

## مطالعه دیدگاه خودساختگی و تاثیر آن در کسب و کار

محمد صادق ترکمان

دانشجوی کارشناسی، رشته مدیریت کسب و کار، گرایش MBA، دانشگاه آزاد، تهران، ایران.

### چکیده

مقاله مورد بحث، دیدگاه خودساختگی و تأثیر آن در کسب و کار را مورد بررسی قرار می‌دهد. دیدگاه خودساختگی به‌عنوان یک مفهوم روانشناسی، به توانایی فرد برای تعامل با محیط اطراف خود و شکل‌دهی به زندگی و کار خود اشاره دارد. این دیدگاه بر این اصل تأکید دارد که هر فرد قادر است با تغییر نگرش و رفتار خود، بهبود و پیشرفت کند. مقاله بر این باور استوار است که دیدگاه خودساختگی در کسب و کار نقش مهمی ایفا می‌کند. با توجه به چالش‌های پیش رو در جامعه کسب و کار، فعالان صنعت نیازمند روحیه قوی، اعتماد به نفس و همچنین توانایی سازماندهی و حل مسائل هستند. دیدگاه خودساختگی، فرصت‌های مناسب را برای تقویت این صفات فردی فراهم می‌کند. خودساختگی انسان به این معنا نیست که فقط از نظر مالی یا مکانی استقلال یافته و به‌تنهایی از پس کارهایش بر بیاید بلکه در اصل معنایش این است که در خودش تفکر کرده و عیب‌هایش را پیدا و درصدد اصلاح بر بیاید. انواع مختلفی از ارزش‌ها وجود دارد. با این حال، مجموعه کوچک‌تری از ارزش‌های اساسی (ارزش‌های اصلی) وجود دارد که بر تمام ارزش‌های دیگر تأثیر می‌گذارد. کسب‌وکار موفق به کسب‌وکاری اطلاق می‌شود که به‌صورت مستمر و پایدار، به اهداف و موفقیت‌های خود دست یافته و توانسته با شناسایی فرصت‌ها و مشکلات، بهبودهای مداوم را در فعالیت‌های خود ایجاد کند. یک کسب‌وکار موفق، نه‌تنها سودآوری خوبی دارد، بلکه از نظر اجتماعی و محیطی هم مسئولیت‌پذیری نشان می‌دهد و نیازهای مشتریان را برآورده می‌کند. برخلاف دیدگاه سنتی که بر تأثیر عوامل خارجی بر زندگی و کار فرد تأکید دارد، دیدگاه خودساختگی به عامل دستورالعمل‌های درون‌زاد شخص پاسخ می‌دهد. با استفاده از روش پذیرش، آمادگی بروز تغییرات و سطح مناسب چالش در کار، فعالان صنعت قادر هستند در کسب و کار خود شاهد پیشرفت باشند.

واژه‌های کلیدی: خودساختگی، کسب و کار، فن بیان، مدیریت کسب و کار، پیشرفت شغلی

## ۱- مقدمه

در دنیای امروز، با پیشرفت فناوری و اینترنت، مفهوم خودساختگی به‌عنوان یک مهارت بسیار مهم در زندگی و کسب و کارها به تدریج به توجه بیشتری رسیده است. خودساختگی به معنای توانایی افراد در خلق و ساختن چیزهای جدید، حل مسائل پیچیده، تعامل با دستگاه‌های هوشمند و استفاده از فناوری‌های نوین است.

با توجه به رقابت شدید در بازار کسب و کار، داشتن دیدگاه خودساختگی می‌تواند چشم‌انداز جدید و نقطه قوت برای سازمان‌ها و کارآفرینان باشد. این دیدگاه نقش بسزایی در ابتکار، خلاقیت و نوآوری دارد که عوامل کلیدی برای رشد و پیشرو بودن در صنعت هستند. با توجه به تغییرات سرعت بر در جامعه امروز، شرکت‌ها نمی‌توانند منحصر به فردهای قبل باقی بمانند. آن‌ها بایستی قابلیت جدیدی کسب کنند. [2]

کارآفرین در هر رشته‌ای که بخواهد فعالیت کند هنگام شروع کسب و کار خود رویاها و جاه طلبی‌هایی دارد. در واقع، به احتمال بسیار زیاد، این رویاها و جاه طلبی‌ها برخی از محرک‌های اصلی هستند که باعث میشوند یک کسب و کار را راه اندازی کنید یا ایده کسب و کار را در خود بپرورانید. یک کارآفرین، اهدافی برای دستیابی به آنها دارد. رسیدن یا نرسیدن به این اهداف، چیزی است که موفقیت کسب و کار ما را تعیین میکند. مزایای مالی داشتن یک کسب و کار موفق، برای بسیاری از کارآفرینان اهمیت زیادی دارد. بدون شک، منفعت اقتصادی، یک انگیزه قوی برای هر کسی است که یک بیزینس را راه اندازی میکند و یکی از عناصری است که آن‌ها را به سمت ریسک‌های بزرگ سوق میدهد. [5]

توسعه یک ایده کارآفرینی زمانی که به یک محصول یا خدمت تبدیل شود، یک موفقیت شخصی برای هر کسی است که تصمیم به انجام آن دارد. یک حس غروری نیز برای داشتن چیزی که شما خلق کرده اید، وجود دارد. به‌عنوان مثال، دیدن نام یا نام خانوادگی خود روی یک محصول یا شرکت موفق، یک شناخت عالی و برای کارآفرین یک حس غرور به همراه دارد. علاوه بر این، رویارویی با چالش‌ها و بیرون آمدن موفقیت‌آمیز از آن‌ها و درک مهارت‌هایی که نمیدانستید دارید، بدون شک عناصر بزرگ موفقیت شخصی هستند که یک کسب‌وکار میتواند به شما بدهد. [3]

