

## بررسی تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآوران با نقش میانجی انگیزش شغلی در شهرداری تهران

سید ابوالفضل داودی

کارشناسی مدیریت امور فرهنگی - برنامه‌ریزی فرهنگی، واحد ۲۰، دانشگاه جامع علمی- کاربردی، تهران، ایران

### چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآوران با نقش میانجی انگیزش شغلی در شهرداری تهران می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان شهرداری تهران تشکیل می‌دهند. در این تحقیق برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده می‌شود که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان به تعداد نمونه ۳۷۹ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی است و از نظر ماهیت و روش توصیفی-پیمایشی است. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه می‌باشد، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ محاسبه شد. پرسشنامه از روایی و اعتبار تأیید شده برخوردار است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون مدل معادلات ساختاری و نرم‌افزار PLS استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآوران را مورد تأیید قرار داد، همچنین نتایج نشان داد انگیزش شغلی در تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآوران در میان کارکنان شهرداری تهران نقش میانجی دارد.

واژه‌های کلیدی: گرایش به کارآفرینی، رفتار نوآوران، انگیزش شغلی

## مقدمه

در طی دو دهه‌ی اخیر، کارآفرینی تبدیل به یک موضوع اجتماعی-اقتصادی و همچنین تحقیقاتی مهم در جهان شده است (ویلکو<sup>۱</sup>، ۲۰۱۵). در این شرایط متغییر کارآفرینی فرآیندی است که در شبکه‌ای از روابط اجتماعی واقع شده و این روابط می‌تواند رابطه کارآفرین را با منابع فرصتها، محدود یا تسهیل نماید. ویکلن معتقد است که علاوه بر عوامل اقتصادی، عوامل غیر اقتصادی نظیر شبکه روابط اجتماعی نیز می‌تواند بر پدیده کارآفرینی تاثیر گذار باشد (پیرایش و همکاران، ۱۳۹۹). امروزه نیروی انسانی به‌عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح می‌باشد. در این میان کارآفرینان به طور خاص دارای نقش مؤثرتر در فرایند توسعه اقتصادی اند (سپهوند، ۱۳۹۳). تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد زیرا کشور که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرک های تجاری و اقتصادی قویتری برخوردار است. در فرایند کارآفرینی، انسانها به گونه‌ای پرورش می‌یابند که خود در جهت خلق کار قدم بردارند و نیز فعالیت های مرتبط به آن منعکس گردیده اند (حبیبی و هاشمی، ۱۳۹۹). در دنیای امروز، ایجاد مشاغل نوین برای ادامه حیات و پویایی اقتصادکشورها بسیار ضروری می‌باشد (میراندا و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۷).

سالیان متمادی است که اهمیت کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی کشورهای مختلف جهان و ضرورت پرداختن به آن به صورت یک واقعیت اجتناب ناپذیرمورد تأیید و تأکید قرار می‌گیرد، زیرا در جهانی که شکل تغییرات آن از مقیاس زمان قرن به ثانیه تبدیل شده است، مهمترین اصل برای سازمان ها، بقاء و توسعه است (نظریان، ۱۳۹۵). با توجه به اینکه کارآفرینی و کارآفرینان در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف نقش کلیدی ایفا میکنند. تنوع و سرعت تغییرات به حدی است که سرعت بخشیدن به تولید فکر و ارتقاء شیوه تفکر از یک سو و واداشتن نیروهای خلاق و نو از سو دیگر، به منظور هماهنگی با این تغییرات و تحولات نو اهمیت فراوانی دارد از اینرو در این تحقیق به بررسی تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآوران با نقش میانجی انگیزش شغلی در شهرداری تهران می‌پردازیم.

## بیان مسئله

امروزه کارآفرینی و حرکت سازمان به سمت آن، به‌عنوان یکی از اصلی ترین پایه های رشد اقتصادی شمرده می‌شود. اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق، نوآور و مبتکر به‌عنوان کارآفرینان سازمانی شناخته شده اند که باعث تحول بزرگی در زمینه های صنعتی و تولیدی شده اند (جعفری نیا و همکاران، ۱۳۹۸). امروزه که کار و فعالیت شکل تازه ای به خود گرفته و به سوی خود کارفرمایی و خود اشتغالی در حرکت است، چرخ های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می‌آید. قرن بیست و یکم با سازمانهایی پیچیده، پویا و متحول همراه میباشد و نرخ سریع تغییرات تکنولوژیکی، چرخه های حیات کوتاه تولید و رقابت جهانی شدید، به سرعت به محیط رقابتی اکثر شرکتهای منتقل شده است (گلدستین و همکاران<sup>۳</sup>، ۲۰۱۶). باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصت های شغلی جدید نمی‌پردازند، بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می‌زنند تا از دل ویرانه های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند (کاباران زاد، ۱۳۹۳).

