

بررسی تاثیر مدیریت ریسک سازمانی بر مزیت رقابتی توسط نقش تعدیل کننده فناوری اطلاعات (مطالعه موردی: دانشگاه کاتب کابل)

معصومه عربشاهی^{۱*}، ابراهیم میرزایی^۲

^۱ استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضاع، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه بین المللی امام رضاع، مشهد، ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر مدیریت ریسک سازمانی بر مزیت رقابتی است. همچنین این پژوهش بررسی می کند که فناوری اطلاعات چه نقشی را در تقویت یا تضعیف این رابطه ایفا می کند. پارادایم این پژوهش اثبات گرایی، رویکرد آن قیاسی و استراتژی آن پیمایشی است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده در گروه پژوهش های توصیفی-پیمایشی قرار دارد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه اساتید و کارکنان دانشگاه کاتب در شهر کابل در افغانستان می باشد که با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران و روش نمونه گیری غیراحتمالی و در دسترس تعداد ۱۶۰ نفر به عنوان نمونه آماری برگزیده شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد سعیدی و همکاران (۲۰۱۸) می باشد. جهت سنجش روایی از روایی صوری و نظر اساتید و خبرگان در این حوزه استفاده شد و سنجش پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ تایید و مقدار آن ۰/۸۷ برآورد شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های پژوهش با فرض نرمال بودن داده ها از تکنیک تحلیل عاملی تائیدی و مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده گردید. نتایج نشان داد مدیریت ریسک سازمانی، استراتژی فناوری اطلاعات و ساختار فناوری اطلاعات تاثیر مثبت و معناداری بر مزیت رقابتی دارد و نقش تعدیلگری استراتژی و ساختار فناوری اطلاعات بر رابطه بین مزیت رقابتی و مدیریت ریسک سازمانی تایید شد.

واژه های کلیدی: مدیریت ریسک سازمانی، مزیت رقابتی، فناوری اطلاعات، دانشگاه کاتب کابل

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۷۷۲-۷۶۱