هر فردی در زندگی خود به دنبال رسیدن به موفقیت و ثروت است؛ اما برای دستیابی به این هدف، لازم است که فرد بر روی خودش کار کند و مهارت‌های لازم برای رسیدن به موفقیت را آموخته و به کار گیرد. در این راستا، ایده "ثروتمندان خودساخته" به‌عنوان یکی از راهکارهای موثر در این زمینه به شمار می‌رود. ثروتمندان خودساخته، مفهومی است که به فردی اشاره می‌کند که با تلاش و تمرین، مهارت‌های لازم برای رسیدن به موفقیت و ثروت را در خود آموخته و به کار گرفته است. این افراد با اعتماد به نفس بالا، تصمیمات درستی را می‌گیرند، به هدف‌های خود پایبندند و با مدیریت مناسب مالی، ثروت خود را افزایش می‌دهند. [4]

رد خودساخته، فردی است که با تلاش و تمرین، مهارت‌های لازم برای رسیدن به موفقیت و ثروت را در خود آموخته و به کار گرفته است. این افراد با اعتماد به نفس بالا، تصمیمات درستی را می‌گیرند، به هدف‌های خود پایبندند و با مدیریت مناسب مالی، ثروت خود را افزایش می‌دهند. عادت‌های افراد ثروتمند شبیه هم هستند.

فرد خودساخته، فردی است که به نقاط قوت و ضعف خود آگاهی دارد و با تلاش و تمرین، مهارت‌های لازم برای رسیدن به موفقیت را در خود تقویت می‌کند. این افراد معمولاً به دنبال بهبود زندگی خود هستند و برای رسیدن به این هدف، مدیریت مناسب زمان، تعیین هدف، برنامه‌ریزی، صبر و پشتکار، ارتباطات مؤثر و خلاقیت را در کار خود به کار می‌گیرند. به طور کلی، فرد خودساخته فردی است که به کمک تلاش و تمرین، به خود مهارت‌های لازم برای رسیدن به موفقیت و ثروت آموخته و به کار گرفته است و به بهبود زندگی خود اهمیت می‌دهد. [1]

## ۱-۱- بیان مسئله

مقاله مطالعه دیدگاه خودساختگی و تأثیر آن در کسب و کار، به بررسی اهمیت و تأثیر مفهوم خودساختگی در محیط کسب و کار می‌پردازد. خودساختگی به‌عنوان یک صفت شخصیتی، به توانایی فرد برای خلق و اجرای ایده‌های خلاقانه، پشتکار، استقلال فکری و قدرت تحمل شکست اشاره دارد.

این مقاله به بررسی تأثیر خودساختگی در کسب و کار می‌پردازد. با توجه به اینکه در دنیای کسب و کار رقابت بسیار بالاست، فعالان این حوزه نیاز دارند تا با استفاده از خلاقیت و نوآوری، رشد و پوشش دادن به نقص‌های بازار را تضمین کنند. در اینجا نقش خودساختگی به‌عنوان چابک‌ساز سازمان‌ها بر جلب استعداد، حفظ همکاران با استعداد، ساماندهی منابع سازمان و همچنین پاسخگویی سریع به نیروی کار جدیدی کاملاً لحاظ شده است.

علاوه بر آن، مطالعات حاضر نشان می‌دهند که فرد با خودساختگی قادر است در موقعیت‌های پیچیده کاملاً مناسب عمل کند. همچنین، فعالان با خود ساختگی قادر هستند ریسک کافی رابطه با شغل دست یابی کنند. [3] به دست آوردن یک کسب‌وکار موفق نیازمند رعایت اصول مدیریتی، نظارت دقیق بر عملکرد، تفکر نوآورانه، تمرکز بر مشتریان و همچنین تطابق با تغییرات بازار است؛ بنابراین به طور خلاصه، برای دستیابی به کسب‌وکار موفق، نیازمند توجه به این نکات هستیم [5]:

### ۱. ارتقا کیفیت

تمرکز بر ارتقا کیفیت محصولات یا خدمات ارائه شده می‌تواند مزیت رقابتی را برای کسب‌وکار ایجاد کند. همچنین باعث بهبود رضایت مشتریان و ایجاد اعتماد به برند می‌شود و مشتریان را جذب می‌کند.

### ۲. شناسایی بازار هدف

شناخت دقیق نیازها و مشکلات بازار هدف به کسب‌وکار کمک می‌کند تا محصولات یا خدمات خود را متناسب با آن تنظیم کنید؛ بنابراین ارتباطات فعال با مشتریان، همکاران، رقبا و دیگر شرکای تجاری می‌تواند فرصت‌های جدید و بازارهای پنهان را شناسایی کرده و در رشد کسب‌وکار تأثیرگذار باشد.

### ۳. استفاده از تکنولوژی

بهره‌گیری از فناوری‌های مدرن و نوآوری در فرایندها و محصولات، به بهبود عملکرد و به حداقل رساندن هزینه‌ها کمک می‌کند. با تمرکز بر نوآوری در محصولات و فرایندها، می‌توانیم مزیت رقابتی خود را ایجاد کنیم و به تغییرات بازار و فناوری پاسخ دهیم.

