

بحران کرونا و کاربست رویکرد بداهه‌پردازی در کارآفرینی گردشگری

سید سعید هاشمی^۱، الیکا حسنی^{۲*}

^۱ دانشیار گروه مدیریت گردشگری، دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

^۲ دانشجوی دکتری گروه مدیریت گردشگری، دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

چکیده

از زمان شیوع ویروس کرونا تا به امروز، پژوهش‌های متعددی پیرامون پیامدهای این همه‌گیری از ابعاد مختلف انجام شده است؛ و بعضاً راهکارهایی نیز ارائه گردیده است. غالب این مطالعات به دلیل درجه بالایی از ملموس بودن بر جنبه‌های اقتصادی تمرکز داشته‌اند. یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی که لطمات جبران‌ناپذیری بر آن وارد گردیده، صنعت گردشگری می‌باشد. آسیب وارده بر این صنعت به حدی است که زمینه حذف بسیاری از بخش‌های فعال در صنعت را فراهم نموده است. به همین سبب در این مقاله برآن شدیم تا با مروری بر ادبیات کارآفرینی گردشگری به‌عنوان یکی از مهمترین شاخه‌هایی که می‌تواند در ابقاء کسب‌وکارها نقش‌آفرینی نماید به دنبال راهکارهای احتمالی بپردازیم. مطالعات حاکی از آن است که از مهمترین رویکردهایی که به‌صورت بالقوه می‌تواند به تعدیل پیامدهای ناشی از شیوع ویروس کرونا در صنعت گردشگری بپردازد، رویکرد بداهه‌پردازی می‌باشد. این رویکرد نه تنها احتمالاً موجب ماندگاری کسب‌وکارها در شرایط عدم اطمینان محیطی می‌شود، بلکه می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی در سطح استراتژیک به کار گرفته شده و منجر به یادگیری سازمانی گردد.

واژه‌های کلیدی: ویروس کرونا، کارآفرینی گردشگری، بداهه‌پردازی

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۰، صفحات ۴۲-۵۳