

تأثیر شتاب‌دهنده سازمانی بر شکل‌گیری استراتژی کارآفرینی سازمانی

مهسا بلورچیان

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر شتاب‌دهنده سازمانی بر شکل‌گیری استراتژی کارآفرینی سازمانی است. تحقیق حاضر از منظر هدف، کاربردی و برحسب گردآوری اطلاعات (توصیفی-همبستگی) است. جامعه آماری پژوهش شامل شتاب‌دهنده‌های سازمانی مستقر در کشور ایران در چهار حوزه فناوری اطلاعات، الکترونیک، صنایع شیمیایی، انرژی انتخاب شده بودند، استفاده شد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه شکل‌گیری استراتژی کارآفرینی سازمانی ایرلند مبتنی بر نظریه پیکربندی و شتاب‌دهنده سازمانی اوربانیک و زئور بوده است. نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها با نرم‌افزار Amos ۲۶ نشان می‌دهد که CA بر CES اثر مستقیم دارد. همچنین اثرات مستقیم external push factor، External Pull، internal push factor و Internal pull factor بر CES مثبت و معنادار است. اثر غیرمستقیم external push factor بر Ent، Industry، Firm و Internal fit تأیید شد. ضمناً اثر External Pull بر External fit و Hostillity مثبت و معنادار است. و Internal pull بر Internal fit و Hostillity تأثیر معنی‌داری دارد.

واژه‌های کلیدی: شتاب‌دهنده سازمانی، کارآفرینی سازمانی، استراتژی

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۰، صفحات ۱۴۵-۱۵۷