

## بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی و قابلیت مبتنی بر مدیریت منابع انسانی بر عملکرد شرکت به واسطه دوسوتوانی نوآوری (مورد مطالعه: شرکتهای تولید کننده مواد غذایی شهر رشت)

نوع پسند اصیل<sup>۱</sup>، سیامک اشکان زاده<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، گیلان، ایران

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، گیلان، ایران

### چکیده

رکود تورمی بحث بسیار گسترده‌ای است که برخی کشورها با آن روبرو هستند. برای برون‌رفت از رکود تورمی بهترین راه حل برای ارتقاء عملکرد شرکت استفاده بهینه از منابع موجود بدون اضافه کردن هزینه اضافی است. به این روش ارتقاء عملکرد دوسوتوانی اطلاق می‌شود. هدف این تحقیق بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی و قابلیت مبتنی بر مدیریت منابع انسانی بر عملکرد شرکت به واسطه دوسوتوانی نوآوری می‌باشد. متغیرهای تحقیق عبارتند از: گرایش به کارآفرینی، قابلیت مدیریت منابع انسانی، دوسوتوانی نوآوری و عملکرد سازمانی. جامعه آماری تحقیق را شرکتهای تولید مواد غذایی در شهر رشت تشکیل می‌دهند. ۱۱۷ شرکت در نمونه‌گیری مشخص شد که پرسشنامه تحقیق را تکمیل کردند. از هیئت مدیره شرکتهای خواسته شد که پرسشنامه‌ها را تکمیل کنند و میانگین تمامی پاسخ‌های هر سازمان به طور کلی برای هر سازمان در نظر گرفته شد. داده‌ها از طریق نرم افزار PLS مورد تحلیل قرار گرفت. تمامی فرضیه‌ها تایید شد. نتایج تحقیق نشان داد که گرایش به کارآفرینی و منابع انسانی سازمان به واسطه دوسوتوانی نوآوری موثر تر هستند. دوسوتوانی نوآوری نقش بسیار مهمی در ارتقاء عملکرد سازمان‌ها داشت.

واژه‌های کلیدی: عملکرد شرکت، گرایش به کارآفرینی، قابلیت مدیریت منابع انسانی، دوسوتوانی نوآوری

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۳۶-۴۸