشرفت روزافزون تجارت، علم و تکنولوژی در دهه‌های اخیر، شرکت‌ها و تولیدکنندگان بزرگ و متعددی به وجود آمده‌اند و هر روزه نیز بر شمار آنها افزوده می‌شود. این امر موجب شده است که کالاهای متنوع، با کیفیت و قیمت‌های گوناگون وارد بازارها شوند. در این بازارها، رقابت سنگینی حاکم شده است و هر تولیدکننده‌ای نمیتواند کالاهای خود را با قیمت‌های دلخواه و کیفیت‌های پایین بفروشد. پس با توجه به اینکه محیط تجاری حاکم بر سازمانها هیچگاه ایستا نمی‌باشد و دائماً در حال تغییر است، بنابراین حسابداری مدیریت نیز جهت حفظ کارایی و اثربخشی خود در جهت ایفای مسئولیت خویش، باید دائماً در حال تغییر باشد؛ زیرا اگر تکامل تدریجی سیستم حسابداری مدیریت از سیر تکامل و تحول محیط حاکم بر سازمانهای جاری عقب بیفتد و با این تغییرات هماهنگ نشود؛ عملکرد حسابداری مدیریت نه تنها در راستای دستیابی سریع‌تر و بهتر به اهداف سازمان نخواهد بود؛ بلکه باعث کندی و یا حتی انحراف سازمان در جهت دستیابی به اهداف خود خواهد شد [1].

پس از جنگ جهانی دوم عدم اطمینان، عدم ثبات و محیط‌های متحول بیش از پیش خود را نشان دادند و آنچه به عنوان راه حل ارائه شد، همانا برنامه‌ریزی استراتژیک بود. برنامه‌ریزی استراتژیک بستر و چارچوبی برای عملی کردن تفکر استراتژیک و هدایت عملیات برای رسیدن به هدف و نتایج مشخص می‌باشد. به عبارتی برنامه‌ریزی استراتژیک تلاشی سازمان یافته برای تصمیم‌گیری بنیادین و انجام اقدامات اساسی است که سرشت و سمت‌گیری فعالیت‌های سازمان را در چارچوب قانونی شکل می‌دهد. [7]

حسابداری مدیریت فرآیند شناسایی، اندازه‌گیری، جمع‌آوری، تحلیل، تهیه، تفسیر و اطلاع‌رسانی اطلاعات مالی مورد استفاده مدیریت برای برنامه‌ریزی، ارزیابی و کنترل عملیات یک سازمان و دادن اطمینان به استفاده مناسب و پاسخگویی در قبال منابع آن سازمان می‌باشد [2].

۱-۱- بیان مسئله

مسئله مطرح در این مقاله بررسی سازگاری حسابداری مدیریت با تغییرات سازمانی و شناسایی عواملی است که بر انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت تأثیر می‌گذارند. به طور دقیق‌تر، این مقاله به دنبال ارائه تحلیلی است که نشان دهد چگونه حسابداری مدیریت می‌تواند با تغییرات سازمانی سازگاری یابد و چه عواملی بر این سازگاری و انعطاف‌پذیری آن تأثیرگذارند. این ارتباط بین حسابداری مدیریت و تغییرات سازمانی اهمیت زیادی در مدیریت مؤثر منابع و بهبود عملکرد سازمانی دارد، بنابراین، شناخت عوامل مؤثر بر این ارتباط می‌تواند به بهبود روند تصمیم‌گیری و اجرای استراتژی‌های مؤثر در سازمان‌ها کمک کند. [2]

با توجه به اینکه شیوه‌های حسابداری مدیریت مشروط به عوامل زمینه‌ای است این عوامل به عنوان استراتژی ملزم به تغییر در طول زمان هستند. سؤال این است که آیا سازمانها به اندازه کافی برای انطباق با شیوه‌های حسابداری مدیریت در رابطه با نیازهای متغیر خود سریع هستند. مسلماً، سازمانها در محیط‌های پویاتر به لحاظ میزان و مقدار تغییر غیرقابل پیشبینی هستند.

