

بررسی تاثیر تجارب ناشی از شکست، بر بهبود عملکرد سرمایه‌گذاری جدید (نقش میانجی یادگیری و تعدیلگر هوشیاری کارآفرینانه)

مریم نجفی مود^۱، معصومه عربشاهی^{۲*}

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (مالی)، دانشگاه بین المللی امام رضا، مشهد، ایران

^۲ استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا، مشهد، ایران

چکیده

شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه اقتصادی جایگاهی حیاتی دارند. کسب‌وکارهایی که بتوانند سریعتر از رقبا بر چالش‌ها غلبه و از فرصت‌هایی که دیگران قادر به دیدن آن‌ها نیستند بهره‌برداری کنند موفق خواهند بود. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر تجارب ناشی از شکست کسب‌وکار بر بهبود عملکرد سرمایه‌گذاری جدید انجام شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری مدیران ارشد شرکت‌های دانش‌بنیان پارک علم و فناوری مشهد با تعداد ۱۶۰ شرکت می‌باشد. حجم نمونه با جدول مورگان تعداد ۱۱۳ مدیر ارشد با روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه بومی‌سازی شده ناتانیل بوسو و همکاران (۲۰۱۸) بوده که، جهت سنجش روایی ابزار گردآوری داده‌ها از روایی صوری، همگرا و واگرا استفاده شده است و مورد تایید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات از نرم‌افزار اسمارت پی‌ال‌اس ۳ استفاده گردید. نتایج نشان داد تجربه‌ی شکست کسب‌وکار و یادگیری ناشی از شکست بر بهبود عملکرد سرمایه‌گذاری جدید تأثیر معناداری داشته‌است. تجربه‌ی شکست نیز بر یادگیری ناشی از شکست تأثیر معناداری نشان داد. همچنین، یادگیری ناشی از شکست بر عملکرد سرمایه‌گذاری جدید با نقش تعدیلگر هوشیاری کارآفرینانه تأثیر معناداری داشت ولی نقش میانجی یادگیری ناشی از شکست بر رابطه بین تجربه‌ی شکست و عملکرد سرمایه‌گذاری جدید مورد تایید قرار نگرفت.

واژه‌های کلیدی: تجربه شکست کسب‌وکار، هوشیاری کارآفرینانه، یادگیری، بهبود عملکرد سرمایه‌گذاری

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۴۹-۶۰