### ۴. بازاریابی موثر

استفاده از روش‌های بازاریابی موثر و تبلیغات هدفمند، به شناخت کسب‌وکار توسط مخاطبان کمک می‌کند. همچنین بازاریابی می‌تواند برای جذب مشتریان جدید و افزایش شناخته شدن برند، کسب‌وکار را به موفقیت هدایت کند.

### ۵. مدیریت مالی بهینه

برنامه ریزی مالی دقیق، کنترل هزینه‌ها، مدیریت دقیق و بهره‌وری منابع مالی، اهمیت زیادی برای کسب‌وکار موفق دارند.

### ۶. تمرکز بر مشتریان

بهبود تجربه مشتری و توجه به نیازها و انتظارات آن‌ها از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت کسب‌وکار است.

به طور کلی، برای رسیدن به کسب‌وکار موفق لازم است که به‌صورت هوشمندانه و با رویکردی نوآورانه و بازار محور، به بهبودهای مداوم و تطابق با تغییرات دنیای کسب‌وکار پردازیم. از این راه‌ها و مشخصه‌های کسب‌وکار موفق، می‌توان بهبود و پیشرفت خود را شاهد بود و ارتقا‌راهی مطمئن به موفقیت را در کسب‌وکار ایجاد کرد.

## ۲- مبانی و پیشینه پژوهش

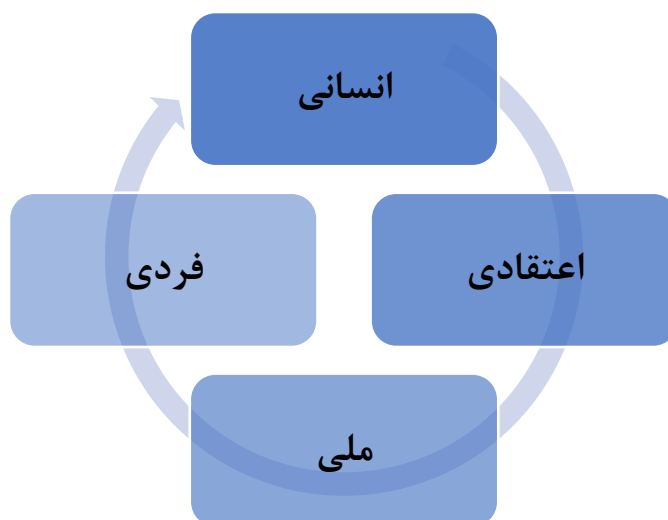
مقاله مطالعه دیدگاه خودساختگی و تأثیر آن در کسب و کار، به بررسی اهمیت و تأثیر دیدگاه خودساختگی در محیط کسب و کار می‌پردازد. دیدگاه خودساختگی به معنای اعتقاد به قدرت و توانایی فرد برای شکل‌دهی به زندگی و کار است. این دیدگاه نشان می‌دهد که هر فرد قادر است با تلاش، پشتکار و اعتماد به نفس، به هدف‌های خود برسد. مقاله در ابتدا به بررسی اصول و مبانی دیدگاه خودساختگی می‌پردازد. این شامل عوامل مثبت نظیر پشتکار، عزم و انگیزه، تصمیم‌گیری مستقل، اعتماد به نفس و همچنین عوامل منفی نظیر ترس، شک و عقده است. سپس، تأثیر دیدگاه خودساختگی در کسب و کار بررسی می‌شود.

براساس تحقیقات صورت گرفته، دیدگاه خودساختگی باعث رشد فروش، افزایش سطح رضایتمندی مشتریان، بهبود روابط با همکاران و سایر ذینفعان در سازمان، افزایش نوآوری و خلاقیت در سطح سازمان، بهبود عملکرد شغلی فرد و حذف تنش‌های روحی روانی در محیط کار می‌شود. [9]

## ۲-۱- خودساختگی

افراد خودساخته ارزش زیادی برای دنیای درونی خود قائل هستند. به همان اندازه که از بودن در کنار دیگران لذت می‌برند و سعی در یاد گرفتن و یاد دادن دارند، به‌همان میزان و حتی بیشتر به‌تنهایی خود ارزش نهاده و سعی می‌کنند اوقات زیادی را در خلوت خود به افزایش آگاهی و مهارت‌های شخصی اختصاص دهند. [7]

فردی دارای خودباوری است که در تمامی لحظات زندگی خود از توانایی‌ها و قابلیت‌های خود غافل نشود و در مواقع ضروری از آن‌ها استفاده کند. بسیاری از افراد زمانی که در مسیری به موفقیت دست پیدا نمی‌کنند؛ دچار ناامیدی و افسردگی می‌شوند و در کمال ناباوری خود و توانایی‌هایشان را نادیده می‌گیرند، این دسته از افراد نباید هرگز امید خود را از دست دهند و همواره باید توانمندی‌های خود را پرورش دهند تا مسیری که از دید آن‌ها پنهان مانده را پیدا کنند. بسیاری از ما شکست را پایان زندگی می‌دانیم؛ اما باید بدانیم که شکست در یک مسیر جدید به معنای این نیست که ما هیچ توانایی و قابلیت‌های نداریم و دیگر هیچ‌گاه موفق نخواهیم شد؛ بلکه به این معناست که ما باید اشتباهات خود را پیدا کنیم و مجدداً از نو شروع کنیم. [11]



نمودار شماره ۱: انواع خودباوری، [10]

