

بررسی تأثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران

ماهرخ قاسمی

کارشناسی روابط عمومی، واحد ۱ تهران، دانشگاه جامع علمی- کاربردی، تهران، ایران

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی تأثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران می‌باشد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری شامل کارکنان شهرداری تهران است، که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۷۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. روش نمونه‌گیری تصادفی ساده بوده است. جهت گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه استفاده شده است. پایایی پرسش‌نامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ ارزیابی شد و برای روایی پرسش‌نامه از روایی صوری و محتوایی استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون مدل معادلات ساختاری استفاده شد. یافته‌ها نشان داد کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در میان کارکنان شهرداری تهران تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی، سرمایه اجتماعی

مقدمه

منابع انسانی غالباً به منزله رویکردی اثرگذار در امر مدیریت انسان‌ها در نظر گرفته می‌شود. در واقع اهمیت بهبود و ارتقای کارایی کارکنان در تمامی بخش‌ها و سازمان‌ها و نهادهای کشور یک ضرورت انکار ناپذیر است. اکثر واحدهای خدماتی و تولیدی کشور از لحاظ کارایی در شرایط رضایت بخشی قرار ندارند. در عصر صنعت نوآوری و فناوری پیشرو، بهبود و ارتقای کارایی شاه کلید دستیابی و نیل به پیشرفت در عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بوده که می‌بایستی مورد توجه خاصی قرار گیرد (نازک‌تبار، ۱۳۹۵).

لازمه رشد اقتصادی در دنیای امروز توسعه مراکز تولید دانش، فناوری و مهارت‌های فنی است. در دنیای امروز بزرگترین سرمایه‌های یک بنگاه اقتصادی نیروهای اهل فکر، یادگیرنده و خلاق آنها هستند و این نیروها کسی جز کارآفرینان نیستند. آن، چگونگی کسب و حفظ مزیت رقابتی می‌باشد (سان^۱، ۲۰۱۱).

سرمایه اجتماعی در رابطه با کارآفرینی نقش اهرم را بازی می‌کند و نمیتوان از آن به عنوان ایجاد کننده کارآفرینی نام برد اما برای این که خلاقیت موجود در فرد کارآفرین به عمل در آمده و منجر به کارآفرینی شود عوامل محیطی زیادی دخالت و تاثیر دارند که یکی از آن‌ها می‌تواند سرمایه اجتماعی باشد (گل مرادی^۲، ۲۰۱۶). با توجه به این مفهوم، سرمایه اجتماعی در برگیرنده مفاهیمی چون اتحاد، همکاری و همیاری میان اعضای یک گروه یا یک جامعه است که نظام هدف مندی را شکل می‌دهد و آن‌ها را به سوی دستیابی به هدف ارزش مند هدایت می‌نماید. در جامعه ایران امروز، موانع کارآفرینان صرف نظر از عوامل سیاسی، اقتصادی، حقوقی و مدیریتی به دلایل اجتماعی- فرهنگی از جمله نادیده گرفتن روابط و پیوندهای اجتماعی نیز می‌باشد. لذا در این تحقیق به بررسی تأثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران می‌پردازیم.

