

اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر مدیریت زنجیره تأمین ناب در سازمان‌ها مبتنی بر رویکرد تصمیم‌گیری چند معیاره (تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی (AHP))

شیوا رزمجوئی

کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

چکیده

تحقیق حاضر با هدف اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر مدیریت زنجیره تأمین ناب در سازمان‌ها مبتنی بر رویکرد تصمیم‌گیری چند معیاره انجام شد. در این پژوهش جهت رتبه‌بندی مؤلفه‌های زنجیره تأمین ناب از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی استفاده شد. در پژوهش حاضر شرکت پگاه فارس به‌عنوان مورد مطالعه پژوهش در نظر گرفته شده‌اند. جامعه آماری این تحقیق مدیران ارشد شرکت پگاه فارس بود که تعداد آن‌ها در زمان انجام پژوهش برابر با ۷ نفر بود. در این پژوهش جهت شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های مدیریت زنجیره تأمین ناب از روش کتابخانه‌ای استفاده شد. همچنین برای اولویت‌بندی این عوامل از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه مقایسه زوجی تحلیل سلسله مراتبی فازی بود. پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی، نتایج نشان دادند که معیار تصویر سازمان با وزن ۰/۳۶۹، مؤلفه عملکرد سازمانی با وزن ۰/۳۲۲ و مؤلفه منافع مالی با وزن ۰/۳۰۹ در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفتند. همچنین زیر معیارهای تصویر با وزن ۰/۱۳۶، قابلیت اطمینان با وزن ۰/۱۱۹ و بیمه با وزن ۰/۱۰۹ در رتبه‌های اول تا سوم زیر معیارهای پژوهش قرار گرفتند.

واژه‌های کلیدی: زنجیره تأمین، مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت زنجیره تأمین ناب

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۲۳۸-۲۱۷