خودباوری فردی در حیطه شخصیت افراد مطرح می‌شود. هر فرد دارای استعداد و توانایی‌های خاصی است که اگر آن‌ها را به درستی شناسایی کند و از آن‌ها در مسیری صحیح بهره‌برداری کند به تمامی اهداف و آرزوهای خود دست پیدا می‌کند. این فرد در شرایط سخت و ناگوار زندگی هرگز دچار ناامیدی نمی‌شود و در برخورد با سختی‌ها و مشکلات دچار خود کم‌بینی نمی‌شود. در نهایت افراد به وسیله خودباوری فردی می‌توانند سطح استقلال فکری و عزت‌نفس وجودی خود را افزایش دهند و به یک موفقیت تضمین شده دست پیدا کنند. [10]

## ۲-۱-۱- مزایای خودساختگی

خودساختگی یک فرآیند طولانی است که نیازمند تمرکز، تلاش و پشتکار است؛ اما این فرآیند می‌تواند به شما کمک کند تا به مزایای زیادی دست یابید. در زیر به برخی از مزایای خودساختگی اشاره شده است:

**بهبود کیفیت زندگی:** خودساختگی به شما کمک می‌کند تا بهبودی در کیفیت زندگی خود داشته باشید. با آموختن مهارت‌های جدید و توسعه خود شما می‌توانید به خودتان اعتماد بیشتری پیدا کنید و بهبودی در روابط شخصی، شغلی و اجتماعی خود داشته باشید [8].

**افزایش عملکرد شخصی:** خودساختگی به شما کمک می‌کند تا برای دستیابی به اهداف خود، عملکرد شخصی خود را بهبود بخشید. با آموزش مهارت‌های لازم و کار با هدف، شما می‌توانید برای رسیدن به هدف خود برنامه‌ریزی بهتری داشته باشید و از ظرفیت‌های خود بهترین بهره را ببرید [8].

**بهبود مالی:** خودساختگی به شما کمک می‌کند تا مدیریت مالی خود را بهبود بخشید و به سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف بپردازید. با داشتن مهارت‌های مدیریت مالی، شما می‌توانید به بهبود شرایط مالی خود برسید و به دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف باشید [8].

**تعالد در زندگی:** خودساختگی به شما کمک می‌کند تا تعادلی بین زندگی شخصی و شغلی خود برقرار کنید. با آموزش مهارت‌های مدیریت زمان و استفاده از آن به درستی، شما می‌توانید به راحتی برای دستیابی به هدف‌های خود نظم و ترتیبی به زندگی خود ببخشید [8].

**افزایش اعتماد به نفس:** خودساختگی به شما کمک می‌کند تا به اعتماد به نفس بیشتری دست یابید. با آموزش مهارت‌های لازم و توسعه خود، شما می‌توانید به خودتان اعتماد بیشتری پیدا کنید و برای رسیدن به هدف‌های خود از قدرت داخلی خود استفاده کنید. [8]

## ۲-۱-۲- بررسی مهارت‌های خودساختگی

موفقیت در هر زمینه‌ای، از ترکیب چندین عامل و مهارت بستگی دارد. در ادامه به بررسی و معرفی برخی از مهارت‌هایی که به دست آوردن موفقیت نقش مهمی دارند و ثروتمندان خودساخته از آن استفاده می‌کنند، پرداخته شده است [9]:

**۱. برنامه‌ریزی و مدیریت زمان:** برنامه‌ریزی و مدیریت زمان، مهارتی است که برای دستیابی به هدف‌های خود اساسی است. این مهارت به شما کمک می‌کند تا وظایف خود را بر اساس اولویت‌های آن‌ها مرتب کرده و زمان خود را به بهترین شکل مدیریت کنید.

**۲. ارتباطات مؤثر:** ارتباطات مؤثر، مهارتی است که به شما کمک می‌کند تا با دیگران به بهترین شکل ارتباط برقرار کنید. این مهارت شامل توانایی شنیدن فعال، بیان و تفسیر ابهامات، ارتباطات غیرکلامی، ارتباط با افراد از فرهنگ‌های مختلف و مدیریت تعارضات است.

**۳. اعتماد به نفس:** اعتماد به نفس، مهارتی است که به شما کمک می‌کند تا به خودتان اعتماد بیشتری پیدا کنید. این مهارت شامل توانایی پذیرش نقاط ضعف و قوت خود، بالا بردن خودبینی، پذیرش خطاهای خود و دیگران و توانایی انعطاف‌پذیری و تطبیق با شرایط مختلف است.

۴. **مهارت‌های اجتماعی:** مهارت‌های اجتماعی، مهارت‌هایی هستند که به شما کمک می‌کنند تا در محیط‌های اجتماعی بهترین عملکرد را داشته باشید. این مهارت شامل توانایی کار در تیم، همکاری، مدیریت تعارضات، تصمیم‌گیری، رهبری و توانایی پذیرش نظرات و قضاوت‌های دیگران است.

