

## ارائه الگوی مفهومی جهت تبیین شکست کارآفرینان در صنعت رستوران

### ایمان چشم‌فسا<sup>۱</sup>، آصف کریمی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری (بازاریابی)، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

<sup>۲</sup> استادیار گروه مدیریت کسب و کار (کارآفرینی)، دانشگاه مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

#### چکیده

برخلاف تصور رایج که صنعت رستوران را کسب و کاری با سودآوری بالا و ریسک پایین تلقی می‌کند، پژوهش‌ها حاکی از نرخ بالای شکست کارآفرینان و متعاقباً خروج آن‌ها از این صنعت است. هدف این پژوهش تبیین شکست کارآفرینان در صنعت رستوران و ارائه آن در قالب الگویی مفهومی با استفاده از استراتژی تحقیق اکتشافی می‌باشد. در این راستا، طی فرایند گردآوری داده‌ها، نمونه آماری با تعداد ۱۳ نفر از کارآفرینان صنعت رستوران در ایران که دچار شکست تجاری شده بودند با ملاک کیفیت تئوریک و ابزار مصاحبه شکل گرفت. تحلیل داده‌ها نیز مطابق با روش کیفی نظریه‌پردازی داده‌بنیان، طی سه مرحله کدگذاری (باز، انتخابی و محوری) انجام شد که از ترکیب کدهای استخراج‌شده در مجموع تعداد ۳۶ مفهوم کلیدی، ۱۱ مقوله فرعی و ۶ مقوله اصلی شناسایی گردید. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که انتخاب موقعیت مکانی و روند جریان‌های نقدینگی شرایط علی مقوله شکست را شکل می‌دهند. ویژگی‌های صنعت رستوران و کارآفرینان به‌عنوان شرایط زمینه‌ای و عوامل اقتصادی، قانونی و محیطی به‌عنوان شرایط مداخله‌گر با تأثیر بر راهبردها (مدیریت مالی و بازاریابی) موجب وقوع و گسترش مقوله اصلی می‌شوند. همچنین، پدیده شکست در صنعت رستوران موجب بروز پیامدهای فردی برای کارآفرین و پیامدهای اجتماعی برای سایر افراد و گروه‌ها می‌گردد.

**واژه‌های کلیدی:** شکست تجاری، صنعت رستوران، نمونه‌گیری نظری، پیامدهای شکست، رویکرد داده‌بنیان

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۹، صفحات ۹۱-۱۰۵