

# بررسی تأثیر استراتژیهای مدیریت سرمایه در گردش محافظه کارانه، جسورانه و میانه رو بر تغییرات قیمت سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

جواد ریاحی

کارشناسی ارشد حسابداری

## چکیده

مدیریت سرمایه در گردش یکی از بخش هایی است که در ساختار مدیریتی یک سازمان نقش حیاتی ایفا می کند و به عنوان نیروی اصلی در حرکت رو به جلوی سازمان ها، در کسب منافع بزرگ اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است. چنانچه نوع استراتژی مدیریت دارایی های جاری و بدهی های جاری در موقعیتی معین به گونه ای مناسب انتخاب شود، امکان دستیابی به بهترین استراتژی مدیریت سرمایه در گردش فراهم خواهد شد. بررسی، کنترل و برنامه ریزی درباره ارقام سرمایه در گردش به منظور انتخاب بهترین راهبرد در مدیریت آن، بایستی منجر به افزایش بازدهی، توان نقدینگی، توان پرداخت بدهی و تداوم فعالیت واحد انتفاعی گردد. این پژوهش به بررسی تأثیر استراتژی های مدیریت سرمایه در گردش محافظه کارانه، جسورانه و میانه رو بر تغییرات قیمت سهام می پردازد. ماهیت رابطه بین مدیریت سرمایه در گردش و سودآوری به راهبرد شرکت بستگی دارد. شرکت می تواند راهبرد تهاجمی، محافظه کارانه یا میانه پیش گیرد. جامعه آماری در این پژوهش شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری این پژوهش به روش حذف سامانمند و با دوره زمانی ابتدای سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۳۹۷ است. این نمونه شامل ۹۰ شرکت می باشد که با استفاده از نرم افزار EXCEL محاسبه و طبقه بندی گردیده اند و با نرم افزار Eviews از طریق رگرسیون چندگانه خطی و آزمون های F و T مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته های پژوهش نشان می دهد که استراتژی جسورانه و میانه رو بر تغییرات قیمت سهام تأثیر دارد.

**واژه های کلیدی:** مدیریت سرمایه در گردش، استراتژی، محافظه کارانه، جسورانه، میانه رو، تغییرات قیمت سهام.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰، صفحات ۱۸-۱