بیان مساله

امروزه، سرعت تغییرات در حوزه‌های تکنولوژی، فن‌آوری، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، دانش بازار و حتی اقتصاد کشورها از یک‌طرف و همچنین ابتکار عمل همراه با سرعت عمل در حوزه‌های کسب‌وکار باعث گردیده تا سازمان‌ها با چالش روبرو شوند. در دنیای جدید شرکت‌ها بر اساس میزان اهمیتی که برای و یادگیری قائل می‌شوند، قادرند تا به مزیت رقابتی دست پیدا کنند (آقاجانی، ۱۳۹۳). نیروی انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح می‌باشد. در این میان کارآفرینان به طور خاص دارای نقش مؤثرتر در فرایند توسعه اقتصادی اند (سپهوند، ۱۳۹۳). کارآفرینی سازمانی کیفیتی است که افراد را قادر می‌سازد که یک فعالیت جدید را شروع کنند یا به قدرت و به طور ناباورانه فعالیت جدید را توسعه دهند (رکوانا و همکاران^۳، ۲۰۱۷). از اوایل دهه ۱۹۸۰ با اهمیت یافتن کارآفرینی و تاکید شرکتها بر نوآوری برای بقا و رقابت با کارآفرینانی که بیش از پیش در صحنه بازار ظاهر می‌شدند، موجب هدایت فعالیتهای کارآفرینانه به درون شرکتها شدند. اگر دیروز ثروتمندترین افراد دنیا آنهایی بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشتند، امروز ثروتمندترین مردم دنیا، افرادی دانش مدار و کارآفرین مانند بیل گیتس مدیر شرکت مایکروسافت در آمریکا هستند لذا توسعه اقتصادی دنیای امروز را بر پایه نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش و کارآفرینی می‌گویند. بکارگیری دانش و مدیریت در هر جامعه زیربنای نوآوری و خلاقیت است (خالقی، ۱۳۹۶).

1 Sun

2 Golmoradi

3 Requena et al

ضرورت توجه به موضوع کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد است. کارآفرینی به عنوان سمبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان پیشگامان موفقیت های تجاری در جامعه هستند توانایی آنها در بهره گیری از فرصت ها، نیروی آنها در نوآوری، و ظرفیت آنها در قبال موفقیت، به عنوان معیارهایی هستند که کارآفرینی نوین به وسیله آنها سنجیده می شود (اله وردی، ۱۳۹۶). کارآفرینان از نظر رهبری، مدیریت، نوآوری، کارایی، ایجاد اشتغال، رقابت، بهره وری و تشکیل شرکت های جدید سهم مهمی در رشد اقتصادی دارند. کارآفرینان و سازمان های کارآفرین همواره سعی می کنند تا هزینه های خود را به حداقل برسانند، با توجه به منابع موجود برنامه ریزی می کنند و در مقابل آنچه که نمی دانند به آنچه که دارند می اندیشند. به همین جهت ریسک پذیرند، تحمل ابهام را دارند و به تحقیقات ارجح می نهند. بنابراین اعتقادی وجود دارند که لازم است که در جوامع گوناگون انقلاب کارآفرینی رخ دهد به گونه ای که این انقلاب در قرن حاضر، اهمیتی به مراتب بیشتر از اهمیت انقلاب صنعتی دارد لذا کارآفرین می تواند با کارآفرینی خود اهداف ذیل را دنبال کند. ارائه کالای جدید، ارائه روش جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری جدید، یافتن منابع جدید ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت (فتحی زاده، ۱۳۹۰). افرادی با سرمایه اجتماعی بالاتر به منابع و اطلاعات بیشتری دسترسی دارند که میتواند در روند تشکیل و توسعه کسب و کار و دستیابی به بازارهای جدید تاثیر گذار باشند از این رو سرمایه اجتماعی اهمیت ویژه ای برای کارآفرینان دارند (نازکتبار، ۱۳۹۵). شناخت عوامل اثرگذار بر کارآفرینی از جمله اقدامات اولیه در بکارگیری اثربخش سرمایه های انسانی سازمان است. از طرف دیگر سرمایه اجتماعی از مفاهیم نوینی است که نقش بسیار مهمتری نسبت به سرمایه فیزیکی در سازمان ها و جوامع ایفا می کند. امروزه در جامعه شناسی و اقتصاد، و به تازگی در مدیریت و سازمان، مفهوم سرمایه اجتماعی به صورت گسترده ای مورد استفاده قرار گرفته است. مفهوم سرمایه اجتماعی نشان از مجموعه ای از هنجارها، ارزش های غیررسمی، قواعد عرفی و تعهدات اخلاقی است که رفتارهای متقابل افراد در چارچوب آنها شکل می گیرد که در سه بعد ساختاری، شناختی و ارتباطی کمک می کند تا سرمایه های انسانی و مالی بتوانند در تعامل با هم به یک رشد پویا برسند (حسن زاده، ۱۳۹۳).