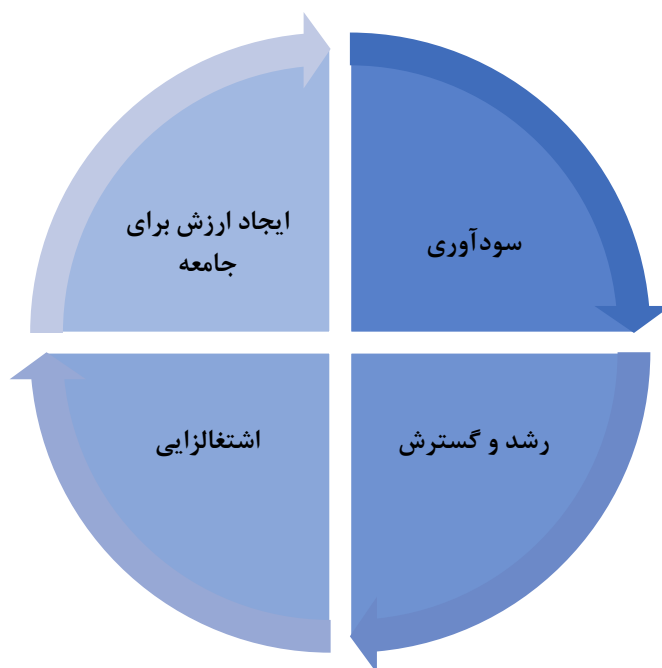
۵. **خلاقیت:** خلاقیت، مهارتی است که به شما کمک می‌کند تا به راه‌حل‌های نوین و نوآورانه دست یابید. این مهارت شامل توانایی تفکر خارج از الگو، ارائه راه‌حل‌های جدید، توانایی تغییر شرایط به دنبال نیاز و توانایی انعطاف‌پذیری است.

## ۲-۲- کسب و کار

کسب و کار یا بیزینس (به انگلیسی: Business)، لفظ عامیانه: کار و کاسبی، یک سازمان است که برای فراهم کردن کالا، خدمات یا هر دو برای مشتری ایجاد شده است. کسب و کار در اقتصاد سرمایه‌داری حکم‌فرماست، بیشتر کسب و کارها که مالک آن‌ها بخش خصوصی است، برای این ایجاد شده‌اند که سود ساز باشند و دارایی صاحب‌شان را بیشتر کنند. [7]

به زبان ساده تر: کسب و کار، عبارت است از فرایندی که افراد با قدرت خلاقیت و کارآفرینی خود، فرصت‌های تجاری را از طریق راه اندازی شرکت‌های مختلف خلق می‌کنند که علاوه بر ایجاد اشتغال، می‌توانند خدمات و محصولات متنوعی را به جامعه هدف خود (مشتریان) ارائه دهند. [12]

کسب و کار در حوزه کارآفرینی به فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که به منظور ایجاد و توسعه یک واحد تجاری با هدف ارائه محصولات و خدمات در بازار صورت می‌گیرد. کارآفرینان در فرایند کسب و کار، با شناسایی فرصت‌های بازار، تحلیل رقابت، بررسی نیازها و مشکلات مشتریان، طراحی مدل کسب و کار و برنامه‌ریزی استراتژیک، تلاش می‌کنند تا یک شرکت پایدار و موفق راه‌اندازی کنند. در واقع کارآفرینان به دنبال ارزش‌آفرینی هستند، ایجاد ارزش برای خود، مشتریان، جامعه و سایر ذینفعان. [11]



نمودار شماره ۲: هدف از کسب و کار، [11]

## ۲-۲-۱- ویژگی‌های کسب و کار

ویژگی‌هایی که برای یک کسب و کار موفق می‌توان نام برد، شامل موارد زیر می‌شود [7]:

**منحصر به فرد بودن:** کسب و کارهای موفق عموماً باید بتوانند چیزی منحصر به فرد و خاص را به مشتریان خود ارائه دهند. این موضوع می‌تواند به وسیله‌ی برندینگ، نوآوری، کیفیت بالا، بهبود تجربه کاربری و یا سایر عواملی که آن کسب و کار را از رقبا متمایز می‌کند، ایجاد شود.

**پاسخ به نیاز بازار:** یک کسب و کار باید بازار هدف خود را به خوبی شناسایی کرده و به تقاضای آن بازار پاسخ دهد. بررسی و درک نیازها و مشکلات مشتریان، تحلیل بازار و رقبا، و تدوین استراتژی‌های بازاریابی مناسب از موارد حیاتی یک کسب و کار است.

**سودآوری:** کسب و کار باید قادر به مدیریت مالی خود باشد تا سودآور شده و بتواند درآمد مناسبی برای خود فراهم کند. این موضوع می‌تواند شامل برنامه‌ریزی مالی، کنترل هزینه‌ها، مدیریت جریان نقدی و سایر اصول مالی باشد.

**نوآوری:** استفاده از تکنولوژی به منظور بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری و ارائه خدمات و محصولات بهتر، یک ویژگی مهم برای کسب و کارها محسوب می‌شود. نوآوری و پیشرفت در کسب و کارها می‌تواند رشد و توسعه آنها را تضمین نماید.

**دارای تیم مدیریتی کارآمد:** یک تیم مدیریت قوی و کارکنان ماهر و با تجربه، نقش حیاتی در موفقیت یک کسب و کار دارند. توانایی رهبری، مهارت‌های مدیریتی، تعاملات کاری مؤثر و توانایی همکاری درون تیمی از موارد مهم در این زمینه است.