با توجه به اینکه محیط تجاری حاکم بر سازمانها هیچگاه ایستا نمیباشد و دائماً در حال تغییر است، بنابراین حسابداری مدیریت نیز جهت حفظ کارایی و اثربخشی خود در جهت ایفای مسئولیت خویش، باید دائماً در حال تغییر باشد؛ زیرا اگر تکامل تدریجی سیستم حسابداری مدیریت از سیر تکامل و تحول محیط حاکم بر سازمانهای جاری عقب بیفتد و با این تغییرات هماهنگ نشود؛ عملکرد حسابداری مدیریت نه تنها در راستای دستیابی سریع تر و بهتر به اهداف سازمان نخواهد بود؛ بلکه باعث کندی و یا حتی انحراف سازمان در جهت دستیابی به اهداف خود خواهد شد [6]

۲- مبانی پژوهش و پیشینه پژوهش

مبانی پژوهش در مقاله "سازگاری حسابداری مدیریت با تغییرات سازمانی و شناسایی عوامل مؤثر بر انعطاف پذیری حسابداری مدیریت" از چندین جنبه مهم تشکیل شده است:

۱. تحقیقات پیشین: مقاله با مرور تحقیقات قبلی در زمینه حسابداری مدیریت و تغییرات سازمانی آغاز می شود. این مرور اطلاعات و دیدگاه های قبلی را به محققان ارائه می دهد و پایه ای برای تحلیل جدید و تازه گونه فراهم می کند.
 ۲. مفاهیم کلیدی: مبانی نظری و مفاهیم اساسی در زمینه حسابداری مدیریت و تغییرات سازمانی مورد بررسی قرار می گیرند. این اطلاعات اساسی، برای درک عمیق تر از مسائل مورد بررسی ضروری است.
 ۳. روش شناسی: روش های مورد استفاده برای جمع آوری و تحلیل داده ها و اطلاعات در این پژوهش معرفی می شوند. این شامل روش های کمی و کیفی می باشد و توضیحاتی در مورد ابزارها و فنون استفاده شده نیز ارائه می شود.
 ۴. تحلیل و تفسیر: مقاله به تحلیل دقیق داده ها و نتایج پژوهش می پردازد و سعی در تفسیر مفاهیم و روابط میان متغیرهای مورد بررسی دارد.
 ۵. پیامدهای عملی: در انتها، پژوهش ارتباط میان یافته ها و پیامدهای عملی آنها برای صنعت و حوزه عملی مورد بررسی قرار می دهد و پیشنهادهای برای کاربردهای عملی ارائه می کند.
- این مبانی پژوهشی، مبنایی قوی برای ارائه تحلیلات و نتایج در مقاله فراهم می کنند و به خوانندگان کمک می کنند تا ارزیابی دقیق تری از اطلاعات ارائه شده داشته باشند.

۲-۱- پیشینه پژوهش

یگیتاسیگلو ۲۰۱۷ در تحقیقی با عنوان هدایت کنندگان انعطاف پذیری حسابداری مدیریت به بررسی و تعیین عوامل مؤثر بر انعطاف پذیری حسابداری مدیریت MAA در سازمانهایی است که از ابزار چابکی استفاده میکنند پرداخت. در این تحقیق به طور خاص، تأثیر دانش سطوح بالای تیم مدیریت، ساختارهای مبتنی بر کار تیمی و انعطاف پذیری سیستم اطلاعاتی بر روی انعطاف پذیری حسابداری مدیریت مورد بررسی قرار گرفت. فرضیه ها تحقیق با استفاده از داده های ارائه شده توسط یک بررسی مبتنی بر وب از شرکتهای تولیدی سوئدی با توزیع کارت امتیازی متوازن در میان این شرکتها مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان دادند که حسابداری مدیریت احتمال وقوع زیان ها را کاهش میدهد اما تاثیری بر نوآوری ندارد.