<sup>1</sup> Vilcov<sup>2</sup> Miranda et al<sup>3</sup> Goldstein et al

طی دهه گذشته بسیاری از کشورهای در حال توسعه از جمله ایران به کارآفرینی به عنوان یک راه حل اساسی بالقوه برای مشکلات گوناگون پیش روی کشور از جمله عدم کارایی در اقتصاد، افزایش نرخ بیکاری، تعداد بیش از اندازه فارغ التحصیلان و ناتوانی بخش خصوصی و دولتی در ایجاد شغل برای آنها، توجه جدی مبذول داشته اند (ثنایی پور، ۱۳۹۳). توسعه اقتصادی دنیای امروز را بر پایه نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش و کارآفرینی میباید بکارگیری دانش و مدیریت در هر جامعه زیربنای نوآوری و خلاقیت است. در دنیای امروز بزرگترین سرمایه های یک بنگاه اقتصادی نیروهای اهل فکر، یادگیرنده و خلاق آنها هستند و این نیروها کسی جز کارآفرینان نیستند (عسگری، ۱۳۹۴).

در شرایط اقتصادی فعلی و نرخ بالای بیکاری در کشورمان، ناخودآگاه کلمه «کارآفرینی» کلمه «اشتغال زایی» موارد استفاده مشابهی پیدا کرده است و کلمه کارآفرینی برای مجموعه اقداماتی که به ایجاد اشتغال می انجامد نیز استفاده می شود (کاباران زاد، ۱۳۹۳). از نظر «شومیتز»<sup>۴</sup> کارآفرین نیروی محرکه و موتور توسعه اقتصادی است. وی مشخصه کارآفرین را نوآوری می داند. همچنین «جفری تیمونز» معتقد است که کارآفرین فردی است که باعث خلق بینشی ارزشمند از هیچ می شود (والتر و بلوک<sup>۵</sup>، ۲۰۱۶). اگرچه تعاریف گوناگونی از کارآفرینی ارائه شده است، لیکن بیشتر نویسندگان و صاحب نظران در مجموع کارآفرینی را "فرآیند شناسایی فرصتهای اقتصادی، ایجاد کسب و کار و شرکتهای جدید، نوآور و رشد یابنده برای بهره برداری از فرصتهای شناسایی شده می دانند که در نتیجه آن کالاها و خدمات جدیدی عرضه می شود (ویلکو<sup>۶</sup>، ۲۰۱۵). کارآفرینی، نیازمند وجود زمینه هایی برای رشد ابتکار و خلاقیت در افراد، افزایش شناخت افراد از زمینه ها و فرصت های رشد اقتصادی و نهایتاً داشتن توانایی ها و مهارتهاست که این امر در سایه تمهید برنامه های آموزشی و زمینه سازی مناسب، ممکن میگردد (روشن، ۱۳۹۴).

اهمیت و ضرورت پرداختن به موضوع کارآفرینی علاوه بر تولید ثروت و توسعه تکنولوژی این است که توجه به کارآفرینی و نوآوری و انگیزش شغلی در سازمانها منجر به افزایش کارایی اقتصادی می شود، نوآوری را به بازار کار می آورد، مشاغل جدید ایجاد می کند لذا در تحقیق حاضر به بررسی تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآرانه با نقش میانجی انگیزش شغلی در شهرداری تهران می پردازیم.

### پیشینه تحقیقات انجام شده

-پیرایش و همکاران (۱۳۹۹) تحقیقی با عنوان " بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی کارآفرینی استراتژیک در شرکت های صنعتی استان زنجان "انجام داده اند. هدف از این مقاله توسعه یک درک بهتر از رابطه میان کارآفرینی سازمانی، جهت گیری کارآفرینی و عملکرد سازمانی بود که نتایج نشان داد که متغیرهای کارآفرینی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی بر کارآفرینی استراتژیک مؤثر بودند و متغیر کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت داشت. از طرف دیگر تأثیر غیرمستقیم کارآفرینی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سازمانی نیز مورد تأیید قرار گرفت.

