

بررسی رابطه مدیریت مشارکتی و فرهنگ سازمانی در دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) ساری

ملیحه حاجی پور

کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

چکیده

فرهنگ سازمانی موضوعی است که به تازگی در دانش مدیریت و در قلمرو رفتار سازمانی راه یافته است. به دنبال نظریات و تحقیقات جدید در مدیریت، فرهنگ سازمانی دارای اهمیت روزافزونی شده و یکی از مباحث اصلی و کانونی مدیریت را تشکیل داده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه مدیریت مشارکتی و فرهنگ سازمانی در دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) ساری انجام شد. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی-همبستگی بوده و جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۴۰ نفر دبیر، در دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) ساری می باشد. و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبتی، نظرخواهی شد. برای جمع آوری داده های لازم جهت آزمون فرضیه های تحقیق، از پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون و پرسشنامه محقق ساخته مدیریت مشارکتی استفاده گردید. تحلیل ها با استفاده از نرم افزار SPSS و روش های آماری ضریب همبستگی پیرسون صورت گرفت. نتایج نشان داد که رابطه معنی داری بین درگیر شدن در کار، یکپارچگی، سازگاری و مأموریت با مدیریت مشارکتی از دیدگاه دبیران وجود دارد.

واژه های کلیدی: مدیریت مشارکتی، فرهنگ سازمانی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس فاطمه زهرا (س).

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۳۰۸-۳۰۰