

## طراحی مدل چابکی مدیریت زنجیره تأمین با میانجی‌گری انسجام و یکپارچگی بین توزیع‌کنندگان و فروشندگان مواد غذایی استان مازندران

مجید فتاحی<sup>۱</sup>، سید رحمان میرشجاعی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ساری، ایران.

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

### چکیده

با توجه به افزایش رقابت میان توزیع‌کنندگان و پویایی محیط، باید به سمت کسب و حفظ قابلیت‌هایی مانند قابلیت‌های پویا حرکت کنند که آن‌ها را قادر به سازگاری سریع با نیازهای جدید و کسب عملکرد برتر می‌کند. از آنجاکه یکی از راه‌های دستیابی به مزیت رقابتی و عملکرد برتر یکپارچگی با توزیع‌کنندگان و فروشندگان است، در این مقاله طراحی مدل چابکی مدیریت زنجیره تأمین با میانجی‌گری انسجام و یکپارچگی بین توزیع‌کنندگان و فروشندگان مواد غذایی استان مازندران مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش برحسب هدف کاربردی و بر اساس شیوه گردآوری داده‌ها، توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش عبارت است از کلیه توزیع‌کنندگان و فروشندگان مواد غذایی مشغول به فعالیت استان مازندران به تعداد ۱۶۰ نفر می‌باشند. حجم نمونه در این پژوهش با توجه به جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۱۳ نفر (۹۰ نفر فروشنده ۲۳ نفر توزیع‌کننده) مواد غذایی استان مازندران انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه عوامل کلیدی موفقیت چابکی زنجیره تأمین کرمی (۱۳۸۹)، پرسشنامه انسجام و یکپارچگی سازمان کاپتن (۲۰۰۵) و پرسشنامه استاندارد مدیریت زنجیره تأمین بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS<sup>22</sup>، تحلیل عاملی تأییدی و آزمون معادلات ساختاری از نرم‌افزار PLS استفاده شده است. یافته‌های پژوهش نشان داد بین چابکی مدیریت زنجیره تأمین با میانجی‌گری انسجام و یکپارچگی بین توزیع‌کنندگان و همچنین فروشندگان مواد غذایی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد و همچنین مدل ارائه‌شده از برازش خوبی برخوردار می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: چابکی، مدیریت زنجیره تأمین، انسجام و یکپارچگی، توزیع‌کنندگان، فروشندگان

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۲۷۶-۲۵۸