-جعفری نیا و همکاران (۱۳۹۸) تحقیقی با عنوان " بررسی تأثیر گرایش به کارآفرینی و قابلیت های پویا، بر عملکرد شرکت با نقش میانجی گری دوستوانی "انجام داده اند. پژوهش حاضر به بررسی تأثیر گرایش به کارآفرینی و قابلیت های پویا بر عملکرد

<sup>4</sup> shomiter

<sup>5</sup> Walter & Block

<sup>6</sup> Vilcov

شرکت با نقش میانجی‌گری دوسوتوانی می‌پردازد. یافته‌ها نشان می‌دهد که دوسوتوانی بر عملکرد شرکت، گرایش کارآفرینانه و قابلیت‌های پویا بر دوسوتوانی تاثیر معناداری دارند. همچنین نقش میانجی‌گری دوسوتوانی در تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت تأیید شد.

-نظریان (۱۳۹۵) پژوهشی را با عنوان "بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی در آموزش و پرورش گیلان" انجام داده است در این تحقیق میزان همبستگی میان ساختار منعطف، جو سازمانی اثربخش و فرهنگ پشتیبان و محرک خلاقیت و نوع آوری به‌عنوان ابعاد سازمانی بر قابلیت‌ها و انگیزش فردی کارکنان مورد سنجش قرار گرفته است. نتایج حاصل از بررسی ۴۰۲ پرسشنامه نشان داد که بین مؤلفه‌های عوامل سازمانی ذکر شده با قابلیت و انگیزش فردی کارکنان آموزش و پرورش رابطه معنی داری وجود دارد، اما رابطه بین عوامل جمعیت شناختی و انگیزش فردی کارکنان به کارآفرینی دیده نمی‌شود.

-ریل و پاریس<sup>۷</sup> (۲۰۱۷) تحقیقی با عنوان "آماده‌سازی محققان برای کارآفرینی مبتنی بر آموزش نوآوری سیستماتیک" انجام داده است. در این مقاله بیان شده است برای ایجاد هر نوآوری موفق و باز کردن ذهن دانش‌آموزان برای تولید ایده‌های جدید با پتانسیل نوآوری بالا، دانش‌آموزان باید به‌طور سیستماتیک آموزش داده شوند و استفاده از رویکرد مبتنی بر فناوری موجب تسهیل یادگیری می‌شود.

-والتر و بلوک<sup>۸</sup> (۲۰۱۶) تحقیقی با عنوان "پیامدهای تحقیق کارآفرینی: چشم‌انداز سازمانی" انجام داده است. بسیاری از کشورها منابع قابل توجهی به ایجاد آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مدارس ابتدایی اختصاص داده‌اند. با این حال، شواهد تجربی در بازده این سرمایه‌گذاری‌ها، از نظر ایجاد علاقه در کارآفرینی شغلی و فعالیت‌های کارآفرینی متناقض بوده است. نتایج حاصل از آمار توصیفی و ماتریس همبستگی در این تحقیق نشان می‌دهد که رابطه مثبتی بین آموزش کارآفرینی و فعالیت‌های وجود دارد همچنین در این تحقیق رابطه متغیرهای در دسترس بودن سرمایه مالی، تصویر عمومی از کارآفرینان، در دسترس بودن سرمایه‌های آموزشی با کارآفرینی مورد تأیید قرار گرفت.

-ویلکو<sup>۹</sup> (۲۰۱۵) تحقیقی با عنوان "مدیریت آموزش و پرورش کارآفرینی: یک چالش برای یک سیستم سازگار آموزشی در رومانی" انجام داده است. در این تحقیق آموزش برنامه درسی پیش‌دانشگاهی با تمرکز بر شایستگی‌ها و برنامه‌های رسمی و غیر رسمی برای آموزش کارآفرینی، آموزش مهارت‌های کسب و کار، مشاوره و هدایت حرفه به جوانان پیشنهاد شده است.