یگیتاسیگلو ۲۰۱۶ در تحقیقی با عنوان ویژگیهای سیستم اطلاعاتی شرکتها و انعطاف پذیری حسابداری مدیریت به بررسی ارتباط بین کیفیت سیستم اطلاعاتی، انعطاف پذیری حسابداری مدیریت و اثربخشی آن پرداختند. نتایج تحقیق نشان داد که انعطاف پذیری سیستم اطلاعاتی و دانش مشترک دارای ارتباط معنیدار و مثبتی با انعطاف پذیری حسابداری مدیریت بود که به نوبه خود ارتباط مثبتی با اثربخشی حسابداری مدیریت داشت.

دولت آبادی و مهرآدین ۱۳۹۲ در تحقیقی با عنوان تحلیل نقش حسابداری مدیریت در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها، در محیط های متغیر و پویا بیان کردند که حسابداری مدیریت با ارائه سیستم های هزینه یابی جدید و کاهش هزینه، ارائه تکنیکهای مدیریتی جدید و حل مشکلات و موانع سازمانها در راه کسب موفقیت آنها میتواند مؤثر واقع گردد.

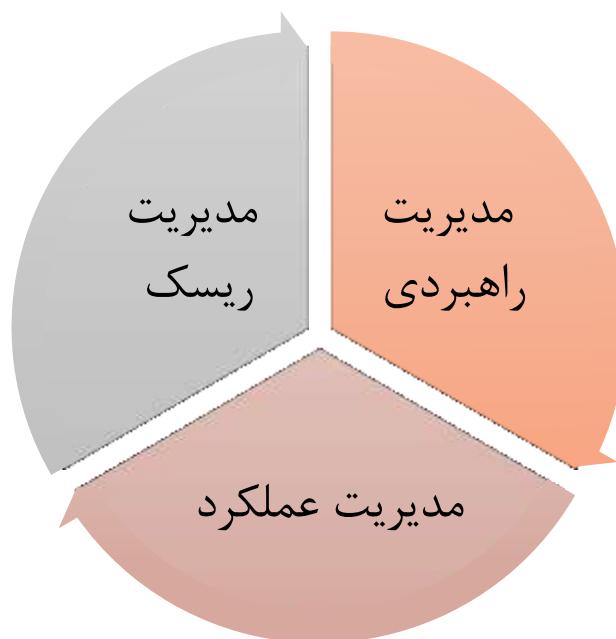
۲-۲- حسابداری مدیریت

حسابداری مدیریت یا حسابداری مدیریتی بر استفاده از اطلاعات حسابداری برای مدیران در سازمان‌ها، جهت مهیا کردن آن‌ها برای تصمیم‌سازی کسب و کار آگاهانه تأکید دارد که به آن‌ها اجازه می‌دهد تا کارکردهای کنترل و مدیریت‌شان را بهتر تجهیز نمایند. [8]

به گفته انجمن حسابداران خبره مدیریت (سی‌آی‌ام‌ای)، "حسابداری مدیریت فرایند تعریف، اندازه‌گیری، جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل، مهیاسازی، تفسیر و تبادل اطلاعات مورد استفاده مدیریت جهت برنامه‌ریزی، ارزیابی و کنترل یک واحد تجاری و جهت اطمینان از استفاده مناسب و پاسخگویی به منابع‌شان می‌باشد. حسابداری مدیریت همچنین تهیه گزارش‌های مالی را نیز برای گروه‌های غیرمدیریتی مانند ذینفعان، بستانکاران، سازمان‌های قانون‌گذار و مراجع مالیاتی را شامل می‌شود. [7]

مؤسسه حسابداران رسمی آمریکا (ای‌آی‌سی‌پی‌ای) بیان داشته‌است که حسابداری مدیریت در عمل به گسترش در سه حوزه زیر می‌انجامد:

مدیریت راهبردی - ارتقای نقش حسابدار مدیریت به عنوان یک شریک راهبردی در سازمان.
 مدیریت عملکرد - توسعه عملکرد تصمیم‌گیری کسب و کار و مدیریت عملکرد سازمان.
 مدیریت ریسک - مشارکت در چارچوب‌ها و شیوه‌ها برای شناسایی، اندازه‌گیری، مدیریت و گزارشگری ریسک‌ها و دستیابی به اهداف سازمان.