از نظر افراد موفق بهترین حالت این است که شما باید به آن چه که داغ و باب روز است توجه داشته باشید. اکثریت مردم فکر می‌کنند که باید یک ایده‌ی کاملاً ابتکاری و نوآورانه داشته باشند، اما شما می‌توانید چیزی را که در حال حاضر محبوب و باب روز است در نظر بگیرید و از آن چه در حال حاضر وجود دارد ایده‌ای برای خودتان بسازید، مثلاً نوعی خدمات یا محصولی بهبودیافته. [6]

وقتی حرف از مدیریت یک کسب‌وکار باشد، نمی‌توانید بی‌گدار به آب بزنید. برنامه‌ریزی مراحل بعدی با پیش‌بینی همه سناریوهای احتمالی بهترین راه برای ثبات و حفظ امنیت در فرایند پیشرفت کسب و کارها است. به فکر آینده باشید. بازبینی قراردادهای جاری، مقایسه‌ی نرخ‌ها و بررسی امکان مذاکره برای معامله‌ای بهتر، همگی نمونه‌های آینده‌نگری هستند. [5]

رسیدن به یک کسب و کار عالی مستلزم ۵ شناخت است [9] :

۱- شناخت خود

۲- شناخت محصول

۳- شناخت مشتری

۴- شناخت بازار

۵- شناخت رقبا

مسئول اصلی رسیدن به مقصد یا غرق شدن کشتی بر عهده کاپیتان است. مسئول اصلی موفقیت یا شکست هر کسب‌وکاری هم برعهده صاحب کسب‌وکار است. پس قبل از اینکه بخواهید به راه‌های موفقیت در کسب و کار برسید، باید ابتدا خود را مورد آنالیز و بررسی قرار دهید. نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی، قوت‌ها را تقویت و ضعف‌ها را بهبود بخشید. باید بدانید هرگز کسب و کاری بزرگ‌تر از صاحبش، بزرگ‌تر از علم صاحبش و بزرگ‌تر از مهارت و تفکر صاحبش نمی‌شود. شما زمانی بزرگ می‌شوید که مرتب روی خود سرمایه‌گذاری کنید.

**۳- یافته‌های تحقیق**

خودساختگی (self-efficacy) به معنای اعتقاد فرد به قدرت و توانایی خود برای انجام یک وظیفه یا دستیابی به هدف است. در کسب و کار، دیدگاه خودساختگی باعث می‌شود که فرد با اطمینان بالا، تلاش کند و تصمیمات جسورانه‌ای را بگیرد. چندین پژوهش نشان داده است که دیدگاه خودساختگی باعث افزایش عزت نفس، تحصیلات، عملکرد شغلی و پشتکار فرد می‌شود. همچنین، فرد با دیدگاه خودساختگی بالاتر، در مقابل چالش‌های سخت‌تر نقش آفرین است.

**۳-۱- معرفی و بررسی روش‌های پیشرفت در کسب و کار**

۱. سرمایه‌گذاری: سرمایه‌گذاری یکی از روش‌های مهم برای افزایش ثروت است. با سرمایه‌گذاری در بورس، املاک، سپرده‌های بانکی و یا دیگر شرایط سرمایه‌گذاری، شما می‌توانید سود بالایی را به دست آورید. البته باید توجه داشت که سرمایه‌گذاری همراه با ریسک است و باید با دقت و تحقیقات کافی انجام شود.

۲. کاهش هزینه‌ها: کاهش هزینه‌ها یکی از راه‌های مهم برای افزایش ثروت است. با کاهش هزینه‌های زندگی، می‌توانید پس‌انداز بیشتری داشته باشید و در نتیجه ثروت خود را افزایش دهید. به‌عنوان مثال، با کاهش هزینه‌های روزانه مانند خریدهای بی‌رویه، غذا، حمل و نقل و ... می‌توانید پس‌انداز بیشتری داشته باشید.

۳. برنامه‌ریزی مالی: برنامه‌ریزی مالی یکی از روش‌های مهم برای افزایش ثروت است. با برنامه‌ریزی مالی، می‌توانید برنامه‌ای برای پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، پرداخت بدهی‌ها و موارد دیگر داشته باشید. برای این کار، باید بودجه‌ای را برای خود در نظر بگیرید و بر اساس آن اقدام به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری کنید.

۴. کارکردن بیشتر: کارکردن بیشتر یکی از روش‌های مهم برای افزایش درآمد و در نتیجه ثروت است. با افزایش ساعات کاری و یا شغل دوم، شما می‌توانید درآمد بیشتری داشته باشید و به دنبال آن پس‌انداز بیشتری داشته باشید.

۵. کسب و کار: کسب و کار یکی از روش‌های مهم برای افزایش ثروت است. با راه‌اندازی کسب و کار خود، می‌توانید سود بالایی را به دست آورید و در نتیجه ثروت خود را افزایش دهید. البته باید توجه داشت که کسب و کار همراه با ریسک است و باید با دقت و تحقیقات کافی انجام شود.

۶. ارث‌بری: ارث‌بری یکی از روش‌های مهم برای افزایش ثروت است. با ارث‌بری اموال و دارایی‌های خانوادگی، شما می‌توانید به ثروت بیشتری دست یابید. البته باید توجه داشت که ارث‌بری همراه با مسئولیت‌هایی نیز است و باید با دقت و توجه به این مسئولیت‌ها این کار انجام شود.

۷. فروش دارایی‌های غیرضروری: فروش دارایی‌های غیرضروری یکی دیگر از روش‌های مهم برای افزایش ثروت است. با فروش دارایی‌هایی مانند خودرو، مسکن‌های دوم و یا ماشین‌آلات صنعتی غیرضروری، شما می‌توانید پس‌انداز بیشتری داشته باشید و در نتیجه ثروت خود را افزایش دهید.

**۳-۲- موانع و راهکارهای خودساختگی**

خودساخته شدن یکی از رویاهای بسیاری از افراد است؛ اما این رویا ممکن است با موانعی مواجه شود که می‌تواند مانع از رسیدن به آن شود. در ادامه به بررسی موانع و راهکارهای پیش‌روی خودساخته شدن پرداخته شده است:

**موانع مالی**

یکی از مهمترین موانع خودساخته شدن، موانع مالی هستند. برای شروع کار، شخص به مبالغ زیادی برای تهیه مواد اولیه، اجاره محل کار، تجهیزات و غیره نیاز دارد. راهکارهای مقابله با این موانع به شرح زیر است:



**مدیریت مالی:** برنامه‌ریزی مناسب و مدیریت مالی صحیح می‌تواند برای شروع کار مفید باشد. این کار شامل بررسی هزینه‌ها، پیش‌بینی درآمد و هزینه‌ها، برنامه‌ریزی بودجه و ایجاد یک سیستم مالی منظم است.