با توجه به روند تغییرات لازم است تا سازمانها، روشهای نوین تولید را جایگزین روشهای سنتی سازند، ازسوی دیگر، وجود مدیران کارآفرین و توسعه گرا موجب پرورش روحیه کارآفرینی و ایجاد محیط کارآفرینانه در سازمانها می گردد که می توانند با ارائه چشم اندازی مناسب از آینده، هوشیارانه با چالشهای سازمانی مواجه شوند و با کسب سهم عمده ای از بازارهای کسب و کار در بازارهای جهانی، کشور را به سوی پایداری و ثبات سوق دهند از اینرو در پژوهش حاضر به بررسی تأثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران می پردازیم.

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

-اله وردی (۱۳۹۶) تحقیقی را با عنوان "شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه ی کارآفرینی با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی" را مورد بررسی قرار داد. هدف این پژوهش، شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه ی کارآفرینی در ایران خودرو است. در مرحله ی آزمون مدل پرسشنامه ای به روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی طراحی شده است. پس از مقایسه ی زوجی و محاسبه ی وزن های نسبی از بین شاخص های شناسایی شده، شاخص فردی با وزن ۰,۴۵۲۵ بالاترین اهمیت و در رتبه های بعدی شاخص های ساختار و پویایی صنعت، سرمایه ی اجتماعی و اقتصادی قرار گرفتند

-خالقی (۱۳۹۶) پژوهشی را تحت عنوان "، رابطه ویژگی های شخصیتی کارآفرینانه با سرمایه روانشناختی مدیران اجرایی" ارائه نمود. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد. یافته ها نشان داد که: نمره کلی شخصیت کارآفرینانه با سرمایه روان شناختی کل نیز رابطه مثبت معناداری دارد. یافته های پژوهش گویای اهمیت رابطه شخصیت کارآفرینی با سرمایه روانشناختی مدیران بوده و سرمایه روانشناختی توانسته است میزان بالایی از تغییرات شخصیت کارآفرینی مدیران را پیش بینی نمایند.

-آدمی و دباغ (۱۳۹۵) پژوهشی را تحت عنوان "، بررسی عوامل موثر بر نوآوری و کارآفرینی شرکتی با مدل تعالی عملکرد در شرکت های تعاونی شهرستان ارومیه" ارائه نمودند. در این تحقیق تاثیر چهار عامل کلیدی ویژگی های محیط داخلی و خارجی، خصوصیات فردی و آموزش نیروی انسانی بر کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفت و از طریق تحلیل همبستگی پیرسون، تاثیر مثبت معنادار هر چهار عامل بر میزان نوآوری و کارآفرینی شرکت های تعاونی تأیید گردید. علاوه بر نتایج تحقیق نشان داد که تاثیر خصوصیات فردی اعضا بر میزان نوآوری و کارآفرینی شرکتی بیشتر از سایر عوامل است.

-نازکتابار (۱۳۹۵) تحقیقی را با عنوان " بررسی رابطه بین کارآفرینی با سرمایه فکری و اجتماعی مطالعه موردی (کارکنان سازمان امور اقتصادی و دارایی مازندران)" را مورد بررسی قرار دادند. در این پژوهش رابطه سرمایه فکری و اجتماعی و کارآفرینی درون سازمانی کارکنان بررسی شده است و نتایج تحقیق نشان داد رابطه مثبت و معنی داری بین سرمایه فکری و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان امور اقتصادی و دارایی استان مازندران وجود دارد. این بدین معنی است که با سرمایه گذاری در سرمایه فکری سازمان در ابعاد سازمانی، ساختاری و شناختی می توان انتظار داشت کارآفرینی سازمانی کارکنان بهبود یابد.

