

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای الکترونیکی دانش بنیان

امیر کوه‌کن موخر^۱، رباب اسفندیاری فر^۲

^۱ دکتری مدیریت دانشگاه مازندران

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران

چکیده

از آنجایی که رسانه‌های اجتماعی با مطالعه در زمینه ترجیحات مشتریان و تأثیر گذاری بر آنها به‌عنوان ابزاری مهم در زمینه بازاریابی شناخته شده است؛ بدیهی است که توجه و سرمایه گذاری برای کسب و کار در جایی سودمند است که مردم بیشتر وقت خود را در آن می‌گذرانند. فضای امروز کسب و کار از حالت فیزیکی به حالت الکترونیکی تغییر شکل یافته و بازارهای سنتی و آفلاین را دگرگون ساخته‌اند. از این‌رو هدف از مطالعه حاضر، شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای الکترونیکی دانش بنیان است. روش مطالعه حاضر، کمی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات جزء پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری در این تحقیق، شامل مدیران و متخصصان با حداقل ۵ سال سابقه کار در شرکت‌های دانش بنیان است. جامعه آماری تحقیق حاضر، تعداد ۵۰ نفر از کارمندان شرکت‌های دانش بنیان است. در این پژوهش برای شناسایی مهمترین معیارهای مطالعه، از ادبیات پژوهشی استفاده شده است. برای تعیین اولویت معیارهای تحقیق حاضر، دل‌های تصمیم‌گیری چند معیاره و مدل تحلیل سلسله مراتبی فازی SAW استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده از کدنویسی بیسیک در محیط اکسل استفاده شده است. عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ایجاد شده توسط شرکت‌های دانش بنیان به دو دسته عوامل داخلی و خارجی تقسیم می‌شوند که عوامل داخلی با وزن ۰,۶۸۸۶۶۶ نسبت به عوامل خارجی با وزن ۰,۸۷۳۲۵۹ در پایداری کسب و کارهای شرکت‌های دانش بنیان مؤثرترند. در مطالعه حاضر، کیفیت خدمات، به‌عنوان مهمترین عامل مؤثر بر پایداری کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان شناخته شد؛ دلیل این امر آن است که هر چقدر کیفیت خدمات یک شرکت دانش‌بنیان بیشتر باشد، افراد بیشتری برای کار کردن و ثابت شدن در کار خود در اینگونه شرکت‌ها داوطلب می‌شوند.

واژه‌های کلیدی: کسب و کار الکترونیکی، پایداری، دانش بنیان، AHP فازی

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۲۴۶-۲۳۳