

بررسی تأثیر فرهنگ تیمی بر نوآوری خدمات با نقش میانجی تقسیم دانش در معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

ابوذر شیرازی

کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

در پژوهش حاضر به بررسی تأثیر فرهنگ تیمی بر نوآوری خدمات با نقش میانجی تقسیم دانش در معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران پرداخته شد. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می‌باشد. در این تحقیق برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده می‌شود که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان به تعداد نمونه ۳۵۷ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی است و از نظر ماهیت و روش توصیفی-پیمایشی است. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه می‌باشد، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از ۰,۷ محاسبه شد. پرسشنامه از روایی و اعتبار تأیید شده برخوردار است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون مدل معادلات ساختاری و نرم‌افزار PLS استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها تأثیر فرهنگ تیمی بر نوآوری خدمات با نقش میانجی تقسیم دانش در معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران مورد تأیید قرار داد.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ تیمی، نوآوری خدمات، تقسیم دانش

مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۹۱-۸۳