-آقاجانی و همکاران (۱۳۹۳) پژوهشی را تحت عنوان " عوامل سوق دهنده و بازدارنده توسعه کارآفرینی بین المللی در ایران مطالعه تئوریک تجربی" مورد بررسی قرار دادند. در مقاله حاضر، ضمن تعریف موضوع به مطالعه تطبیقی پژوهش های تجربی در زمینه عوامل سوقدهنده و بازدارنده توسعه کارآفرینی بین المللی در ایران و تبیین وجوه مشترک نتایج این تحقیقات پرداخته شده و به عواملی چون ویژگیهای مدیران، استراتژی، منابع شرکت، ویژگیهای شرکت، فرهنگ، آزادسازی بازارهای خارجی و نیروهای رقابتی به عنوان عوامل موثر توسعه کارآفرینی بین المللی و همچنین موانع اطلاعاتی، عملکردی، مالی، بازاریابی، رویهای، دولتی، و طیفهای و محیطی به عنوان موانع کارآفرینی بین المللی شاره شده و در پایان هم مدلی بر مبنای این دو دسته از عوامل ارائه گردید و اهمیت بین المللی شدن صنایع در ایران آشکار گردید.

-رضایی و اورت^۴ (۲۰۱۸) تحقیقی را با عنوان " گرایش کارآفرینانه و عملکرد شرکت: نقش واسطه ای عملکرد عملیاتی" را مورد بررسی قرار دادند. نتایج نشان داد که ابعاد جهت گیری کارآفرینانه به شیوه های مختلف مرتبط با عملکرد شرکت می باشد. ارتباط مثبتی بین نوآوری و عملکرد تحقیق و توسعه و بین پیشگامی و عملکرد بازاریابی و فروش مشاهده شد، همچنین پی برده شد که ارتباط منفی بین ریسک پذیری و عملکرد تولید وجود دارد. بنابراین، می توان نتیجه گرفت که توابع تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و فروش هر کدام با یک نظم منطقی همدیگر را تقویت کرده و تاثیر آن ها بر عملکرد کلی شرکت به صورت مکمل می باشد.

⁴ Rezaei & Ortt

-رودینگز و همکاران^۵ (۲۰۱۷) مقاله را تحت عنوان "از سرمایه های اجتماعی تا جهت گیری های کارآفرینی: نقش واسطه قابلیت های دینامیک" انجام دادند. نتایج آنالیز تحلیلی نشان می دهند که قابلیت های دینامیک توسط سرمایه های اجتماعی شرکت تولید می شوند. قابلیت های دینامیک، سرمایه های اجتماعی شناختی و ارتباطی را در راستای توسعه جهت گیری های کارآفرینی بالاتر هدایت می کنند. تأثیرات منفی سرمایه های اجتماعی ساختاری را تنها در صورتی می توان برطرف کرد که شرکت بتواند قابلیت های دینامیکی را توسعه دهد.

-وینگون^۶ (۲۰۱۲) تحقیقی با عنوان "تأثیر کارآفرینی، توانایی سازمان، تصمیم گیری استراتژیک و نوآوری به سمت رقابتی مزیت شرکت های کوچک و متوسط" انجام داده است. نتایج تحقیق نشان داد که متغیرها با یکدیگر با روابط مثبت ارتباط داشتند، عامل کارآفرینی تأثیر مستقیمی بر عامل تصمیم گیری استراتژیک و توانایی سازمان داشت. فاکتور توانایی سازمان تأثیر مستقیم بر عامل تصمیم گیری استراتژیک و نوآوری داشت. عامل تصمیم گیری استراتژیک اثر مستقیم به سوی نوآوری و همچنین فاکتور نوآوری، بیشترین تأثیر مستقیم بر مزیت رقابتی داشت.

