

بررسی تأثیر بحران کرونا بر صنعت سینمای ایران

علی گنجعلی خانی^{۱*}، ابوالفضل دانایی^۲

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

چکیده

هدف اصلی این مقاله مطالعه اثرات کووید-۱۹ بر صنعت سینمای ایران می‌باشد که به روش پیمایشی به بررسی اثرات کووید-۱۹ طی سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ پرداخت. در تحقیق حاضر با توجه به اهداف تحقیق و ماهیت اکتشافی بودن آن، جهت‌گیری پژوهش هم از نوع اکتشافی و هم از نوع کاربردی است که هدف آن ترکیب روش‌های تحقیق کیفی با رویکرد گراند تئوری برای دستیابی به روشی مناسب جهت تحلیل میزان تأثیر بحران کرونا بر صنعت سینمای ایران است. نمونه مورد مطالعه در این تحقیق به صورت گلوله برفی و تعداد نمونه نیز تا حدکفایت یا اشباع نظری صورت گرفت و تعداد ۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان حوزه صنعت سینمای ایران انتخاب شد. یافته‌های تحقیق نشان داد بحران کرونا بر صنعت سینمای ایران تأثیر منفی داشته و طبق ارزیابی‌های صورت گرفته از اسناد مدارک صنعت سینمای کشور اثرات منفی تأیید شد.

واژه‌های کلیدی: کووید-۱۹، صنعت سینما، روش گراند تئوری

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۹۲-۱۰۱