نمودار شماره ۱: حسابداری مدیریت در عمل به گسترش در سه حوزه، [7]

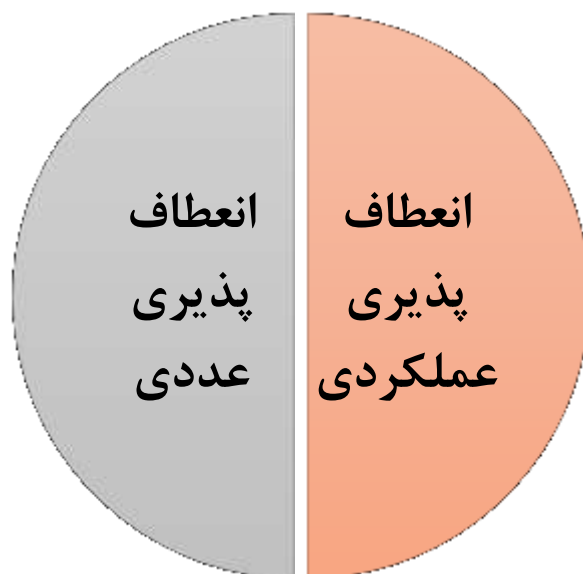
مؤسسه حسابداری خبره مدیریت (سی‌آی‌ام‌ای)، بیان می‌دارد "یک حسابدار مدیریت دانش و مهارت حرفه‌ای خود را در تهیه و ارائه اطلاعات مالی و سایر تصمیم‌ها به روشی به کار می‌گیرد که برای مدیریت در تدوین سیاست‌ها و در برنامه‌ریزی و کنترل عملیات مورد تعهدش یاری‌رسان باشد؛ بنابراین به حسابداران مدیریت در بین حسابداران به عنوان "ارزش آفرینان" نگاه می‌شود. آن‌ها بیشتر علاقه دارند به جلو نگاه کنند و تصمیماتی بگیرند که آینده سازمان را تحت تأثیر قرار خواهد داد، تا به ثبت تاریخی و رعایت (حفظ امتیاز) جنبه‌های حرفه‌ای؛ بنابراین دانش و تجربه حسابداری مدیریت می‌تواند از زمینه‌ها و

کارکردهای درون یک سازمان به دست بیاید، مانند مدیریت اطلاعات، خزانه‌داری، حسابرسی کارایی، بازاریابی، ارزشیابی، قیمت‌گذاری، تدارکات و غیره. [9]

۲-۳- انعطاف‌پذیری سازمانی

یک کسب و کار انعطاف‌پذیر می‌تواند خط تولید خود را گسترش دهد، عملیات‌های خود را کارآمدتر اجرا کند و ساختارهای سازمانی و مدیریت منابع انسانی را آزمایش کند. کسب و کارهایی که نوآوری می‌کنند موثرتر و پویاتر هستند. سازمان‌ها باید با این تحول همراه باشند تا از پایداری خود اطمینان حاصل کنند؛ زیرا محیط به سرعت در حال تغییر است. برخی از سازمان‌ها متأسفانه، اغلب مشکلات انعطاف‌پذیری دارند و در نتیجه نمی‌توانند این خواسته‌های جدید را برآورده کنند. [6]

نیاز به انعطاف‌پذیری سازمانی بسیار مهم است. تعدادی از عناصر وجود دارند که نیاز به انعطاف‌پذیری در محل کار را هنگام بررسی دلایل ضروری بودن آن ایجاد می‌کنند. همه چیز همیشه در حال تغییر است، به این معنی که یک سازمان باید بتواند این تغییرات را به عهده بگیرد. جنبه‌هایی مانند اجتماعی، فناوری، اقتصادی، قانونی، سیاسی و سایر عوامل جهانی که یک کسب‌وکار در آن فعالیت می‌کند همیشه در حال تغییر هستند، بنابراین سازمان‌ها باید بتوانند زمانی که این تغییرات اتفاق می‌افتد، خود را با آن سازگار کنند؛ به عبارت دیگر آن‌ها باید انعطاف‌پذیر باشند. [9] همانطور که می‌گوید در محیط کار نیاز به انعطاف است، در نیروی کار یعنی کارکنان نیز نیاز به انعطاف است. همانطور که همه چیز تغییر می‌کند، روش‌های انجام کار نیز تغییر می‌کند؛ بنابراین نیروی کار نیز باید انعطاف‌پذیر باشد.