**جذب سرمایه:** شخص می‌تواند با جذب سرمایه از سرمایه‌گذاران، بانک‌ها و یا اشخاص دیگر، به تهیه مبالغ لازم برای شروع کار خود بپردازد.

**کاهش هزینه‌های غیرضروری:** شخص می‌تواند با کاهش هزینه‌های غیرضروری خود، پس‌انداز بیشتری داشته و از این پس‌انداز به‌عنوان سرمایه‌گذاری برای شروع کار خود استفاده کند.

### موانع تحصیلی

برای خودساخته شدن در بسیاری از حوزه‌ها، نیاز به دانش و تحصیلات خاصی وجود دارد؛ بنابراین، این امر ممکن است برای برخی افراد مانعی باشد. راهکارهای مقابله با این موانع به شرح زیر است:

**تحصیل:** شخص می‌تواند با تحصیل در حوزه‌های مورد نیاز، مهارت‌های لازم را به دست آورد و به شروع کار خود بپردازد. **آموزش مجازی:** در دنیای امروز، آموزش مجازی به شکل آنلاین وجود دارد که برای برخی افراد می‌تواند جایگزین خوبی برای تحصیلات حضوری باشد.

**همکاری با دیگران:** شخص می‌تواند با همکاری با افراد دارای تحصیلات و مهارت‌های لازم، به تکمیل تیم خود بپردازد و به شروع کار خود برسد.

### موانع روانی

موانع روانی می‌توانند نیز برای خودساخته شدن افراد مانعی باشند. به‌عنوان مثال، ترس از شکست، عدم اعتماد به نفس، عدم اراده و پشتکار و غیره می‌تواند موانعی باشند که افراد را از خودساخته شدن بازدارند. راهکارهای مقابله با این موانع به شرح زیر است:

**افزایش اعتماد به نفس:** شخص می‌تواند با افزایش اعتماد به نفس خود، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند به افراد موفق در حوزه‌ای که می‌خواهد در آن فعالیت کند، نگاه کند و از تجربیات آن‌ها بهره‌مند شود.

**ایجاد اراده و پشتکار:** شخص می‌تواند با تمرین اراده و پشتکار خود، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند به موفقیت‌های کوچک خود توجه کند و با افزایش تعهد به اهداف خود، به خود انگیزه دهد.

**مدیریت استرس:** شخص می‌تواند با مدیریت استرس خود، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند از تکنیک‌های مدیریت استرس مانند روش‌های تنفس عمیق، مدیتیشن و ورزش استفاده کند.

### موانع زمانی

برخی ممکن است به دلیل کارهای دیگری که دارند، نتوانند به خودساخته شدن بپردازند. راهکارهای مقابله با این موانع به شرح زیر است:

**برنامه‌ریزی زمان:** شخص می‌تواند با برنامه‌ریزی زمان خود، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند زمان‌بندی منظم داشته باشد و برای هر کاری زمان مشخصی را در نظر بگیرد.

**اولویت‌بندی:** شخص می‌تواند با اولویت‌بندی کارهای خود، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند کارهای مهم‌تر را در اولویت قرار دهد و کارهای کم‌اهمیت را به تعویق بیندازد.

**دستیابی به کمک:** شخص می‌تواند با دستیابی به کمک افراد دیگر، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند با خانواده، دوستان و یا کارفرمایان خود صحبت کند و از زمان و انرژی آن‌ها استفاده کند.

#### مواع قانونی

برخی از کسانی که به خودساخته شدن علاقه‌مند هستند، ممکن است با مواع قانونی مواجه شوند. به‌عنوان مثال، برای شروع کسب‌وکار، باید مجوزهای لازم را دریافت کنید. راهکارهای مقابله با این مواع به شرح زیر است:

**اطلاعات قانونی:** شخص می‌تواند با داشتن اطلاعات قانونی، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند به دفاتر حقوقی و مشاوران قانونی مراجعه کند و از اطلاعات موجود استفاده کند.

**کار با وکیل:** شخص می‌تواند با کار با وکیل، به خودساخته شدن نزدیک‌تر شود. برای این کار، می‌تواند به وکیل مشاوره بدهد و از اطلاعات و تجربیات وکیل استفاده کند. به طور کلی، خودساخته شدن می‌تواند با مواع مختلفی مواجه شود؛ اما با برنامه‌ریزی مناسب، اراده قوی و کمک افراد دیگر، می‌توان به خودساخته شدن نزدیک‌تر شد.

