

شناسایی و عارضه‌یابی فرصت‌ها و تهدیدهای (عوامل و فاکتورهای بیرونی) جهت توسعه طب اسلامی

محمد شیرخدا

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش سازمانی دانشگاه تهران (پردیس فارابی)

دانشجوی رشته مدیریت کسب‌وکار در دانشگاه کافوسکاری ونیز ایتالیا

چکیده

این تحقیق با هدف شناسایی و عارضه‌یابی فرصت‌ها و تهدیدهای (عوامل و فاکتورهای بیرونی) جهت توسعه طب اسلامی شکل گرفت. این پژوهش ماهیتی آمیخته و مبتنی بر رویکرد کمی و کیفی بر اساس پرسشنامه و مصاحبه باز اول طراحی شد و به ۳۳ نفر متخصصان فعال در زمینه طب اسلامی که دارای کسب‌وکار بودند به روش غیر تصادفی گلوله برفی و خبرگان در دسترس توزیع گشت. سپس معیارهای کلیدی به‌صورت بانک اطلاعاتی جمع‌آوری گردید. بر اساس یافته‌های تحقیق چهار فرصت برتر در ابعاد عوامل خارجی شامل (۱- راه‌اندازی و ایجاد و مدیریت سایر شاخه‌های کمک درمانی مانند: زنبور درمانی، بخور درمانی، آب‌درمانی، آروماتراپی، لیچ و زالو درمانی، حجامت و اتاق ماساژ، حرارت و آتش درمانی، بخور درمانی، شن درمانی، فیش اسپا و ماهی درمانی و جلب‌رگ درمانی و...؛ ۲. امکان ارزآوری و جاری شدن پول و جذب گردشگر و توریست به ایران جهت شناخت توانمندی‌ها و ابعاد دیگری از پتانسیل‌های دینی مردم ایران؛ ۳- وارد نمودن داروها در لیست پوشش خدمات بیمه‌ای کشور و ۴- مرجع، قطب و رفرنس شدن کشور ایران به‌منظور درمان بیماری‌های لاعلاج در جهان و تبلیغ آموزه‌های ناب و اصیل دین در عالم) می‌باشد و چهار تهدید اصلی و اثرگذار شامل (۱ ایجاد قوانین منع کننده ادامه فعالیت از جانب دستگاه‌های رسمی مجری صنعت سلامتی (وزارت بهداشت، درمان، آموزش پزشکی، معاونت غذا و دارو و دانشکده علوم پزشکی ایران)؛ ۲- سنگ‌اندازی نهادهایی که در امر درمان دخیل هستند و تحت نفوذ بودن این نهادها توسط مافیای دارو و درمان در کشور؛ ۳- موانع قانونی می‌توانند یک طبیب اسلامی را به‌راحتی به زندان بیاندازند و لذا این هم تهدید بزرگی است و باید با این موانع مقابله کرد و ۴ چون مکان مجوز دار و امکانات کافی در اختیار نداریم لذا بیماران ممکن است از این وضعیت خسته شوند) می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: راهبردهای توسعه کارآفرینی، طب اسلامی، عوامل داخلی، تهدید و فرصت