نمودار شماره ۲: انواع انعطاف‌پذیری سازمانی، [9]

۲-۳-۱- قابلیت‌های مدیریت

چالش مدیریت انعطاف‌پذیری مربوط به ایجاد تعداد کافی و ترکیب کافی از رویه‌های افزایش انعطاف‌پذیری است تا سازمان بتواند با مسائل به موقع و مؤثر مقابله کند. مدل ولبردا شامل شش نوع روش کنترل در این ترکیب انعطاف‌پذیری می‌باشد. او با تمایز بین روش‌های داخلی و خارجی شروع می‌کند. رویه‌های داخلی بر سازمانی تمرکز دارد که تلاش می‌کند تا با محیط

خود سازگار شود. رویه های خارجی به عنوان ظرفیت مدیریتی برای تأثیر و کنترل این محیط تعریف می شود. در هر دو دسته رویه های داخلی و خارجی، سه نوع انعطاف پذیری شناسایی شده است [10]:

- انعطاف پذیری سازمانی

تغییرات مکرر، کوچک و کوتاه مدت مربوط به فعالیت های عملیاتی می باشد. اینها باید متناسب با حجم و ترکیب فعالیت ها بدون تأثیر اساسی بر رابطه بین سازمان و محیط آن تأثیر بگذارد. هدف، ایجاد یک تناسب کامل بین سازمان و محیط آن از طریق مجموعه ای از روتین ها که به خوبی تعریف شده است، می باشد.

- انعطاف پذیری ساختاری

توانایی مدیریت برای سازگار کردن ساختار سازمان و تصمیم گیری و فرآیندهای ارتباطی آن به منظور مطابقت با تغییرات در محیط یا ایجاد تغییر در ساختار محیط.