فرضیه های تحقیق

- ۱- کارآفرینی سازمانی بر سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت و معنی داری دارد
- ۲- سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی در شهرداری تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد
- ۳- کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی در شهرداری تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد
- ۴- کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد

روش تحقیق

در تحقیق حاضر، به بررسی تأثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران پرداخته است. روش پژوهش از نظر جمع آوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی و از لحاظ هدف، کاربردی که به صورت میدانی اجرا شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان شهرداری تهران به تعداد ۲۴۶۰۰ نفر است، که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۷۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. ابزار پژوهش، پرسشنامه بود و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲۰ ارزیابی شد و برای روایی پرسشنامه از روایی صوری و محتوایی استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS استفاده شد.

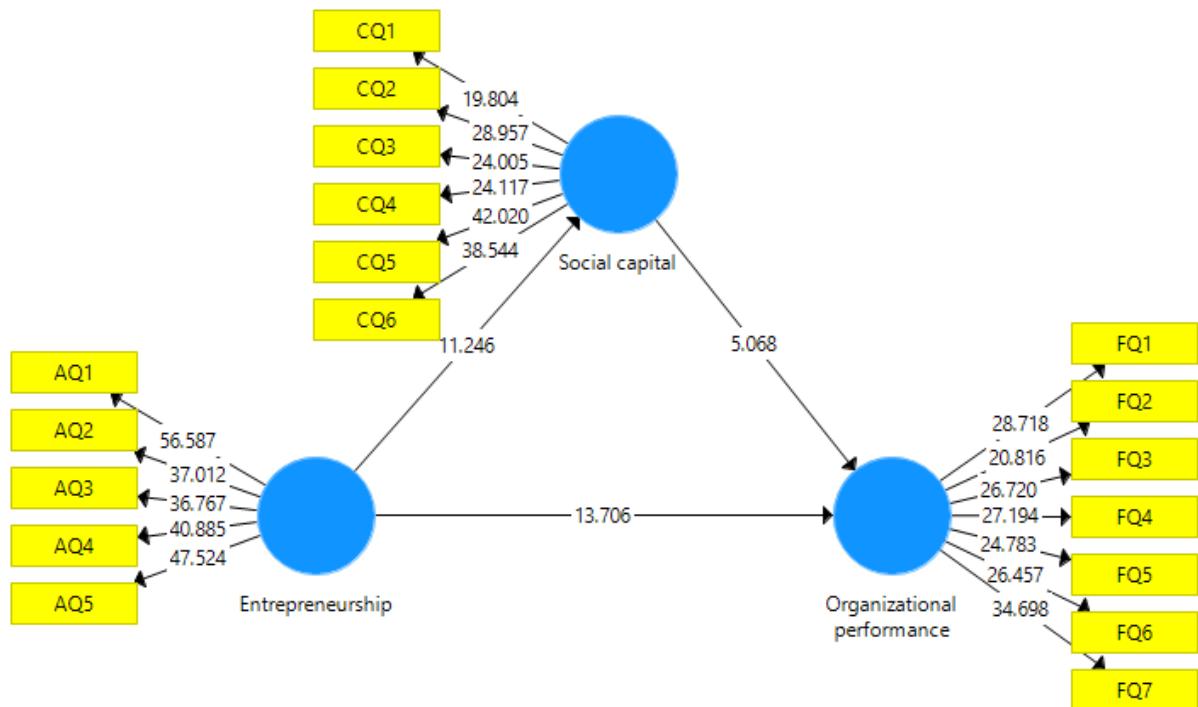
تجزیه تحلیل داده ها و آزمون فرضیات

پس از تعیین مدل های اندازه گیری به منظور ارزیابی مدل مفهومی پژوهش و همچنین اطمینان یافتن از وجود یا عدم وجود رابطه علی میان متغیرهای پژوهش و بررسی تناسب داده های مشاهده با مدل مفهومی پژوهش، فرضیه های پژوهش با استفاده از مدل یابی معادلات ساختاری نیز آزمون می شوند.