## فرضیات تحقیق

### فرضیه اصلی

گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآورانه با نقش میانجی‌گری انگیزش شغلی تاثیر معنی داری دارد

### فرضیه‌های تحقیق

- ۱- گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآورانه تاثیر معنی داری دارد
- ۲- گرایش به کارآفرینی بر انگیزش شغلی تاثیر معنی داری دارد
- ۳- انگیزش شغلی بر رفتار نوآورانه تاثیر معنی داری دارد

<sup>7</sup> Riel & Paris

<sup>8</sup> Walter & Block

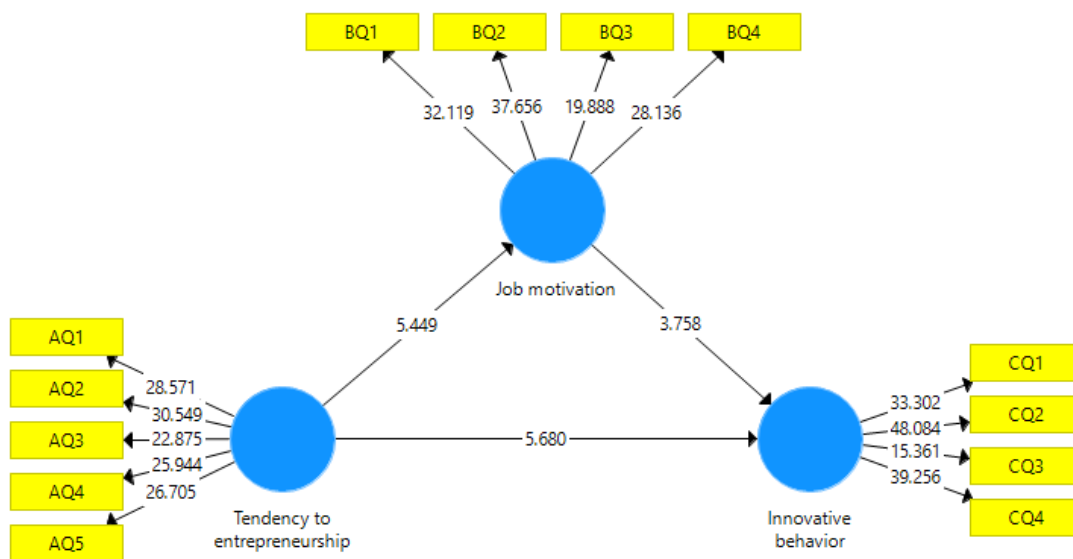
<sup>9</sup> Vilcov

## روش تحقیق

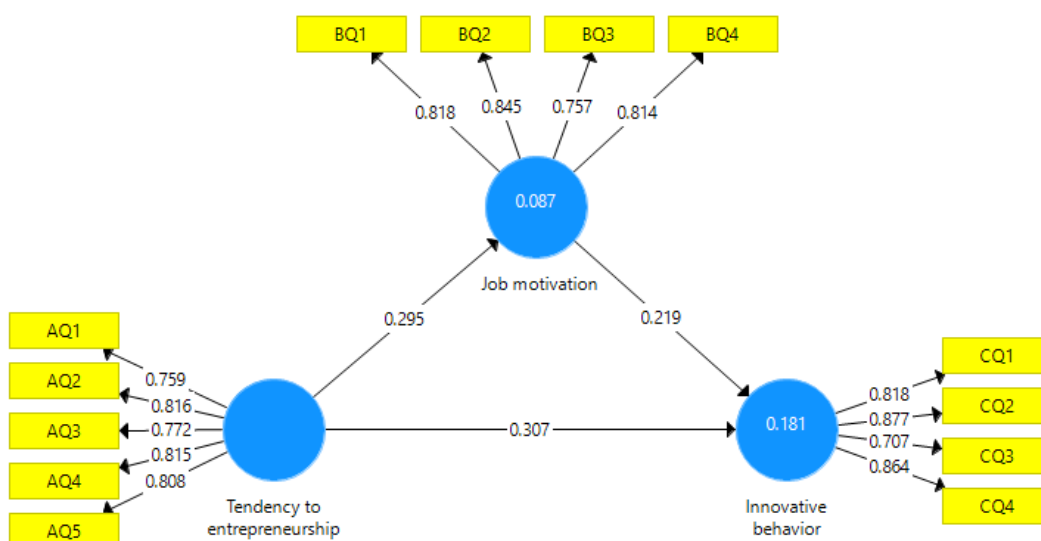
هدف تحقیق حاضر بررسی تأثیرگذاری گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآورانه با نقش میانجی انگیزش شغلی در شهرداری تهران می‌باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی است زیرا نتایج تحقیق برای حل مسائل اجرایی سازمانها مناسب است. این تحقیق از نظر ماهیت گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی است. توصیفی زیرا به شرایط پدیده‌ها پرداخته و پیمایشی زیرا اطلاعات از طریق توزیع پرسشنامه جمع‌آوری گردیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان شهرداری تهران می‌باشند که تعداد آنها ۲۵۰۰۰ نفر می‌باشد که با استفاده از جدول مورگان نیز تعداد نمونه ۳۷۹ نفر تعیین می‌شود و برای نمونه‌گیری نیز در این تحقیق از روش تصادفی ساده استفاده می‌شود. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه می‌باشد، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ (۰/۸۶۰) محاسبه شد. پرسشنامه از روایی و اعتبار تأیید شده برخوردار است. در این تحقیق برای بررسی فرضیات تحقیق از آزمون مدل معادلات ساختاری استفاده شده است.

