

مدل هوش تجاری با لحاظ تصمیم‌گیری اخلاقی در کسب و کارهای حسابداری

محمد بیات

کارشناس ارشد رشته حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه خوارزمی تهران، ایران

چکیده

هوش تجاری مفهومی است که با رشد و پیشرفت و تحقق اهداف اقتصادی در ابعاد مختلفی مطرح است و ثمره به‌کارگیری صحیح آن در سازمان کسب مزیت رقابتی و رشد و پیشرفت می‌باشد از سوی دیگر مسئله تصمیم‌گیری‌های اخلاقی بنیانی است که زمینه ایجاد یک الگوی تجارت بر مبنای رویکردهای اخلاقی و متناسب با فرهنگ در جامعه را ممکن می‌گرداند. بر همین اساس این تحقیق با نگاهی از نوع مطالعه کتابخانه به بررسی میانی نظری در ارتباط با متغیرهای تحقیق پرداخت و عنوان خویش را بر مبنای مدل هوش تجاری با لحاظ تصمیم‌گیری اخلاقی در کسب و کارهای حسابداری بنا نهاد. بررسی‌ها نشان داد که سازمان‌ها به لحاظ، ساختار و فرهنگ و نوع نیروی کار با سایر سازمان‌ها تفاوت دارند و لحاظ تصمیم‌گیری اخلاقی می‌تواند بر پیامدها و نحوه‌ی پاسخ‌گویی هوش تجاری مؤثر باشند.

واژه‌های کلیدی: هوش تجاری، تصمیم‌گیری اخلاقی، حرفه حسابداری

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۷۴۳-۷۲۲