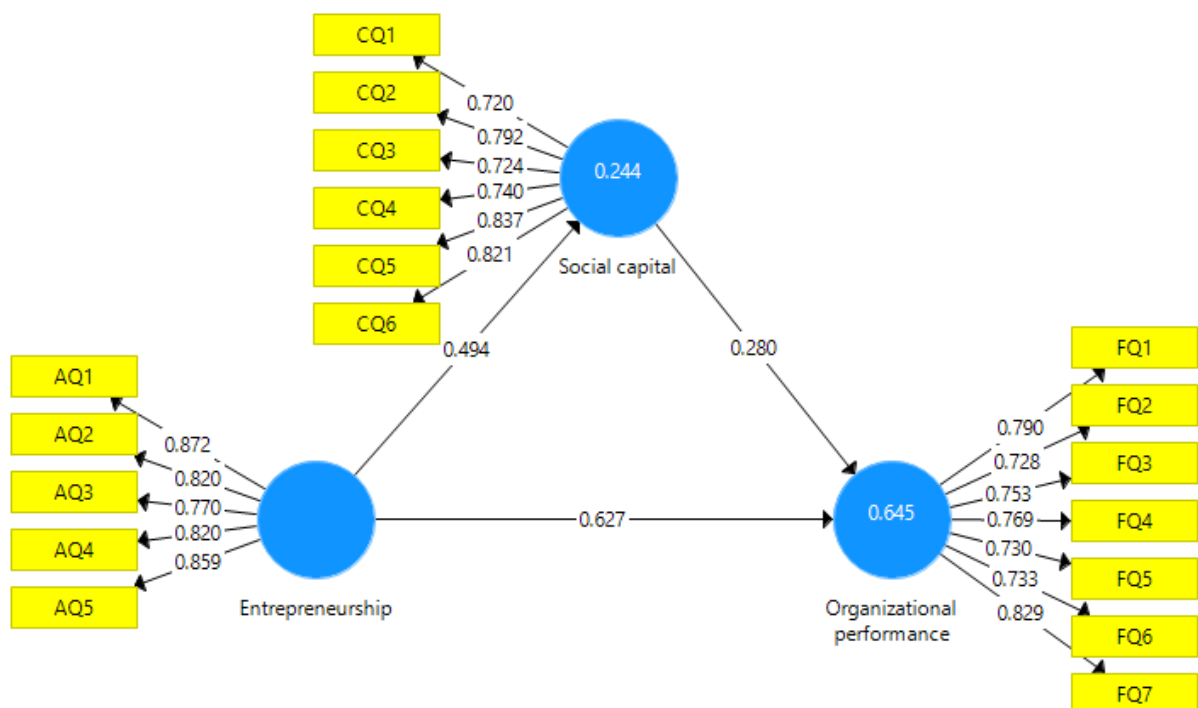
^۵ -Rodrigo

^۶ Wingwon

نمودار ۱- مدل معادلات ساختاری در حالت T-VALUES فرضیه های تحقیق



نمودار ۲- مدل معادلات ساختاری در حالت استاندارد فرضیه های تحقیق



نتایج حاصل از بررسی فرضیات تحقیق:

پس از اینکه از تأثیرگذار معنی دار گویه ها بر روی عامل هامطمئن شدیم به روابط علی حاکم بر فرضیه های پژوهش می پردازیم و فرضیه های خود را تحت مدل معادلات ساختاری آزمون می کنیم

جدول ۱- نتایج حاصل از آزمون فرضیه اول تحقیق

نتیجه فرضیه	معنی داری	ضریب مسیر	فرضیه	
۹۹٪ تأیید	۱۱,۲۴۶	۰,۴۹۴	کارآفرینی سازمانی بر سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت و معنی داری دارد	اول

براساس نتایج بدست آمده ازمدل، فرضیه اول تحقیق با ضریب مسیر ۰,۴۹۴ و ضریب معنی داری ۱۱,۲۴۶ که بیشتر از ۱,۹۶ می باشد مورد تأیید قرار می گیرد.