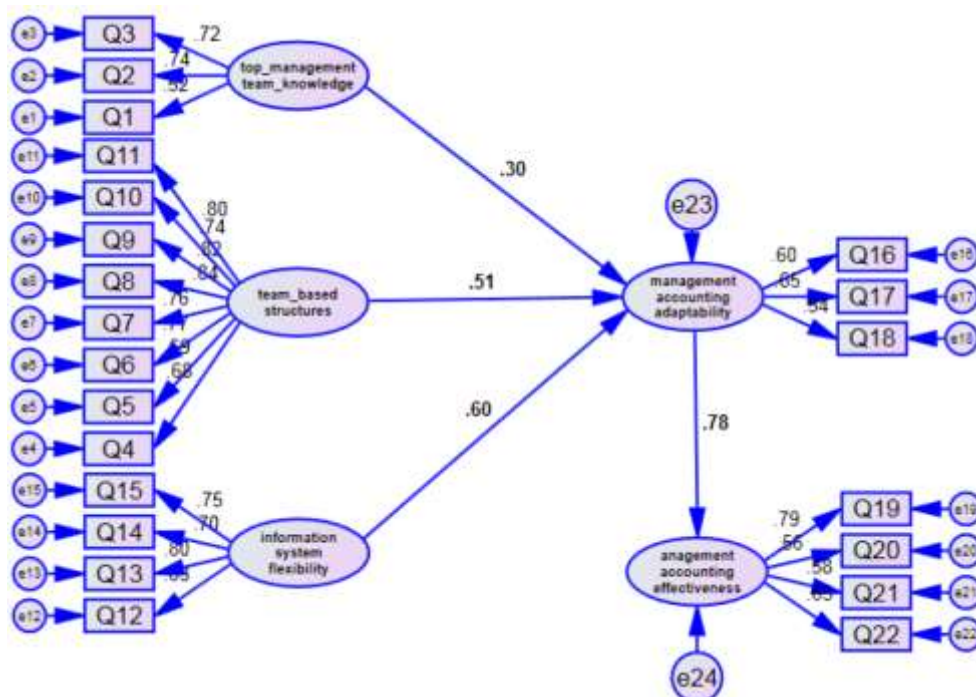
انعطاف پذیری استراتژیک

اشاره به رویه های کنترل دارد که باید با اهداف سازمان یا محیط آن مرتبط باشد. این مورد به ندرت اتفاق می افتد و تنها در شرایطی است که تغییرات ناآشنا هستند و نتیجه آن به طور بالقوه تأثیر زیادی دارد. به عنوان مثال پلتفرم های تکنولوژی جدید، پرتفولیوی بازار محصول جدید و یا قوانین جدید که چشم انداز رقابتی را به طور چشم گیری تغییر می دهد. پاسخ های معمولی برای مقابله با این مشکل کاربرد ندارد. اطلاعات بر اساس تعریف نرم و فازی هستند.

۳- یافته های تحقیق

عوامل مؤثر بر انعطاف پذیری حسابداری مدیریت می توانند به شکل گسترده ای تأثیرگذار باشند. در زیر به برخی از این عوامل اشاره می کنم:

۱. ساختار سازمانی: ساختار سازمانی شامل مواردی مانند سلسله مراتب سازمانی، فرآیندهای تصمیم گیری، و توزیع وظایف است. ساختارهای سازمانی انعطاف پذیر تر می توانند منجر به سرعت واکنش به تغییرات خارجی شوند.
 ۲. فرهنگ سازمانی: فرهنگ سازمانی شامل ارزش ها، باورها، و رفتارهایی است که در سازمان حاکم است. فرهنگی که از انعطاف پذیری و پذیرش تغییرات حمایت می کند، می تواند فرآیندهای حسابداری مدیریت را تسهیل کند.
 ۳. فناوری: استفاده از فناوری های نوین مانند سیستم های اطلاعاتی مدرن، نرم افزارهای حسابداری پیشرفته، و ابزارهای تحلیلی می تواند انعطاف پذیری حسابداری مدیریت را افزایش دهد.
 ۴. مدیریت منابع انسانی: سیاست ها و رویه های منابع انسانی که به ایجاد انگیزه و ارتقای مهارت های کارکنان برای مواجهه با تغییرات کمک می کنند، می توانند به افزایش انعطاف پذیری حسابداری مدیریت کمک کنند.
 ۵. رهبری: رهبران سازمان با رویکردها و روش های رهبری خود می توانند تأثیر زیادی بر انعطاف پذیری حسابداری مدیریت داشته باشند. رهبرانی که توانایی انطباق با واقعه را دارند و به پذیرش تغییرات تشویق می کنند، می توانند فرآیندهای حسابداری مدیریت را بهبود بخشند.
- این عوامل تنها چند مثال از مواردی هستند که می توانند بر انعطاف پذیری حسابداری مدیریت تأثیر بگذارند. ترکیب مؤثر این عوامل و توجه به نیازهای خاص هر سازمان، می تواند بهبود قابل توجهی در انعطاف پذیری حسابداری مدیریت را فراهم کند.



نمودار شماره ۳: مدل مفهومی پژوهش

در حسابداری مدیریت یک مدیر تکنیک‌ها متعدد و ابزارهای لازم را دارد و می‌تواند از بین تکنیک‌ها درست‌ترین، بهترین، مناسب‌ترین روش، مطابق شرایط و استراتژی سازمان یا واحد اقتصادی خود انتخاب نماید. حسابداری مدیریت در آینده خدمات زیادی به بخش‌های مختلف واحد‌های اقتصادی بازرگانی و صنعتی بخش عمومی و غیرانتفاعی خواهد داد و پاسخ‌گوی خواسته‌ها و نیازهای بخش‌های مختلف خواهد شد. به نظر نگارندگان پژوهش‌های زیادی توسط دانشجویان دانشگاهیان در مورد حسابداری مدیریت باید انجام دهند تا بتوانند نیازهای صنعت کشور را برطرف کنند و در جهت حل مشکلات آنان گام‌های موثری انجام گیرد با استفاده از تکنیک حسابداری مدیریت می‌توان بهترین شرایط برای ایجاد تحرک در صنعت ایران ایجاد نمود.

