

بررسی نقش واسطه‌ای مزیت رقابتی در رابطه بین جهت‌گیری‌های راهبردی و عملکرد کارکنان دانشگاه (مورد مطالعه: دانشگاه پیام نور بوشهر)

فرشاد غلامی^۱، سراج‌الدین محبی^۲

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

^۲ عضو هیئت‌علمی و استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر جهت‌گیری‌های راهبردی و عملکرد کارکنان دانشگاه پیام نور بوشهر با نقش واسطه‌ای مزیت رقابتی انجام شده است. در این پژوهش از روش کمی استفاده شده است. روش پژوهش توصیفی غیرآزمایشی از نوع پیمایشی و همبستگی است. جامعه آماری ۱۴۶ نفر از کارکنان واحدهای مختلف دانشگاه پیام نور مرکز بوشهر می‌باشد. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استاندارد جهت‌گیری راهبردی عملکرد کارکنان با نقش واسطه‌ای مزیت رقابتی که دارای متغیرهای بازار گرایبی که شامل شاخص‌های (دانشجو گرایی، جمع‌آوری اطلاعات، هماهنگی بین بخشی، پاسخگویی به دانشجویان)، کارآفرینی گرایی شامل شاخص‌های (نوآوری، خطرپذیری، پیشگامی) مزیت رقابتی شامل شاخص‌های (تمایز نوآوری، تمایز بازار) استفاده گردیده است. روایی پرسشنامه از نظر صوری حاصل شده و پایایی پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ تأیید شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل‌سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار $plS2$ به آزمون فرضیه‌های تحقیق پرداخته شد. نتایج پژوهش نشان داد جهت‌گیری‌های راهبردی هم به‌طور مستقیم بر عملکرد کارکنان دانشگاه تأثیر می‌گذارد و هم از طریق غیرمستقیم جهت‌گیری راهبردی با نقش واسطه‌ای مزیت رقابتی بر عملکرد کارکنان دانشگاه تأثیر می‌گذارد.

واژه‌های کلیدی: جهت‌گیری‌های راهبردی، بازارگرایی، کارآفرینی گرایی، مزیت رقابتی عملکرد، دانشگاه پیام نور

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۱۹۳-۱۸۵