#### ۴- بحث و نتیجه‌گیری

مقاله مطالعه دیدگاه خودساختگی و تأثیر آن در کسب و کار به نتایج جالبی رسیده است. این مقاله نشان می‌دهد که دیدگاه خودساختگی، یعنی اعتقاد به قدرت و توانایی‌های فردی برای شکل دادن به زندگی و کسب و کار خود، می‌تواند تأثیر قابل توجهی در موفقیت فرد و سازمان داشته باشد. به طور خلاصه، این مقاله نشان می‌دهد که افراد با دیدگاه خودساختگی عموماً به‌عنوان رهبران قوی و خلاق شناخته می‌شوند. آن‌ها تمایل دارند به چالش‌های جدید بپردازند، ریسک بپذیرند و از فرصت‌های جدید استفاده کنند. همچنین، آن‌ها به سخت‌کوشی و پافشاری برای رسیدن به اهداف خود اعتقاد دارند. بعلاوه، مطالعات نشان می‌دهند کسب و کارهای با رؤس خودساختگان، عملکردهای بهتر و سودآورتر در بلندمدت دارند. آن‌ها قادر هستند با چالش‌های صعب‌روبرو شده، استراتژی‌های نوآورانه جذاب را پیدا کرده و در عین حال تغذیه مناسب برای تغییرات بازار را فرامی‌گیرند. خودساخته شدن و توسعه شخصی برای همه افراد بسیار مفید است، اما به ویژه برای ثروتمندان خودساخته و سرمایه‌داران که می‌توانند از اصول و روش‌های خودساخته شدن برای رسیدن به موفقیت و ثروت بیشتر استفاده کنند. با توجه به اینکه توسعه شخصی و خودساخته شدن به موفقیت و رسیدن به اهداف مورد نظر کمک می‌کند، ثروتمندان می‌توانند با پرداختن به این موضوع، برای خودشان و برای جامعه به‌صورت کل، ارزش افزوده بیشتری خلق کنند؛ بنابراین، بهتر است که ثروتمندان نسبت به خودساخته شدن و توسعه شخصی خود به‌صورت جدی و مداوم عمل کنند.

## منابع

۱. آذر، ع، مومنی، م. (۱۳۹۷) آمار و کاربرد آن در مدیریت، تهران، انتشارات سمت
۲. علامه، سیدصادق و اسماعیلیان، مجید، (۱۴۰۰)، ارائه مدل انتشاری برای کالای جدید با در نظر گرفتن تاثیر هم زمان قیمت و تبلیغات. تحقیقات بازاریابی نوین، دوره: ۱۱، شماره: ۱.
۳. اشرف زاده و مهرگان ن (۱۳۸۷) اقتصاد سنجی پانل دیتا نشر دانشگاه تهران موسسه تحقیقات تعاون
۴. صراف زاده، عبدالحسین و صالح ترکستانی، محمد و لطفی، سامان، (۱۳۹۳)، بررسی امکان استفاده از بیان چهره در جهت دسته بندی مشتریان مورد مطالعه: صنعت فروش لوازم الکترونیکی در مریوان، اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی، اردبیل.
۵. رحمانی. یاسمن. قاسمی. حمید. فراهانی. ابوالفضل. (۱۴۰۰). تحلیل محتوای سایتهای فروش اینترنتی محصولات ورزشی. مطالعات بازاریابی ورزشی. ۲۲. ۱-۲۰.
6. Chiang, K.C.H, Wachtel, G.J. & Zhou, X. (2019). Corporate Social Responsibility and Growth Opportunity: The Case of Real Estate Investment Trusts. *J Bus Ethics* 155, 463–478.
7. Chakkappanthodiyil Namitha & Santhakumar Shijin (2016) Managerial discretion and agency cost in Indian market, *Advances in Accounting* Volume 35, December 2016, Pages 159-169.
8. Cheng-Han Wu (2016) Collaboration and sharing mechanisms in improving corporate social responsibility (csr) *Central European Journal of Operations Research* volume 24, pages 681–707.
9. Tsoutsoura, Margarita. (2004). Corporate social responsibility and financial performance. University of California at Berkeley, financial project.
10. Waddock, S, Bodwell, C. and Graves, S. (2002). Responsibility: The new business imperative. *The Academy of Management Executive*, 16(2): 132-147
11. San-José, L. A, Sicilia, J, & Abdul-Jalbar, B. (2021). Optimal policy for an inventory system with demand dependent on price, time and frequency of advertisement. *Computers & Operations Research*, 128, 105169.
12. Purey, N. (2016). Consumers' perception towards different modes of advertisement: A comparative study. *Prestige e-Journal of Management and Research*, 3(2), 1-13.

## A study of self-conception and its impact on business

Mohammad Sadegh Torkman

*Bachelor student, business management, MBA, Azad University, Tehran, Iran.*

---

### Abstract

The discussed article examines the self-made perspective and its impact on business. The perspective of self-construction as a psychological concept refers to a person's ability to interact with his surroundings and shape his life and work. This view emphasizes the principle that every person is able to improve and progress by changing his attitude and behavior. The article is based on the belief that the self-made point of view plays an important role in business. Considering the upcoming challenges in the business community, industry activists need a strong spirit, self-confidence, as well as the ability to organize and solve problems. The self-made point of view provides the right opportunities to strengthen these individual traits. The self-made of a person does not mean that he is financially or spatially independent and can handle his work on his own, but basically it means that he thinks about himself and makes mistakes. find his faults and try to correct them. There are different types of values. However, there is a smaller set of core values (core values) that influence all other values. A successful business refers to a business that has continuously and sustainably achieved its goals and successes and has been able to create continuous improvements in its activities by identifying opportunities and problems. A successful business not only has good profitability, but also shows social and environmental responsibility and meets the needs of customers. Contrary to the traditional view that emphasizes the influence of external factors on a person's life and work, the self-made view responds to the factor of the person's endogenous instructions. By using the method of acceptance, readiness for changes and the appropriate level of challenge at work, industry activists are able to see progress in their business.

**Keywords:** Self-creation, business, art of expression, business management, career development

---