اثر بخشی اقدامات مدیریت دانش عامل مهمی برای کسب مزیت رقابتی است. همچنین، منبع اصلی مزیت رقابتی سازمانها از کارایی و کیفیت به نوآوری تغییر کرده است. تحقیقات زیادی در خصوص پاسخ به این سوال اساسی که «چه چیز میتواند نوآوری را بهبود ببخشد؟» صورت گرفته است. با اهمیت یافتن مدیریت دانش به عنوان موضوعی جدید، پژوهش‌هایی پدیدار شدند تا میان مدیریت دانش با نوآوری ارتباط برقرار کنند.

سازمانهایی که به دنبال ارتقای عملکرد در محیط رقابتی هستند، با به کارگیری سیستم اطلاعاتی حسابداری منعطف از یک سو مدیریت پیوسته آن به منظور حفظ عملکرد بهینه در شرایط متغیر از سویی دیگر، میتوانند بازدهی مورد انتظار را از عملکرد سیستم‌های اطلاعاتی دریافت کنند. برای مثال، به کارگیری راه‌کارهایی نظیر مدیریت فرایند کسب و کار در مجموعه AIS سازمان، با ارائه ابزارهایی از جمله فیلدساز، فرم‌ساز، فرایندساز و گزارش‌ساز، میتواند نیازهای اطلاعاتی جدید استفاده‌کنندگان را از مرحله ورود داده تا استخراج اطلاعات تأمین کند.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

راه کارهایی نظیر هوش تجاری، با تجمیع و تبدیل داده های AIS به گزارش های بهنگام، تحلیلی و با ارزش افزوده بیشتر، مدیریت را در تصمیم گیری دقیقتر و سریع تر در شرایط متغیر کسب و کار یاری میدهد. تحقق این مزایا، در سایه مدیریت نظام مند و ارزیابی مستمر ابعاد مختلف سیستم اطلاعاتی حسابداری به منظور روزآمدی نرم افزار و سخت افزار، آموزش و مهارت مناسب کاربران و پشتیبانی کارآمد از سیستمها، در جهت تأمین اهداف و نیازهای سازمان ممکن می‌شود.

همچنین پیشنهادات بدین شرح ارائه می‌شود.

بررسی ارتباط انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت و فرهنگ سازمانی، بررسی ارتباط انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت در نوع ماهیت سازمانها از قبیل خدماتی و تولیدی و بازرگانی و حجم سازمان، بررسی ارتباط انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت با ساختار فرهنگی ایران و با ساختار نوع بازارها ی ایران، بررسی ارتباط انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت با ساختار بانکها وموسسات مالی و اعتباری

همچنین یافته های پژوهش بدین صورت است که می‌تواند شامل نکات مهم زیر باشد:

۱. تأثیر تغییرات سازمانی بر حسابداری مدیریت: تحقیقات نشان می‌دهند که تغییرات در سازمانها به وضوح تأثیری بر سیستم‌های حسابداری مدیریت دارند. این تغییرات می‌توانند از جمله تغییرات در ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، فناوری، و استراتژی‌های مدیریتی باشند.

۲. عوامل مؤثر بر انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت: پژوهشات نشان می‌دهند که عوامل متعددی بر انعطاف‌پذیری حسابداری مدیریت تأثیرگذار هستند، از جمله ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، فناوری، مدیریت منابع انسانی، و رهبری.

۳. توصیه‌های عملی: بر اساس یافته‌های پژوهش، توصیه‌هایی برای سازمانها و مدیران حسابداری ارائه می‌شود. این توصیه‌ها شامل ارتقای انعطاف‌پذیری سازمانی از طریق بهبود سیستم‌های حسابداری مدیریت، توسعه فرآیندهای مدیریت تغییر، و ایجاد فرهنگ سازمانی انعطاف‌پذیر می‌شود.

با توجه به این نتایج، مقاله به اهمیت توجه به رابطه بین حسابداری مدیریت و تغییرات سازمانی برای بهبود عملکرد سازمانها تأکید می‌کند و توصیه می‌دهد که سازمانها از این دانش برای ارتقای عملکرد و انعطاف‌پذیری خود بهره‌برداری کنند.

