

بررسی تأثیر تحلیل کسب‌وکار و جهت‌گیری‌های محیطی بر مزیت رقابتی سبز با لحاظ نقش میانجی نوآوری سبز (مورد مطالعه: سازمان هواپیمایی کشور)

حسن فراتی^۱، نادر طاهری^۲

^۱ هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز گرمسار

^۲ کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور مرکز گرمسار

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر تحلیل کسب‌وکار و جهت‌گیری‌های محیطی بر مزیت رقابتی سبز با لحاظ نقش میانجی نوآوری سبز در سازمان هواپیمایی کشور انجام شد. در ابتدای پژوهش مبانی نظری مربوط به تحلیل کسب‌وکار و جهت‌گیری محیطی مطرح شد و سپس ادبیات نظری مزیت رقابتی و نوآوری سبز نیز به‌عنوان عوامل دیگر در نظر گرفته شد و بر اساس چارچوب نظری، فرضیات و مدل مفهومی شکل گرفت و در نهایت شش فرضیه ارائه شد. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان سازمان هواپیمایی کشور بودند که بر اساس فرمول کوکران تعداد ۳۸۷ نفر به‌عنوان نمونه آماری در سطح اطمینان ۹۵ درصد انتخاب شدند. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی-پیمایشی بود. ابزار مورد استفاده نیز از پرسشنامه استاندارد استفاده گردید که جهت روایی آن، از آزمون‌های روایی همگرا، واگرا و محتوا استفاده شد و برای سنجش پایایی نیز از آزمون‌های پایایی ترکیبی، آلفای کرونباخ و بارهای عاملی استفاده گردید که در نهایت مورد تأیید قرار گرفت. نرم‌افزار مورد استفاده در این پژوهش برای آمار توصیفی، نرم‌افزار SPSS و برای آمار استنباطی از نرم‌افزار SMART PLS استفاده گردید که در نهایت هر شش فرضیه مورد تأیید قرار گرفت.

واژه‌های کلیدی: تحلیل کسب‌وکار، جهت‌گیری محیطی، مزیت رقابتی سبز، نوآوری سبز

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۹۵-۷۵