

## مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR): کوششی برای دستیابی به صلح پایدار

### ریحانه تاجمیر ریاحی

کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش بازرگانی بین‌الملل، دانشگاه شیخ بهایی، اصفهان، ایران.

#### چکیده

در طول دو دهه‌ی گذشته، تعداد رو به رشدی از شرکت‌های استخراج منابع طبیعی گفتمان CSR یا مسئولیت اجتماعی شرکت را پذیرفته و در پیش گرفته‌اند. به‌تازگی این شرکت‌ها کدهای رفتاری مختلفی را تنظیم کرده و به چارچوب‌های معین اخلاقی متعهد شده‌اند. به گفته‌ی اسبن رابک پدسن<sup>۱</sup>، CSR سراسر دنیا را فرا گرفته و به یکی از کلیدواژه‌های هزاره‌ی جدید تبدیل شده است. با وجود محبوبیت فعلی، CSR همچنان ساختاری مبهم و بسیار بحث‌برانگیز دارد. در این مقاله نگارنده می‌کوشد تا با بررسی مسئولیت اجتماعی صنایع استخراج منابع طبیعی در قبال جوامع محلی میزبان این مفهوم را ملموس‌تر کرده و بر نقشی که این شرکت‌ها می‌توانند در پیشگیری از نزاع و ایجاد صلح ایفا کنند تأکید کند.

**واژه‌های کلیدی:** CSR یا مسئولیت اجتماعی شرکت، شرکت‌های استخراج منابع طبیعی، صلح پایدار

<sup>۱</sup> Esben Rahbek Pedersen

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۶۰۷-۵۹۱