منابع

۱. پاک مرام، عسگر و رضایی، ندا. ۱۳۹۶، تاثیر محیط رقابتی و شاخصه های سازمانی بر شیوه های حسابداری مدیریت و عملکرد سازمانی، حسابداری مدیریت، ۱۰(۳۴)، ۴۵-۵۵.
۲. حساس یگانه، یحیی ودیانتی دیلمی، زهرا ونوروز بگی، ابراهیم ۱۳۹۰ بررسی وضعیت حسابداری مدیریت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، فصلنامه علمی و پژوهشی دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت انجمن حسابداری مدیریت ایران
۳. حاجیهها، زهره و خراط زاده، محدثه ۱۳۹۳ رابطه فرهنگ سازمانی و کاربرد نوآوری های حسابداری مدیریت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
۴. دیانتی دیلمی، زهرا و علم بیگی، امیر و خطیبی، حسن ۱۳۹۵ بررسی تاثیر عدم اطمینان محیطی بر اثربخشی ابزارهای حسابداری مدیریت، فصلنامه علمی و پژوهشی دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت انجمن حسابداری مدیریت ایران
۵. دانش فرد، کرم الله ۱۳۹۵ الگوی حسابداری مدیریت بخش عمومی با رویکرد بهره وری مالی، بررسی نقش عقلانیت، اثر بخشی هزینه و کارایی مالی
۶. دکتر حاجی پور، بهمن و مرادی، محسن ۱۳۹۸ انعطاف پذیری سازمانی و عملکرد: مطالعه موردی در شرکتهای تولیدی ناحیه صنعتی اراک، فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول
۷. رضایی دولتآبادی، حسین و مهرآذین، سمیرا. ۱۳۹۲ تحلیل نقش حسابداری مدیریت در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها، در محیطهای متغییر و پویا، فصلنامه پژوهش حسابداری، ۲(۴)، ۸۹-۹۹.
۸. رهنمای رود پشته، فریدون و بنی مهد، بهمن و میر سعیدی، سید جعفر ۱۳۹۳ مدرنیته و حسابداری مدیریت، فصلنامه علمی و پژوهشی دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت انجمن حسابداری مدیریت ایران
۹. زارعی، سونیا و برزگر، الهه. ۱۳۹۶، ارزیابی تأثیر تصویرسازی دادهها در گزارشهای حسابداری مدیریت بر تصمیمگیری مدیران، حسابداری مدیریت، ۱۰(۳۴)، ۱-۱۳.
۱۰. شباهنگ، رضا. ۱۳۹۴ حسابداری مدیریت، جلد اول، چاپ چهارم، مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی.

Examining the compatibility of management accounting with organizational changes and identifying factors influencing the flexibility of management accounting

Rajab Ali Abdollahi Shoorche^{1*}, Elias Abdollahi Shoorche²

^{*1} *Doctoral student, Fiqh and Law, Islamic Azad University of Mashhad, Iran*

² *Master's degree, Accounting, Attar Institute, Mashhad, Iran*

Abstract

Management accounting is the process of identifying, measuring, collecting, analyzing, preparing, interpreting and reporting financial information used by management to plan, evaluate and control the operations of an organization and to ensure the proper use and accountability for the resources of that organization. The article examines the compatibility of management accounting with organizational changes and identifies factors affecting the flexibility of management accounting. In this review, previous studies and research conducted in this field have been reviewed and various aspects of this topic, including key concepts, approaches and models used, results of previous studies and suggestions for future research have been reviewed. Business, science and technology in recent decades, many large companies and manufacturers have been created and their number is increasing every day. Management accounting must also be constantly changing in order to maintain its efficiency and effectiveness in fulfilling its responsibility, because if the gradual evolution of the management accounting system lags behind the evolution and transformation of the environment governing the current organizations and is not coordinated with these changes; The performance of management accounting will not only be in line with the faster and better achievement of the organization's goals; Rather, it will cause slowness or even deviation of the organization in order to achieve its goals. This article seeks to better understand the role of management accounting in dealing with organizational changes and increasing organizational flexibility.

Keywords: Management accounting, management accounting flexibility, management accounting effectiveness.