جدول ۲- نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم تحقیق

نتیجه فرضیه	معنی داری	ضریب مسیر	فرضیه	
۹۹٪ تأیید	۵,۰۶۸	۰,۲۸۰	سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی در شهرداری تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد.	دوم

براساس نتایج بدست آمده ازمدل، فرضیه دوم تحقیق با ضریب مسیر ۰,۲۸۰ و ضریب معنی داری ۵,۰۶۸ که بیشتر از ۱,۹۶ می باشد مورد تأیید قرار می گیرد

جدول ۳- نتایج حاصل از آزمون فرضیه سوم تحقیق

نتیجه فرضیه	معنی داری	ضریب مسیر	فرضیه	
۹۹٪ تأیید	۱۳,۷۰۶	۰,۶۲۷	کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی در شهرداری تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد.	سوم

براساس نتایج بدست آمده ازمدل، فرضیه سوم تحقیق با ضریب مسیر ۰,۶۲۷ و ضریب معنی داری ۱۳,۷۰۶ که بیشتر از ۱,۹۶ می باشد مورد تأیید قرار می گیرد

نتایج تجزیه و تحلیل فرضیه چهارم تحقیق:

- کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

بررسی نقش میانجی متغیر سرمایه اجتماعی

در این بخش نقش میانجی متغیر سرمایه اجتماعی برند سنجیده می شود. برای آزمون ارتباط یک متغیر میانجی، یک آزمون پر کاربرد به نام آزمون سوبل^۷ وجود دارد که برای معناداری تأثیر میانجی یک متغیر در رابطه میان دو متغیر دیگر به کار می رود و از فرمول زیر محاسبه می شود:

$$Z - value = \frac{a \times b}{\sqrt{(b^2 \times s_a^2) + (a^2 \times s_b^2)}}$$

جدول ۴- نتایج حاصل از آزمون سوبل متغیر سرمایه اجتماعی

a	b	S _a	S _b	z-value
0.494	0.280	۰,۰۷۶	۰,۰۵۸	4.632

بر اساس نتیجه بدست آمده مقدار Z-value بالاتر از ۱,۹۶ می باشد که بیانگر نقش میانجی متغیر سرمایه اجتماعی می باشد لذا در مجموع فرضیه تحقیق مبنی بر اینکه کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران تاثیر مثبت و معنی داری دارد، مورد تأیید قرار می گیرد.

بحث و نتیجه گیری:

نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران تاثیر مثبت و معنی داری دارد. با توجه به نتایج تحقیق به مدیران در شهرداری تهران پیشنهاد می گردد با جستجوی فعالانه برای ایده های نو، تشویق کارهای گروهی، ایجاد انگیزه و تعهد در کارکنان، تأکید بر ایجاد تغییرات و نوسازی های کوچک و بهبود ارائه تولید محصولات جدید زمینه مناسبی جهت کارآفرینی سازمانی در شهرداری تهران فراهم نمایند در این راستا پیشنهاد می گردد در شهرداری تهران نظام انگیزشی مناسبی را در بستر ساختار سازمانی پیاده سازی کرده، آموزش و یادگیری سازمانی را میان کارکنان و سازمان نهادینه سازد تا بدین وسیله زمینه آموزش، تقویت و بهبود عملکرد نیروی انسانی سازمان و در نتیجه توسعه خدمات جدید و نوآورانه فراهم گردد همچنین به مدیران در شهرداری تهران پیشنهاد میشود که با برگزاری دوره های آموزشی در ارتباط با تکنولوژی های جدید روز، زمینه ارتقاء یادگیری سازمانی را فراهم آورند و از ایده ها و خلاقیت های کارآفرینانه از سوی کارکنان حمایت نماید و با استفاده از سیستم پاداش کارکنان را به یادگیری و نوآوری تشویق نمایند. این عملکرد آموزشی، باعث افزایش مهارت و کارآفرینی درون سازمانی میگردد که خود منجر به تولید خدمات جدید و متنوع که متناسب با نیاز و خواسته های ارباب رجوع باشد، میگردد.