## تجزیه تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌های تحقیق

## نمودار ۱- مدل معادلات ساختاری در حالت T-VALUES فرضیه‌های تحقیق



نمودار ۲- مدل معادلات ساختاری در حالت استاندارد فرضیه های تحقیق



بررسی فرضیه های تحقیق

فرضیه اصلی تحقیق:

گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآورانه با نقش میانجی انگیزش شغلی تاثیر معنی داری دارد

- بررسی نقش میانجی متغیر انگیزش شغلی

برای آزمون ارتباط یک متغیر میانجی، یک آزمون پر کاربرد به نام آزمون سوبل<sup>۱۰</sup> وجود دارد که برای معناداری تأثیر میانجی یک متغیر در رابطه میان دو متغیر دیگر به کار می رود و از فرمول زیر محاسبه می شود:

$$Z - value = \frac{a \times b}{\sqrt{(b^2 \times s_a^2) + (a^2 \times s_b^2)}}$$

جدول ۱- نتایج حاصل از آزمون سوبل متغیر انگیزش شغلی

a	b	S <sub>a</sub>	S <sub>b</sub>	z-value
۰,۲۹۵	۰,۲۱۹	۰,۰۵۴	۰,۰۵۸	۳,۰۹۶

بر اساس نتیجه بدست آمده مقدار Z-value بالاتر از ۱,۹۶ می باشد که بیانگر نقش میانجی متغیر انگیزش شغلی می باشد برای تعیین شدت اثر غیر مستقیم از طریق متغیر میانجی از آماره ای به نام VAF<sup>۱۱</sup> استفاده می شود که مقدار بین ۰ و ۱ را اختیار می کند که از فرمول زیر محاسبه می گردد:

$$VAF = \frac{a \times b}{(a \times b) + c}$$

<sup>10</sup> Sobel Test

<sup>11</sup> Variance Accounted For

## جدول ۲- نتیجه حاصل از آزمون تعیین شدت اثر غیر مستقیم

a	b	c	VAF
۰,۲۹۵	۰,۲۱۹	۰,۳۰۷	۰,۱۷۳

بر اساس نتیجه بدست آمده مقدار شدت اثر غیر مستقیم از طریق متغیر میانجی انگیزش شغلی برابر با ۰,۱۷۳ می‌باشد. لذا در مجموع فرضیه اصلی مبنی بر اینکه گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآورانه با نقش میانجی انگیزش شغلی تاثیر معنی داری دارد مورد، مورد تائید قرار می‌گیرد.

## جدول ۳- نتایج حاصل از بررسی فرضیه های فرعی تحقیق

نتیجه پیش بینی	T-VALUE	ضریب مسیر	فرضیه های تحقیق	فرضیه
۹۹٪ تائید	۵,۶۸۰	۰,۳۰۷	گرایش به کارآفرینی بر رفتار نوآورانه تاثیر معنی داری دارد	اول
۹۹٪ تائید	۵,۴۴۹	۰,۲۹۵	گرایش به کارآفرینی بر انگیزش شغلی تاثیر معنی داری دارد	دوم
۹۹٪ تائید	۳,۷۵۸	۰,۲۱۹	انگیزش شغلی بر رفتار نوآورانه تاثیر معنی داری دارد	سوم

