

بررسی عوامل مؤثر بر مدیریت نقدینگی در شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران

عبدالصمد فاتحی چنار

کارشناسی ارشد، ریاضی محض، دانشگاه آزاد واحد کرمان، کرمان، ایران

چکیده

امروزه، مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها و مؤسسات مالی در کشورهای در حال توسعه به صورت کلی و در کشور ایران به صورت خاص، با آن روبروست. بر همین اساس، هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی عوامل مؤثر بر مدیریت نقدینگی در شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. برای این منظور از داده‌های ۱۲۸ شرکت منتخب طی دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها رویکرد پانل دیتا می‌باشد. نتایج تحقیق نشان داد که جریان‌ات نقدی عملیاتی، نرخ بازده دارایی‌ها و مخارج سرمایه‌ای شرکت‌ها رابطه مثبت و معنادار با مدیریت نقدینگی و استفاده از بدهی در ساختار سرمایه شرکت‌ها اثرات منفی بر مدیریت نقدینگی شرکت‌ها داشته است.

واژه‌های کلیدی: نقدینگی، مدیریت نقدینگی، شرکت‌های بورسی