⁷ Sobel Test

منابع

- آدمی، نینا و رحیم دباغ (۱۳۹۵). بررسی عوامل موثر بر نوآوری و کارآفرینی شرکتی با مدل تعالی عملکرد EFQM در شرکت های تعاونی شهرستان ارومیه. اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد، تهران. دفتر کنفدراسیون بین المللی مخترعین جهان در ایران، دانشگاه جامع علمی کاربردی مینو.
- آقاجانی، حسنعلی؛ بهروز زارعی و مونا عیسی زاده ماشین چی (۱۳۹۳). عوامل سوق دهنده و بازدارنده توسعه کارآفرینی بین المللی در ایران مطالعه تئوریک تجربی. دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری. ساری. مرکز کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه مازندران.
- اسدی، منصور. زهرا صفایی (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی. دومین همایش ملی مدیریت و حسابداری، تهران، انجمن الکترونیکی ایران.
- اله وردی، امیرعلی (۱۳۹۶). شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه ی کارآفرینی با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP). همایش ملی بررسی راهکارهای مدیریت توسعه کارآفرینی روستایی در ایران. سبزوار، دانشگاه حکیم سبزواری.
- حسن زاده ثمرین؛ تورج (۱۳۹۳) بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: اداره کل ورزش و جوانان استان گیلان) مجله مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره ۱، شماره ۱، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۱-۱۳۷
- خالقی عباس آبادی، سمیرا (۱۳۹۶) رابطه ویژگی های شخصیتی کار آفرینانه با سرمایه روانشناختی مدیران اجرایی. دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی، تهران. مرکز توانمندسازی مهارتهای فرهنگی و اجتماعی جامعه.
- سپهوند، رضا و عارف نژاد، محسن (۱۳۹۳). بررسی و تحلیل تأثیر مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری (با مطالعه موردی در شرکت زمزم اصفهان)، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، نیمه اول ۱۳۹۳، دوره ۶، شماره ۱۱، صص ۵۹ - ۸۲.
- فتحی زاده، علیرضا؛ پاک طینت، دکتر اقبال؛ شهباز، محمد جواد، (۱۳۹۰). "بررسی میزان خلاقیت و نوآوری در سه اداره دولتی"، فصلنامه مدیریت، سال هشتم.
- نادری، نادر؛ امیری، صبا؛ دلانگیزان، سهراب و حبیب جعفری (۱۳۹۴). "الگوسازی مفهومی تأثیر مؤلفه های آموزش کارآفرینی بر نگرش هنجاریان به کسب و کار در هنرستان های کار دانش". نشریه کارآفرینی در کشاورزی، دوره دوم، شماره ۲. ۱۷-۳۴
- نازکتابار، حسین و ملیحه ملایی پاشاکلایی (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین کارآفرینی با سرمایه فکری و اجتماعی مطالعه موردی (کارکنان سازمان امور اقتصادی و دارایی مازندران)، اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی، ساری، شرکت علمی، تحقیقاتی و مشاوره ای آینده ساز
- Golmoradi Roya (2016) The effects of Social Capital and Leadership Styles on Organizational Learning, Procedia - Social and Behavioral Sciences 230 (2016) 372 – 378.
- Rezaei, J., & Ortt, R. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances. Management Research Review-
- Requena, G. (2017). From social capital to entrepreneurial orientation: The mediating role of dynamic capabilities. European Management Journal.

- Rodrigo-Alarcón, J., García-Villaverde, P. M., Ruiz-Ortega, M. J., & Parra-Requena, G. (2017). From social capital to entrepreneurial orientation: The mediating role of dynamic capabilities. *European Management Journal*.
- Wingwon, B. (2012). Effects of entrepreneurship, organization capability, strategic decision-making and innovation toward the competitive advantage of SMEs enterprises. *Journal of Management and Sustainability*, 2 (1), 137e150.
- Sun, Hongyi (2011), "The 3-3-3 framework and 7P model for teaching creativity, innovation and entrepreneurship", *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 3 Iss: 2, pp.159 – 166.