## نتیجه گیری و پیشنهادات:

-با توجه به نتایج بدست آمده از فرضیه های تحقیق؛ به مدیران منابع انسانی در شهرداری تهران پیشنهاد می‌شود در راستای توسعه ی کارآفرینی سازمانی برنامه‌ریزی و سرمایه گذاری کنند: برنامه‌ریزی برای کاهش سلسله مراتب اداری، تفویض فعالیت ها به سطوح پائین، حذف قوانین و مقررات دست و پاگیر، تشویق کار تیمی، تشویق افراد به تبادل دانش و تجربیات و اصلاح و بهبود روشهای دسترسی به اطلاعات از جمله عواملی است که توجه به آنها موجبات توسعه کارآفرینی و در راستای آن رفتار نوآورانه را در سازمان فراهم میکند همچنین برنامه‌ریزی با هدف برقراری ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی، تلاش برای تعالی نگرش سازمانی، تبادل اطلاعات با سایر سازمانها، برنامه‌ریزی با هدف برقراری ارتباطات مطلوب مابین بخش های مختلف سازمان و با سازمانهای دیگر، حمایت مدیران ارشد از ایجاد ارتباطات صحیح و مطلوب با ایجاد انگیزاننده هایی جهت تشویق افراد در سازمان برای ایجاد همکاری مناسب مابین بخش های مختلف سازمان و سازمانهای دیگر از جمله عواملی است که توجه به آنها موجبات نگرش شغلی مثبت، کارآفرینی سازمانی و نوآوری را در سازمان فراهم میکند.

## فهرست منابع

- پیرایش رضا، امیری وحید، جعفری ملیحه، ایمانی برندق محمد (۱۳۹۹) بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی کارآفرینی استراتژیک در شرکت های صنعتی استان زنجان، مجله مدیریت بهره وری (فراسوی مدیریت)، بهار ۱۳۹۹، دوره ۱۴، شماره ۵۲، از صفحه ۲۳ تا صفحه ۴۵.
- حبیبی محمد، معظمی مجتبی، هاشمی سید محمود (۱۳۹۹) بررسی میزان تاثیر جهت گیری کارآفرینی اجتماعی بر نوآوری اجتماعی (کارآفرینان شهر تهران)، فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره ۱۲، شماره ۴۷ - شماره پیاپی ۴۷، پاییز ۱۳۹۹، صفحه ۴۹۴-۵۱۴.

- جعفری نیا سعید، نورعلی محمدرضا، رزم آور توران (۱۳۹۸) بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی و قابلیت‌های پویا، بر عملکرد شرکت با نقش میانجی‌گری دوسوتوانی، فصلنامه مدیریت نوآوری در سازمانهای دفاعی، دوره ۲، شماره ۱ - شماره پیاپی ۳، بهار ۱۳۹۸، صفحه ۱۱۳-۱۳۴.
- کاباران زادقدیم، محمدرضا، سمندر حبشی، امامعلی و کریمی گیگلو، ایرج (۱۳۹۳). بررسی تاثیر پرورش ویژگیهای کارآفرینی بر توسعه کارآفرینی مطالعه موردی: مراکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان پارس آباد. کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار، تبریز، دانشگاه تبریز و سازمان مدیریت صنعتی.
- ثنائی پور، هادی (۱۳۹۳). بررسی مفاهیم سیاست گذاری و سیاست گذاری کارآفرینی، کمیسیون کسب و کار مجمع تشخیص مصلحت نظام، گزارش شماره ۹۳۰۰۱۸.
- سپهوند، رضا. (۱۳۹۳). نقش روشهای سرمایه گذاری سازمان بر ارزش آفرینی منابع انسانی با نقش میانجی سرمایه های انسانی. فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، سال بیست و سوم شماره ۷۶، زمستان ۹۳ صفحات ۱۴۰-۱۱۷.
- عسگری، آرزو (۱۳۹۴). "کارآفرینی سازمانی"، دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران، تهران، انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین.
- نظریان، زهرا (۱۳۹۵). بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی در آموزش و پرورش گیلان. مجله جامعه شناسی آموزش و پرورش، شماره ۳، پائیز و زمستان ۱۳۹۵ شماره صفحه ۲۱۰-۱۷۷.
- Fairlie, R. W., & Holleran, W. (2012). Entrepreneurship training, risk aversion and other personality traits: Evidence from a random experiment. *Journal of Economic Psychology*, 33 (2), 366-378.
- Goldstein, B. L., Ick, M., Ratang, W., Hutajulu, H., & Blesia, J. U. (2016). Using the action research process to design entrepreneurship education at Cenderawasih University. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 228, 462-469.
- Miranda, F. J., Chamorro-Mera, A., & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *European Research on Management and Business Economics*, 23 (2), 113-122.
- Riel, A., Tichkiewitch, S., & Paris, H. (2015). Preparing Researchers for Entrepreneurship based on Systematic Innovation Training. *Procedia Engineering*, 131, 933-940.
- Vilcov, N., & Dimitrescu, M. (2015). Management of Entrepreneurship Education: a Challenge for a Performant Educational System in Romania. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 203, 173-179.
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31 (2), 216-233.